



直播行业应规范发展

□宋鹏伟

一周声音

孙达佳 整理

夏夜,市民漫步在市区的网红景点,常常能看到现场直播:一些年轻男女架起手机和补光灯,对着手机屏幕唱歌、热舞、与直播平台“家人”互动,场面非常热闹。这些主播的出现,为网红景点又增加了一波热度,让消暑生活更加精彩。对于这波直播热,市民也有着不同的看法。(《太原晚报》8月17日)

直播是新型娱乐方式,是随着移动互联网和智能手机普及而催生的业态。

数据显示,2021年我国直播行业市场规模达1844.42亿元,行业主播账号累计近1.4亿,而网络直播用户规模更是超过6亿。规模如此之大,发展如此迅速,说明市场需求强烈,直播顺应了网民娱乐、购物和接受信息、学习知识的需要。事实上,有些需求极为细分,如有些直播直接针对失眠群体:以白噪音为主的音乐,辅之以轻柔、舒缓

的人声,的确帮助很多人放下压力,更快地进入梦乡。

户外直播,直接选择网红景点或标志性地点,在主播唱歌、跳舞、聊天的过程中,城市的文旅资源也能够更好地对外宣传,近年来多地“景区+网红+直播”的方式更是证明,“云旅游”不仅能满足人们在疫情期间对远方的向往,更会使流量迅速变现,成为线下旅游井喷的助推器。而以东方甄选为代表的头部直播电商,通过地域性的直播活动,更是可以迅速引爆话题,为地方特产和文旅资源赋能。

诚然,直播质量参差不齐,但任何新兴行业都需要引导和监管,明确红线和边界,不能一棍子打死。自媒体、直播行业门槛低,但门槛低的地方竞争激烈,有人发现自己不适合也就退出了。而那些唱歌、跳舞、口才出色或有其他一技之长的民间高手们,

正是通过这条通道“为天下知”,找到了谋生之道。

直播有绝活儿,平台有算法,交给市场优胜劣汰即可。对于违反公序良俗的行为,必须明确规则、违规必究。譬如,有些户外直播存在搭讪、偷拍、约架、恶俗PK等不当行为,不仅扰乱公共秩序,也对社会风气带来负面影响,就必须予以惩戒。对此,某主流直播平台近日发布户外直播管理新规,称将加大对户外低俗直播的治理力度,对前述恶俗行为将“不警告,直接封”。同时,针对户外直播的特点,地方有关部门也应与平台构建联动机制,实现线上线下共同治理。

对新事物包容呵护,但对存在的问题不能视而不见;积极治理乱象,但不妖魔化流量,更不可因噎废食。通过不断探索推动精细化治理,必然能在规范与流量之间找到“最大公约数”,推动直播行业健康发展。

“上半年,全省文旅康养市场消费供需两旺。”

——8月16日,省政府新闻办举行“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会的“推动文旅康养产业融合发展”专场发布会。上半年,全省文旅康养市场消费供需两旺,66个重点监测景区累计接待游客3853.24万人次,同比增长179.43%,累计经营收入21.19亿元,同比增长294.45%。(《太原日报》)

“社交圈固定、宅、不喜社交和不善于表达是年轻人恋爱交友的三重困境。”

——日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2004名单身青年进行的一项调查显示,社交圈固定、宅、不喜社交和不善于表达是年轻人恋爱交友的三重困境。(《中国青年报》)

“人类最早系统燃煤的历史推前了约1000年。”

——近日,在兰州大学资源环境学院教授董广辉的指导下,该学院自然地理学专业博士生仇梦晗牵头,联合新疆维吾尔自治区文物考古研究所、中国人民大学等研究机构的科研人员,在《科学·进展》期刊合作发表了一篇研究论文。该研究通过多学科证据,深度揭示了中国新疆伊犁尼勒克县吉仁台沟口遗址先民自3600年前起系统利用烟煤燃料的内涵,将人类最早系统燃煤的历史推前了约1000年。(《科技日报》)

“长音频正在深度嵌入当代年轻人的生活日常,成为‘轻知识’获取渠道。”

——夜晚打开音频App,伴着读书节目或广播剧睡去……长音频给人们带来了治愈失眠和孤单的效果。现在,收听长音频变得更加随意和轻松,成为人们获取知识的有趣方式。《00后长音频消费趋势报告(2023)》显示,长音频正在深度嵌入当代年轻人的生活日常,成为“轻知识”获取渠道。(《北京青年报》)

投稿邮箱:twbplb@163.com

“泡水车”交易须过检测关

□薄 涛

经过简单修复,“泡水车”以极低价格流入市场,给正准备选购二手车的消费者带来不少困扰。

泡水后可能导致车辆的各种部件发生严重腐蚀,如电气系统、发动机等,而这些问题在修复过程中很难完全排除。而一些不良车商会简单清理一下发动机、变速箱以及用电设备等,虽然车辆可以启动使用,但因为车体内部油路线路等部位的零部件遇水生锈,车辆极易发生故障,甚至线路出问题会发生自燃。这些隐藏的问题可能会在车辆上路后引发严重事故,对驾驶者和其他道路使用者的生命安全构成威胁。

改变“泡水车”在二手车市场鱼目混珠的现象,首先需要相关部门加强对二手车市场的监管,

制定相关政策和标准,要求保险公司、维修企业对“泡水车”的车牌号、发动机号、车架号等信息登记在案,并及时公布,一旦进入市场交易,能快速准确地查询到泡水车辆的信息。

同时,建立起完善的车辆检测体系,确保每辆车都经过严格的检测和鉴定,检测合格的车辆才能进入二手车市场。

消费者在购买二手车时要增强自我保护意识,最好从一些口碑好的品牌商家购买,并要求查看车辆的维修记录和车辆历史报告。交易前要委托第三方检测机构对车辆进行专业把关和复检,如果购买时发现可疑情况,应及时向有关部门举报。



公共空间不容私占

□孙达佳

连日来,综合行政执法小店大队对辖区“六横三纵”(电子街、富康街、康宁街、晨光西街、昌盛街、通达街、汾东南北路、人民路、真武路)道路周边地桩地锁进行集中清理整治,累计拆除违规设置的地桩、石墩9处、地锁11处,将公共资源归还于民。(《太原晚报》8月15日)

私自装上地桩地锁,不仅占用公共空间,还影响城市环境,这一城市顽疾亟待解决。

在一些小区,个别业主为抢车位,私设地锁。甚至有物业私设地锁的情况,美其名曰维护小区秩序。也有一些酒店、单位在附近的公共区域私设地锁,侵占盲道和人行道,令行人不得不走机动车道,存在安全隐患。殊不知,私设地桩地锁违反了《太原市城市道路管理条例》《太原市市容和环境卫生管理办法》等有关规定。

解决这一顽疾,首先有关部门要进一步提升城市精细化管理水平,采取行之有效的办法,破解解车难等问题。社区、物业要合理划分小区空间,加强对车辆停放和外来车辆管理,更好地服务小区居民,为停车出行保驾护航。其次,要加大宣传力度,向居民普及私设地桩地锁的危害。严管重罚此类行为,还路于民、还位于民,确保群众脚下的安全。

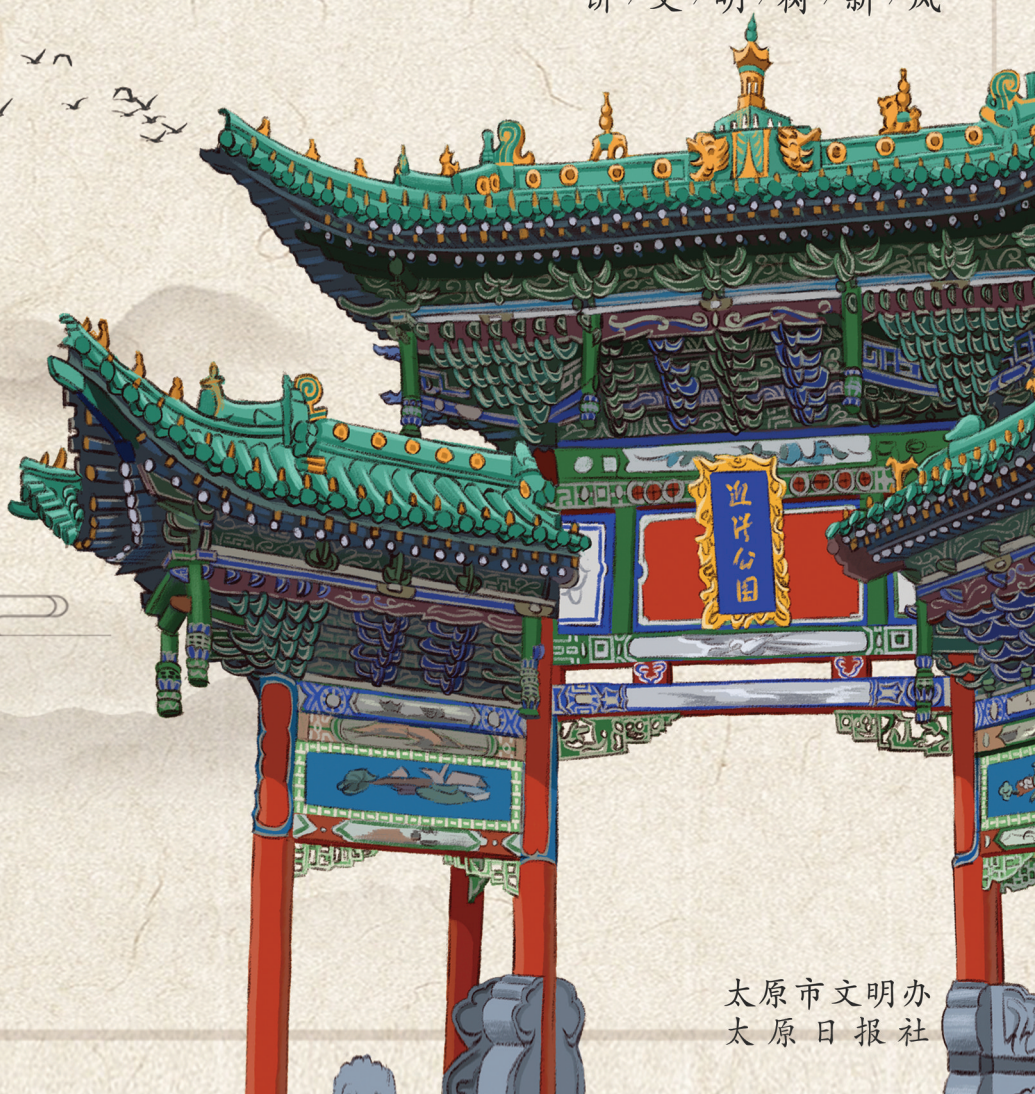
微评



为民创城不停步
再现锦绣太原城



讲/文/明/树/新/风



太原市文明办
太原日报社