



老年大学学员的暑期生活

放假不放“学” 好学不知倦

火热七月，老年大学迎来暑期。记者采访了解到，许多老年大学的学员放假不放“学”，利用假期对课堂上所学知识温故知新、学以致用，以实现自我提升，充分展现了老年人珍惜光阴、积极向上的精神风貌。

» 学以致用

打开课堂笔记，对照记录内容，再一次进行实际操作……7月23日一大早，今年60岁、太原老年开放大学学员马卫东，像平日一样在“早自习”时间，对春季智能手机中级班所学的知识进行复习，这也是他自7月初老年大学放暑假以来养成的新习惯。

“知识就得不断巩固，几天不看容易忘，如果不复习，所学皆成无用。”马卫东说，智能手机班所学内容重在实操，光掌握知识不行，手还要勤，边学边应用才能真正让手机为生活服务。假期里，他专门复盘了“微信视频号”发布作品，“小试牛刀”就得到身边亲朋们的点赞与支持，甚至多年未见的老友在网上看到他的作品，主动联系他。



贾晓燕（左二）与同学们利用暑假练习二胡。

» 精进不休

“我可以做得更好。”今年73岁的高玉平，给自己定了一个“暑假目标”。他自2018年以来，一直在市老年大学上课，从基础摄影到后期制作，每一项技能他都不断精进。如今，社区组织的活动、社会上的各类展览都有他的身影，虽然每次出动都背着十几公斤的器材，但他乐此不疲。这个暑期，他将所学的PS（图片后期处理）技术全部复习应用一遍，为上学期的课程画上圆满句号。

“以前注重摄影技术，却很少用心研究后期制作，但有句行话是‘前期发现美，后期完善美’，可见PS的重要性。”高玉平说，比如，一般相机拍出来的图片色调偏灰，经过后期处理，色彩会更接近实际，效果也更好，这就需要技术含量。课堂上老师只会针对样本教调整色调、告知调整参



高玉平在暑假期间精进摄影技术。

数，但因拍摄环境、相机参数等不同，后期修图不能死板教条地照搬，需要用心感悟要领，多次反复练习，才能达到最佳效果。这个假期，为了练习修图技术，高玉平光荷花就拍了几百张，然后再进行修图，反复对比，直到修出效果

最满意的一张。如果在修图过程中遇到难题，他会借助网络或相关书籍来解决。为提高水平，他还专门报了社会上的一个修图培训班精进技术，每天都有新收获，高玉平感觉自己越活越年轻。

» 坚持不懈

悠扬的二胡声响起，把人带到一种绝美意境。今年62岁的贾晓燕是位二胡爱好者，是丽华社区老年大学二胡班的学员。眼下，正值老年大学放暑假阶段，但她依然天天坚持拉二胡，在反复练习中找感觉，她说，一日不练就会生疏，不想丢了这个爱好。

“暑假更像是一个‘加油站’，能把春季课堂上学的内容进行二次消化吸收，这样一来，秋季开学就能很快适应。”贾晓燕说，假期里她每天用十几分钟练习拉二胡，已成为生活中不可或缺的一部分，虽然

伏天练习容易出汗手滑，不好找准弦音，但只有这样多练才能有扎实的功夫。八一建军节双拥文艺汇演，贾晓燕与二胡班的学员们加紧排练了《军港之夜》。

“难者不会，会者不难。”贾晓燕对这句话深有体会，2018年起在社区老年大学学习拉二胡时，比较发愁的是找准音，有时在弦上一遍遍练习，手指头被磨得生疼，而最难的是需要懂乐理知识和技巧。她毫不气馁，从指法、弓法，然后到学习乐曲、名曲，到加强辨音能力。五年下来，

《赛马》《剑舞》《桃花红杏花白》，贾晓燕已能拉出四五首经典曲目，她说兴趣是最好的老师，只要条件允许，自己会一直在二胡领域探索。

记者在采访中了解到，许多老年人制订了详细暑期学习计划，还有学员利用远程教育资源，反复观看线上课程、教学视频等，不断补充自己的知识储备。正如老年大学学员刘芳枝在接受采访时所说，要活到老学到老，抓紧余生里的每一寸光阴，不能让它虚度，紧跟时代步伐，越活越年轻。

记者 李晓琳

电动车商开启“抢客”模式

业内人士提醒：不要冲动消费

本报讯（记者 于健）进入暑期，体育路上不少电动车商开启“抢客”模式，不论是高考证、中考证、学生证、教师证，还是录取通知书，都能作为优惠凭证。有业内人士指出，一些所谓的优惠其实“有名无实”，提醒消费者不要冲动消费。

8月6日，记者看到，一些电动车商在橱窗等显眼位置推出各自的优惠措

施：某品牌电动车刚推出凭高考证、中考证、学生证可以享受指定车型100元至1000元的优惠活动，另一车商则推出出示学生证、教师证或录取通知书，可享受开学劲爆福利，福利包括赠送平板电脑、蓝牙耳机等……商家的一系列优惠活动引来不少路人走进店内，甚至还有人心动地想，不如趁现在有活动可以享受优

惠价格，囤一辆电动车备用。

对此，业内人士指出，一些“凭证购买享优惠”活动只是抬高价格后的降价，优惠力度其实并不大，甚至个别品牌型号的电动车做活动之前的价格和现在也相差无几。广大学生和家长消费时一定看清品牌型号，不要被所谓的优惠蒙蔽了眼睛，冲动消费。



社区“搭台子”孩童找乐子

本报讯（记者 周利芳 通讯员 张君 文/摄）8月4日，文华苑社区组织开展“暑期手工DIY拼装模型”活动，吸引了辖区小朋友积极参与。活动不仅丰富了孩子们的假期生活，还培养了他们的逻辑思维能力和动手能力。

活动现场，志愿者向小朋友们讲解了拼装模型的技巧和注意事项，孩子们挑选好心仪的模型，跃跃欲试。实际操作过程中，孩子们不仅感受到拼装的奇妙之处，也感受到了团队合作的重要性。有的小朋友手忙脚乱，一会儿组装起来，一会儿又拆开；有的

则比较淡定，小心翼翼地拼装着每一片模片；有的则相互帮助，共同享受着拼装带来的乐趣。不一会儿，一个个拼装好的模型就呈现在大家面前。参加活动的李雨哲小朋友说：“非常喜欢自己拼成的模型，特别有成就感，希望社区经常举办这种活动。”

此次活动不仅提高了孩子们的动手能力，还培养了孩子们的逻辑思维能力。暑假后半段，社区将持续开展多种青少年主题活动，丰富孩子们的假期生活。

一句广告词一放一整天

商铺噪音扰民“格格”上门解忧

本报讯（记者 郭晓华 通讯员 田芳）便利店高音喇叭播放促销广告，一句广告词循环播放，一放就是一整天，居民不堪其扰。8月7日，和平街道百合社区网格员接到反映，上门劝导便利店经营者，及时解决问题，受到居民称赞。

8月7日，百合社区网格员接到辖区居民投诉，她家楼下的便利店每天播放促销广告，而且一句话反反复复播放，一放就是一整天。正值夏季，家中闷热，打开窗户，便利店高音喇叭发出的声音越发响亮，一直持续到晚上10时。即使对方关掉音响，“广告语”仍萦绕耳边，严重影响休息。

“我也理解便利店是为了招揽顾客，但声音能不能小点，做到互不影响。”居民说。接到反映，网格员立即来到楼下便利店，与经营者协商，希望注意不要噪音扰民，并告知对方，根据《中华人民共和国噪声污染防治法》相关规定，在商业经营活动中使用高音广播喇叭或者采用其他持续反复发出高噪声的方法进行广告宣传的，不但会被责令改正，还会罚款。便利店经营者在网格员的劝说下，积极配合，调低喇叭音量，并表示以后不再扰民。网格员将处理结果反馈居民，对方满意地说：“终于可以睡个安稳觉啦！”