

开栏的话

推动高质量发展，文化是重要支点。习近平总书记在今年全国两会期间指出，“文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”

自8月10日起，新华社开设“人文经济视野下的城市观察”栏目，充分展现越来越多的城市在新时代新征程上，经济发展和文化繁荣相融互促、相得益彰，不断拓展中国式现代化道路，形成人类文明新形态的鲜活实践。



2023上海苏州河半程马拉松赛在普陀区鸣枪起跑(2023年4月22日摄)。新华社发

风起东方日日新

——人文经济视野下的上海观察

黄浦江蜿蜒而过，汇入长江，融入东海。坐拥地利的上海，是全国最大的经济中心城市。

国产大飞机一飞冲天，国产大型邮轮正式出坞，新能源汽车风驰电掣，集成电路“芯”火正旺……这些高端制造、自主制造、智能制造，尽显上海作为经济中心的硬实力。

对普通人来说，上海更多展现的是柔软的人文一面：黄浦江畔，万家灯火；梧桐树下，光影斑驳。无论是外滩、东方明珠等传统地标，还是武康大楼、北外滩等新晋网红打卡点，日常的上海游人如织。

“文化是城市的灵魂。”习近平总书记2019年在上海考察时指出，要妥善处理好保护和发展的关系，注重延续城市历史文脉，像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

厚植红色文化、海派文化、江南文化资源，上海正在加快建设社会主义国际文化大都市。人文和经济相得益彰、软实力和硬实力相辅相成，让上海焕发出不一样的魔力，也为新时代的城市发展提供了不竭动力。

“一江一河”焕新，浓缩上海人文密码

粗砺的码头，化身为充满工业风的T台；铁锈斑斑的旧厂区，蝶变为灵动的艺术空间；以往被分割得支离破碎的江岸，跃升为年轻人的“跑步天堂”……

黄浦江和苏州河这“一江一河”，荟萃了上海的城市精华。2017年以来，黄浦江核心段45公里岸线和苏州河中心城区42公里岸线相继贯通开放。从“沿江不见江”到“近水更亲水”，“一江一河”的贯通成为上海“人民城市”建设的生动注脚。

城市发展，以人为本。新时代的人文经济学，以人的全面发展为最终目标，体现了高质量发展的初衷。

把最好的资源留给人民——

“无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚持以人民为中心，聚焦人民群众的需求。”习近平总书记的话，为城市规划建设指明方向。

黄浦江东岸，总面积约200万平方米的世博文化公园草木蔓发、山环水绕。公园里除了世博会保留场馆，还有古朴典雅的江南园林“申园”，以及文化新地标上海大歌剧院等。为了满足市民观山登山的愿望，这里还攻克诸多技术难关，建造了一座高度超过40米的“双子山”，计划2024年全面开园。

滨江寸土寸金，近2平方公里的超大面积，市场价值至少上千亿元。然而，上海的选择不是盖商务楼、搞大开发，而是用来建设公园绿地，让市民和游客得以登山观江、漫步休憩。

与黄浦江相映衬，逶迤于人口密集区域的苏州河贯通，走笔更为精细。苏州河在普陀区岸线最长，达21公里，正好是半

红色文化、海派文化、江南文化融通，铸就城市新文明

一个城市的文化特色，是区别于其他城市最为显著的标识，也是人文之城的魅力来源。

既有千年江南文化的浸润，又有近代以来中西交汇的海派文化，上海更是中国共产党诞生地和工人运动发祥地，612处红色地标、30余处中共中央早期在沪机关旧址遗址，让红色文化成为这座城市的精神底色。

“上海要坚持创造性转化、创新性发展，积极探索传统历史文化更富创意的‘打开方式’，推动文化遗产进一步‘活起来’‘火起来’。”上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣说，上海文艺战线要抓大作品、出大制作、创大IP，不断做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”。

持续擦亮“上海文化”品牌——

江河奔流，光影璀璨。今年6月上旬，第25届上海国际电影节开幕。作为中国唯一的国际A类电影节，上海国际电影节已走过30个年头。

上海是中国电影发祥地，贡献了大量经典佳作。今年元旦，上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联手推出的《中国奇谭》，成为现象级动画。

“过去3年，上影的作品涵盖了电影、电视剧、动画、有声剧、网生内容等全类别，形成创作矩阵，为观众带来‘好戏连台’。”上影集团董事长王健儿表示。

进入新时代，上海在建设社会主义国际文化大都市的进程中，不断激活文脉，从中华优秀传统文化中汲取营养和智慧，铸就城市新文明。

不断创新文化资源“打开方式”——

树影婆娑，红砖外墙，走进上海的武康路安福路，时光仿佛一下子慢了下来。

全长1500多米的武康路安福路，位于上海规模最大的历史风貌保护区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼，到黄兴、巴金等名人故居，再到上海话剧艺术中心，这个散发着浓浓文化气息的街区，成为年轻人争相打卡的地方。

“我们原来一直走线上销售，2021年把线下第一家店开在安福路，就是看中这里的文化氛围。”以即溶咖啡闻名的新消费品牌三顿半公关负责人梁笑说，在武康路安福路看一场话剧、逛一次街、喝一杯咖啡，成为很多人的日常生活选择。

像三顿半这样的店铺，在武康路安福路还有140多家。“在最古典的房子里，体验最新潮的消费。我们统计过，街区入驻企业中85%以上为近年来新创立的自主品牌。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英说。依托“形态、业态、文态”的融合，武康路安福路正从历史风貌保护区迈向“新消费高地”。

大力推动中国文化“走出去”——

今年4月，总部位于上海的阅文集团旗下起点中文网收到一位日本读者的来信，是写给《天启预报》作者风月的。整整4页，全部用汉字手写。

阅文集团总编辑杨晨介绍说，截至2022年底，起点国际版已上线约2900部中国网络文学的翻译作品，培养海外网络作家约34万名，网文出海吸引约1.7亿访客用户。“无论哪种语言都可以用故事承载梦想，超越文化差异，赢得更多的热爱。”

包括阅文在内，上海众多文化企业已成为中国文化“出海”的主力军。统计显示，上海市文化产品和服务进出口总值2021年首度突破千亿元大关，同比增长50%以上。

哔哩哔哩海外用户已逾4700万，同比增长171%；上海出品的《翻国王棋》成为中国首部“出海”音乐剧；由上海企业米哈游出品的游戏《原神》，目前已在全球100多个国家和地区上线……

赋予高质量发展以人文底色，塑造更强大的城市核心竞争力

今年上半年，上海市实现地区生产总值21390亿元，同比增长9.7%，经济总量继续保持全国城市首位。随着国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心建设的不断推进，上

海的硬实力还在不断增长。对照“建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市”要求，上海正在大力提升城市软实力。

“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”上海各级政府清醒地认识到，文化是体现城市竞争力的核心资源，文化融入经济社会发展的各个领域，在城市发展起到潜移默化的推动作用。

践行人文经济学，以精神品格筑牢发展根基——

“大上海”，是人们对上海的一个亲切称呼。上海，到底大在哪里？有识之士认为，城市精神和城市品格是其重要支撑。

在厚重的文化滋养下，“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格，成为上海发展最基本、最深沉、最持久的动力。

把自身发展放在中央对上海发展的战略定位上，放在经济全球化的大趋势下，放在全国发展的大格局中，放在国家对长三角洲区域发展的总体部署中思考和谋划，“四个放在”展现上海大格局；连续举办中国国际进口博览会、建设世界级的光子大科学设施集群，上海为全国开放创新提供大平台；积极推动长三角一体化、打造浦东社会主义现代化建设引领区、在上海自贸区和临港新片区开展高水平压力测试，上海在全国改革开放中领受大任务。

城市精神和城市品格，深深影响到身处其中的每一个人。中国商飞董事长贺东风在上海工作多年，在他看来，在国产大飞机一飞冲天的背后，是商飞员工的拼搏奉献。“这种精细的作风、认真的态度，也持续赋能上海特有的文化底蕴。”

践行人文经济学，软硬协同提升核心竞争力——

文化的力量可以转化为物质的力量，文化的软实力可以转化为经济的硬实力，这样的辩证法在上海处处有生动实践。

不少年轻人选择上海，是因为这里规则明确、竞争公平，守规矩不吃亏，对创新有包容；公共场合经常看到人们安静地排长队，呈现出一种“秩序之美”；对很多网红小店，政府提供“临时备案”服务，既有烟火气又不扰民……

“上海是一个顶尖人才容易待得住的地方。”阿斯利康全球执行副总裁王磊认为，无论人居环境、法治环境还是政府服务，上海都给外资企业以足够的信心。

包括阿斯利康在内，截至今年上半年，上海的跨国公司地区总部和外资研发中心分别达到922家和544家，上海依然是全球最富吸引力的投资热土之一。

“软实力和硬实力内在统一于城市综合实力，既相辅相成、又相对独立。”上海明确提出，“只有软硬实力一起发挥作用，才能形成更强大的城市核心竞争力。”

“让在者舒心、来者倾心、未来者动心”，上海，正在呈现干事创业热土、幸福生活乐园的生动图景，积极当好“中国式现代化的开路先锋”。新华社上海8月10日电