

# 消费者开启花式“消暑模式”

是时三伏天，  
天气热如汤。近日，我  
市持续出现高温酷暑天气，  
高温炙烤催热了清凉消费。  
记者走访市场了解到，除了制冷  
类家电、“脸基尼”口罩等商品全  
面热销外，消费者更是各显神  
通，通过降温项圈、挂腰空调、  
制冷保冷杯垫等黑科技消  
暑神器，开启花式消暑  
降温模式。



## “冷”家电琳琅满目

炎炎夏日，酷暑难耐，省城制冷类家电产品迎来销售旺季。

7月24日下午4时，在苏宁易购长治路店，记者看到，空调、冰箱等新款制冷产品被摆在了醒目位置。其中，空调成为夏季家电消费市场的“宠儿”，各式各样的空调柜机、挂机琳琅满目。某品牌空调店的销售员介绍，近期空调销量大幅上升，最多一天卖20多台，部分热卖款已出现断货。

记者发现，几乎所有品牌空调都采取了一定的销售策略，纷纷通过宣传“无风感”“健康空气”等功能和下单即享补贴等方式吸引消费者的眼球。“空调销售从5月初开始就进入了热销阶段，尤其今年推出的厨房空调更是受到消费者的青睐，它搭载全域防油烟技

术，利用5大材料黑科技，为消费者打造清凉、舒爽、便捷省心的烹饪体验。”苏宁易购长治路店“美的”空调销售员彭女士说。

随着人们健康意识的提高，消费者越来越注重生活品质，主打“健康牌”已成为各大卖场心照不宣的销售策略。在长风街某品牌电器店内，销售人员正在向顾客推荐一款售价为6799元的空气净化扇。“这款产品每秒可喷射高达290升洁净空气，同时能长效清除甲醛，还可捕获极其细小的污染物和有害气体，将它们牢牢锁在机身内。”工作人员小王说，如果家里干燥，可考虑带有清洁加湿功能的空调扇，两款产品销量都不错。

相对于价格几千元的空调、空调

扇，今年售价百元级的电风扇也通过科技元素拉高自身的售价。“这款空气循环扇能360度旋转，可通过旋转叶片，将周围的空气吸入，再通过电机产生的动力将空气推出，从而形成一个循环流动的空气环境。”长风大卖场一杂货店的老板说，空气循环扇能加快房间内的空气流动，如果配合空调使用，制冷效果更佳。

省消协投诉部张主任表示，市场上电器不断更新，除甲醛、抑嘌呤等概念五花八门。通常商家宣称功能越多，价格越高。以空调为例，它的核心功能是控温，使用的空调应综合考虑制冷和制热的功效。消费者选购时还需问清配件的成本、使用周期以及售后等情况，根据自己的实际需要购买。

## “脸基尼”卷土重来

今年，面对阳光的“烤”验，从面部到身体，防晒用品层出不穷。记者了解到，防晒霜、防晒帽、防晒衣这种普通防晒装备早已司空见惯，今年“脸基尼”般的防晒面罩、“全方位防护”的长款连体防晒衣十分畅销。

“你可以不化妆，但一定要物理防晒。”市民刘琳最近种草了一款“蕉下”的“脸基尼”防晒面罩。每天出门穿戴后，全身上下几乎只露出两只眼睛。烈日下的街头巷尾，像刘琳这样为了防晒遮得“六亲不认”的人并不少见。

记者在电商平台上搜索“脸基尼”，各种款式和颜色层出不穷。“脸基尼”是一种游泳时使用的尼龙防晒头套，原本是青岛大妈们为了防太阳晒、防海蜇蜇伤而发明的。今年，各大品牌商抓住了消费者的心理，将“脸基尼”的外观设计得越来越时尚，其防晒作用也更加凸显。

记者在某防晒品牌专卖店了解到，从6月初开始“脸基尼”面罩热销，目前单店单月销售额近千件。售货员说，今年产品已升级，解决了口罩佩戴透气问题，更增加了遮挡的面积，保护到了额头部位，让原本的口罩看起来更像是个面罩。

除了面罩，今年各大品牌还推出了风扇空调服，主要针对环卫工等户外工作者，它是在衣服下摆两侧旋转装进小风扇，插上充电宝，按下开关，便可任意选择自然风、舒适风、速爽风，尽享清凉。

张主任表示，购买防晒降温服饰时尽量选择大牌商超或知名电商的旗舰店购买，并注意查看吊牌和标识。比如口罩，尽量购买面料厚、具有多层结构、有鼻子呼吸口设计的产品，避免购买网纱拼接的口罩。

记者 马向敏 文/摄

## “清凉器”花样翻新

不止是传统制冷电器，近来，凭借着小巧灵活、便于携带等特点，各式各样的“清凉神器”迅速走红。记者在某网络购物平台搜索“清凉电器”等关键词，降温项圈、腰间空调、急速降温杯垫等各式各样的夏日“消暑神器”映入眼帘，价格从十几元到数百元不等。

有需求就有市场，这些五花八门的“清凉神器”撬开了高温下的商机。记者浏览页面发现，多数产品月销量达到几千份，其中一款降温项圈单店月销量在9000单以上。产品可直贴脖子动脉能有效吸收身体热量，佩戴5分钟后即可明显感受体感降温，28摄氏度以下自动冻结的免充电模式，能够实现长时间户外循环使用。

被问及降温原理时，某品牌客服晓云介绍，降温项圈内料填充冷感液，佩戴时能吸收人体热量和部分空气温度，以达到降温效果。“产品外层选用高分子橡胶材质，使脖颈环张力拉满，让佩戴更舒心。”

在众多“神器”中，主打易携带的“空调腰”降温产品吸引了大量消费者的目光。这类产品可佩于腰间，通过制冷出风的设备，输出凉风以达到降温目的，被誉为“便携式小空调”。今年，数码品牌“锐舞”推出了一款698元的挂腰空调，几秒便能达到全身冰爽，非常适用于钓鱼、登山等户外运动爱好者。还有的品牌将风扇置于遮阳伞隔层内，让买家能够边撑伞边吹风。

除了上述“消暑神器”外，快速制冷保冷杯垫、特殊材料制成的“冷感毛巾”、以及内置驱蚊片的户外露营风扇等商品均受到不同消费者的喜爱。“清凉”的字眼，仿佛已成为夏日吸引消费者的制胜法宝。

采访中，不少消费者表示，“消暑神器”虽方便，但也存在安全隐患。消费者在选购时，不应盲目跟风购买，而应对产品的安全性、质量、实际功效等进行综合考量后，再进行理性消费。

