

利好政策接连发布

激活家居消费“一池春水”

开展“家居焕新消费季”活动，打造“绿色时尚美居”“健康家居”等消费场景，释放家居消费潜力，巩固消费恢复势头……利好政策接连发布，搅热家居行业消费“一池春水”。业内认为，多项利好政策落地对家居企业而言是一剂强有力的“提振剂”，对企业恢复产能及销量的信心具有强力提振作用。

市场热度与天气媲美

夏季是装修的高峰期。近日，记者在居然之家、黎氏阁、红星美凯龙等多个家居卖场发现，众多品牌都加入了旺季促销大战，各种促销的横幅和优惠活动被摆在各个展台最显眼的地方，卖场内客流量明显增多。

“入夏之后，市场活力更加旺盛。特别是周末，从早到晚，来店里的客户都不少，积压的家居消费需求正在释放。”做家居定制的王先生感觉市场热度回归明显。正在挑选沙发的陈立说，她今年年初开始装修新房，“从3月到现在，我基本每个周末都会来卖场选材料、定材料，感觉人流量是越来越大了。”

市场回暖，早有迹象。今年开年后，家居卖场、软体家居品牌、装修公司等多个行业迎来市场回暖潮，客流、销售成单等核心数据也增长显著。奇美家居负责人李旗告诉记者，疫情过后，奇美家居销售业绩迅速复苏，销售业绩上涨30%。“订单量持续上涨，生产车间快马加鞭，工人们每天都在加班加点。”根据《2023中国春季家装消费趋势洞察报告》显示，今年春季，超五成人群有家居家装消费计划，消费者对家居品质要求进一步提升及改善型装修需求日益增多，推动主要商圈和主流卖场的消费热度显著回升。



家居厂加班加点赶制家居产品。

老旧小区成发力关键

家居是居民大宗消费之一，涵盖家具、家电、卫浴、装饰等一系列和居室有关的产品，家居消费是未来消费的新增长点之一。近日，商务部发布《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》，其中提到要打好政策组合拳，促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促消费的合力。《通知》的出台是释放家居消费的“及时雨”，既迎合了当下的新消费需求，又可缓解消费者的支出压力。

老旧小区改造和住宅适老化改造牵动千家万户，成为居民改善居住的重要方式，将成为家居产业的重要目标市场。太原老旧小区有3000多个，目前的改造正在如火如荼地进行中，新生的消费市场正在壮大。业内人士分析称，《通知》把家居消费和老旧小区改造等工作进行了结合，对于后续老旧小区改造等工作具有非常大的启发意义。从目前老旧小区改造的过程看，往往带来比较大的家居消费需求。

拉动产业链效果显著

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，有类房地产的特征，又没有房地产的金融杠杆，属于纯消费领域，对经济恢复的拉动是明显的。采访中，记者了解到，在家居消费市场，伴随着智能化、绿色化、个性化的崛起，定制家居、全屋整装成为消费者的主要选择。

尤其是在整装大家居趋势下，企业通过产业链延伸布局，从家装设计、主体拆改、水电工程、泥瓦工程、油漆工程、辅材购买、主材购买、安装工程、检测保洁再到家具、家纺、家电等，全部打通，增大利润，简化供应链环节，为消费者提供从设计、施工到验收售后的一体化服务，提供一站式采购。消费者无需为采集材料在多家厂商间比价、东奔西跑，只需对接一家整装公司，省时省力。

“装修一套完整的家所需要的品类，从建材到家具、软装，都可以纳入到家装的全链条之中。”李旗表示，整装是装修公司根据消费者对家的整体装修需求，将设计、施工、辅料、主材、定制、家具软装等装修要素产品化，以平方米或者单套报价，负责售前、售中、售后的整体服务。整装包含了太多产业链条，消费拉动效果明显。

记者 贺娟芳 文/摄

点对点走访 解决企业难题

强化政策支撑、开展针对性服务、建立长效机制，小店区黄陵街道今年积极开展入企服务工作，以实际行动为辖区企业提供全方位的支持和帮助，加强与企业之间合作共赢，促进经济发展和社会治理创新，持续助力优化营商环境。

为加快推进重点转型项目早落地、早开工、早建设、早投产、早见效，黄陵街道以集中入企服务为抓手，帮助市场主体办实事、解难题，持续助力重点企业提质增效、营商环境优化。出台《黄陵街道办事处领导干部包保重点项目及重点工作实施方案》《开展入企服务细化工作方案》等文件，释放企业潜力潜能和动力活力。

今年以来，街道工作人员进企业点对点走访，倾听企业心声、了解实际情况，一起研讨解决企业难题，鼓励企业抢占先机。走访中，对企业生产经营、人员合同

等情况进行全面摸底，并向企业宣讲相关政策，梳理企业诉求，沟通周围社区并链接资源，及时解决汇众汽车家园员工提出的租房难问题。目前，走访规上企业50余家，涵盖批发、零售、工业、服务业等行业。

“我提出希望多搞一些统计表格的相关培训，真没想到，几天后街道联系专业人员来企业免费为我们讲课了！”山西协策企业管理咨询有限公司负责人感慨地说。黄陵街道专门成立了入企服务办公室，设立小分队，确保重点企业每月入企一次、所有企业每季度入企一次，形成定期汇总、上报的长效机制。建立入企服务台账，围绕设置的16项内容对企业持续跟踪。如针对汽车销售企业提出的汽车补贴及新人统企业专业知识欠缺，餐饮企业提出周边客流量小、优惠政策执行流程复杂等问题，经工作人员联系区商务、统计等相关部门协助，逐一获得解决。

记者 王丹

征信记录能“修复”和“洗白”？

别信，是骗局！

近来，部分金融消费者在办理贷款、信用卡时，发现自己的信用报告上有过逾期记录，影响到了业务审批通过。在短视频及新型社交平台看到所谓“征信修复”“征信洗白”的宣传广告时，就寄希望于这些非法中介能够帮助自己修改逾期记录。山西省处置非法集资领导组办公室8月9日发布提示，不法分子打着“征信洗白”“征信维权咨询”旗号进行诈骗的案件时有发生，市民要提高警惕，避免上当受骗。

征信出现不良记录，可能会影响到贷款、信用卡等银行业务审批。为了“洗白”不良征信，花钱找中介“做流水”，最后不仅没有做成，反而可能连花出去的钱也要不回来。就此，省处非办发布了一起典型案例：

张某因疏忽导致贷款逾期，找银行咨询、沟通，寻求删除不良记录未果后，在网上找到一家“征信修复”机构，并按该机构的要求将1万元定金、一张自己实名办理的手机电话卡和一张银行卡交给这家机构，约定事成之后再付2万元。一个月后，该机构告诉张某征信逾期记录已成功修复，要求张某付清全部余款。张某随即将事先承诺的余款转给该机构。但是，当张某查询信用报告后，发现有关信息根本没有修复，于是找“征信修复”机构讨要说法，才发现对方已经把自己拉黑。

据介绍，目前“征信修复”骗局主要有三种套路。

套路一：收取高额费用后跑路。此类骗局多利用公众急于消除不良信用记录的迫切心理，以及对“征信修复”概念的误解，以“征信修复、洗白、铲单”“代理、咨询”等名义发布广

记者 梁丹 马向敏

“我的消费故事”征文之二七二

如此快递投送需整改

讲述人：春潮

近日，在网上买了一个手机壳，物件不大，添堵不少。

事情过程是这样的。首先，派送地点搞错了，明明我住的小区就有菜鸟驿站，我写的接收地点也没错，可派送员却把货送到离我家2公里以外的另一个菜鸟驿站，我已是70多岁的老人，手机操作不太熟练，打了几次派送员的电话也没联系上。无奈，心想着反正有地址，那就去那个菜鸟驿站自行把东西取回来。

未料，事情没有想象的那么简单。我手机收到的短信明确写着某小区某栋楼，但我按地址找却没找到。那个小区很大，绕了好几圈，也找不到那个地址。又几次打听，终于有了一个比较确切的信息，直奔那个菜鸟驿站。谁知还是扑了个空，开门的人告诉我，菜鸟驿站换地方了，具体在哪儿不清楚。一筹莫展时，几位热心人给我指出了方向，找到了那个菜鸟驿站，终于拿到了手机壳。

此事让我感触挺深，派送员在派送过程中应该细心再细心，不要将麻烦留给消费者。另外，如果

菜鸟驿站地址有变，应及时在网上更改，别让消费者跑冤枉路。

李晓琳 编辑整理

编后：取个快递，一波三折，谁遇上这样的事心里也不舒服，此事暴露出了快递行业当下仍存在的一些弊病。首先，未经消费者同意将货品放进菜鸟驿站，实则不该；其次，发生问题联系派送员时却联系不上，给消费者带来麻烦；最后，因快递投送地址有误，让消费者取件费尽周折，这些均不应该让消费者来“买单”。规范行业制度，打造过硬服务，保障快递业健康发展，真正做到服务大众，被消费者认可，还有许多细节需注意。

征稿启事：消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容突出故事性，800字左右。投稿方式：稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目；邮箱：tywbxli@163.com，联系电话：18303412315（微信同号），本栏目长期征稿，欢迎赐稿。