

很少见到钱,以为手机里面净是钱

# 孩子不能没有钱的概念

“钱不是在手机里吗?一扫就有。”现在很多孩子对钱没有概念,很少见到钱,也不把花钱当回事儿。

事实上,财商教育是门“必修课”。趁着暑假,家长不妨多带孩子认认钱,让孩子懂得如何理性花钱。

尴尬

## 孩子不认现金也不理解找钱

微信群里,家长们聊着聊着发现好多孩子似乎对钱毫无概念,甚至自打出生以来,就没有接触过现金。

“一张50元钞票可以换几张20元钞票和几张10元钞票,这题怎么教?”“拿钞票教呀!”“家里没有50元、20元、10元,就一堆硬币。”

类似这样哭笑不得的经历,赵菁也曾遇到过。“孩子5岁那会儿,从抽屉里翻出来个很久没用的钱包,拿着里面的几张钱问我这是什么,我才意识到他从没摸过钞票。”赵菁跟孩子解释,“这是钱,用来买东西的。”结果,孩子指着手机问,“钱不是都在那里面吗?”

对孩子来说,陌生的不只是现金,还有与之相关的各种说法。“给孩子做数学应用题,发现他不知道什么叫‘打折’。”于先生也给儿子做了个小测试,没想到,7岁的孩子不仅不知道什么是“打折”,还不懂什么叫“找钱”,更别说“凑整”了。

这也难怪,家中日常购物,大多都在网上完成。偶尔带着孩子超市采购,也是手机一刷了事,孩子没怎么碰过钱。

于先生不由得感慨,孩子对于钱的概念,与自己小时候大相径庭。“他不知道收银机、取款机这些设备长什么样,甚至在前几年,连超市是什么都不知道,以为想要什么东西,人家都会给送到家,从没关心过支付这个环节。”

最近几个月,二年级的课堂会时不时地抛出几个关于钱的问题。“爸爸一个月挣多少钱?”“咱们家有十万块钱吗?”他还开始学着用钱解决问题:“帮我把手事干了,我给妈妈一万块钱。”

在笑着说“你哪有一万块”的同时,爸爸孙先生琢磨着,是时候对孩子进行财商教育了。

其实,一年级的数学课上,堂堂就学了认钱,还学会了“元、角、分”的换算,但二年级都快结束了,孩子对钱还是懵懵懂懂。

“学校主要还是教算术,感觉跟现实生活有些脱节。”课堂上,堂堂明白十进制的换算规则,孙先生还在家里找出了1分、1角硬币,带着孩子认钱,可面对“1分钱能买什么”的问题,他实在答不上来。“与其把大量时间花在‘120分等于几元几角’的练习上,还不如让孩子真正体会一下,10元或者100元究竟能买什么。”



困扰

## 无视价格高低 花钱感觉淡化

在孩子眼里,钱好像是从天而降的,根本看不到背后的劳动,小小年纪就总想着躺平。

科技带来的生活方式转变,也正在潜移默化中改变着孩子们的金钱观。贺雪最直观的印象是,孩子对于价格高低丝毫不敏感。一个玩具,售价100块孩子觉得便宜,300块也是便宜。“总之只要他想买的,多少钱他都觉得便宜,就没听他说过贵。”

回想自己小时候,可不是这番光景。贺雪六七岁就会计算自己那几块的零花钱,还知道用零钱跟家长换张整十块的存起来,“挺有成就感的。”

孩子对价格无所谓的态度,让贺雪多少有些担忧。“当钱的概念逐渐抽象,贵贱不再有差别,孩子甚至是成年人对于花钱的感受,也在悄然淡化。”在贺雪看来,无现金时代引发的消费观转变不容小觑。“利用移动支付手段,孩子轻松绕过监管,疯狂购买游戏皮肤、装备,甚至打赏主播的现象屡见不鲜。那些花好几万买游戏皮肤的,说到底就是孩子不明白钱的意义。”

前不久,林潇就遇到过这种糟心事。“孩子在游戏平台上一口气充了好多虚拟货币,被发现以后,还理直气壮,觉得是小题大做。”耐着性子跟孩子沟通一番,林潇着实无语,“孩子以为手机里的钱随刷随有,根本用不完,所以从不在意价格。”

徐磊担心,孩子对花钱无感,影响的可能不只是当下。“现在好多大学生稀里糊涂就深陷网贷的泥潭,有些因为贷款还不上,人身安全都受到威胁,为什么会走到这一步?原因之一恐怕是跟小时候没有培养正确的金钱观有关。”徐磊记得,曾有人说过:如果你不教孩子金钱的知识,将来就会有其他人替你教。这个人会是谁?也许是债主,也许是奸商,也许是警察,也许是骗子。“如果一味满足孩子的需求,很容易让孩子的欲望不断膨胀。一旦手中的钱无力支撑这样的欲望,就可能酿成恶果。”

支招

## 体验自挣自花 参与家庭采购

如何让孩子对钱有概念?孙先生选择带孩子参加几场“跳蚤市场”活动。在锻炼社交能力的同时,也让孩子更明白金钱的意义。“例如同类玩具,自己孩子标价5元,别人标价20元时,就可以跟孩子讨论,到底谁的标价更合理、当初买这个玩具多少钱等。”

在财商教育上,丁欣也做过许多尝试。“想过买教具,或者带他玩这方面的游戏,但又觉得有些设计太儿戏,还是寓教于生活来得更真实。”前阵子家里进行了集中采购,快递比较多,丁欣决定让儿子东东体验一下挣钱和花钱的感觉。“我带着他一起把拆出来的各类纸箱收拾好,用小推车拉到楼下的废品回收站,总共卖了8块钱。虽说钱不多,可那是他用自己的劳动换来的,特别有成就感。”

8块钱怎么花?按照事先约定,东东说了算。“他在小区超市里精挑细选了一包最喜欢的立体卡通贴纸,高兴坏了,比我们直接买给他还激动。”丁欣相信,这样的体验对孩子大有裨益。“至少他知道,钱不是平白无故来的,买东西也要先想想自己手里有多少钱。”

平时,丁欣会让东东参与家庭采购。小到蔬菜水果、文具玩具,大到家具家电、长途旅行,她都会把价格告诉东东。“一个西瓜多少钱、一台冰箱多少钱、一趟旅行多少钱,慢慢就有概念了。”

除了掌握价格信息以外,丁欣还引导东东学会了比价。“有次在游乐场,他看上一个风车,卖38元,用手机一查,电商平台同款只要12元。我就告诉他,选择网购的话,这些钱可以买更多东西。”最终,东东在网上挑了两个不同花色的风车,又挑了个栩栩如生的恐龙模型。“尝到了甜头,就知道以后买东西前要货比三家。其实,教孩子比价并不是真缺这点钱,而是希望通过这样的方式帮他建立起经济头脑,以后买东西乃至做事情,都更加理性。”

东东一天天长,丁欣又开始盘算着给孩子进行理财启蒙。“过去老人们给压岁钱会给很多,孩子不好掌控。后来我们就跟老人们商量好,春节每人象征性地给200元就行,全部交给他来管。”丁欣告诉东东,这些钱可以选择放进储蓄罐,也可以选择让爸爸帮忙存起来,每月获得一笔利息。“专门给他做了个账本,上面写好日期和金额。如果遇到有自己特别想买的东西,就从里面支取一部分。别看孩子小,一笔一笔记得可清楚了。”

据《北京晚报》