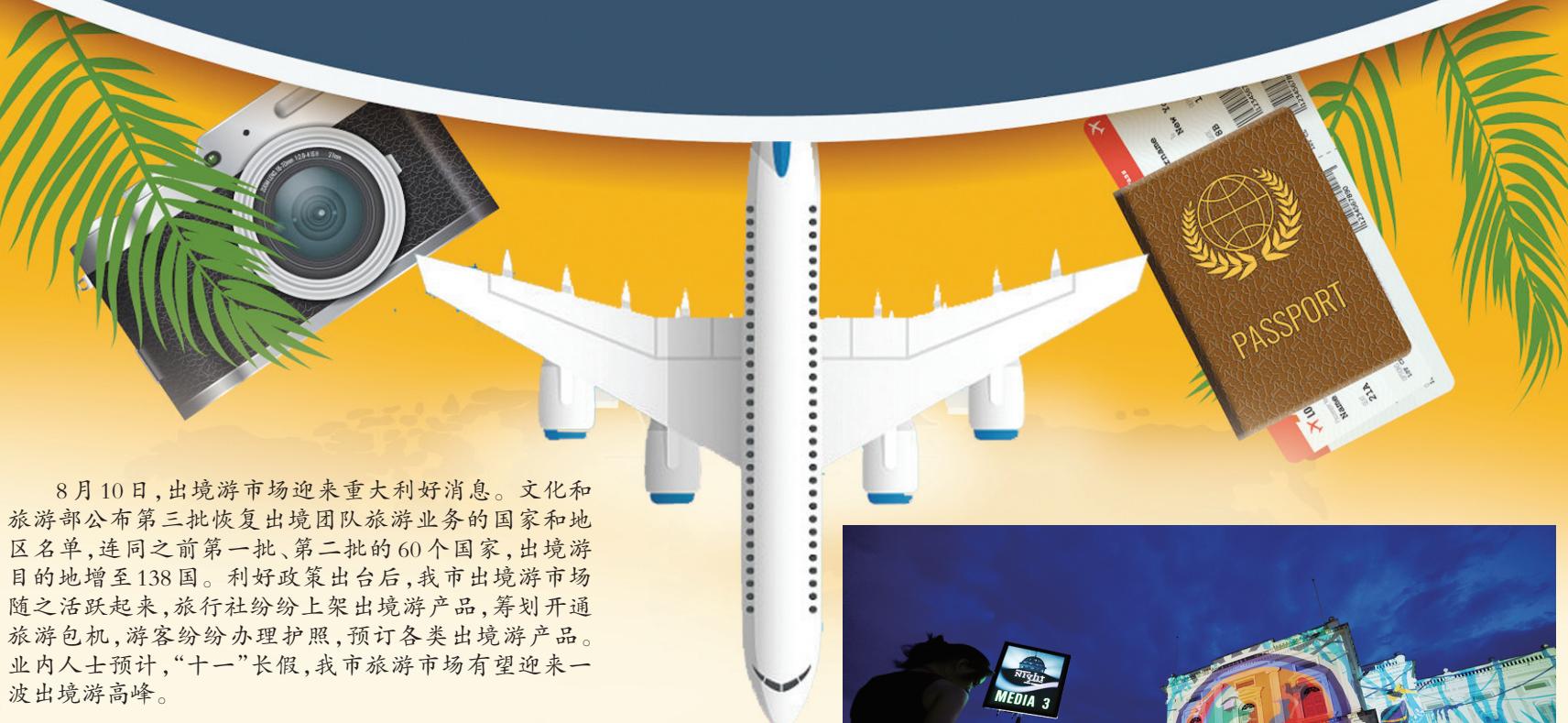


利好政策促进市场复苏

“十一”有望迎来出境游高峰



8月10日，出境游市场迎来重大利好消息。文化和旅游部公布第三批恢复出境团队旅游业务的国家和地区的名单，连同之前第一批、第二批的60个国家，出境游目的地增至138国。利好政策出台后，我市出境游市场随之活跃起来，旅行社纷纷上架出境游产品，筹划开通旅游包机，游客纷纷办理护照，预订各类出境游产品。业内人士预计，“十一”长假，我市旅游市场有望迎来一波出境游高峰。

出境游热度上升

段女士是我市一家广告公司的经营者，疫情发生前，她将出境游作为休闲生活的重要组成部分，频频前往东南亚国家旅游度假，并将精彩旅游行程分享在微信朋友圈里。10日，看到出境游目的地“扩容”的消息后，她兴致勃勃地联系闺蜜，相约去土耳其旅游，打卡当地网红景点。“可以去更多国家打卡了，‘十一’假期就出境，去看看精彩世界。”

“最近游客纷纷咨询出境游。利好政策出台及时，游客现在开始准备的话，9月中下旬就能出发，利用国庆和中秋长假实现一次出境游。”宝华国旅是我市经营出境旅游业务的旅行社，15日，该社总经理助理李高超介绍，出境游国家“扩容”后，出境游顿时成为热门。咨询电话中，有一半游客询问出境游，他们关心机票价格、签证细节、产品内容等信息。此外，不少市民也在检查

护照的有效期，发现过期后，纷纷着手办理新护照，为出境游做准备工作。

旅游在线平台也收到了大量出境游的咨询问题。同程旅行数据显示，出境团队游国家“扩容”后，平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍，赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新增加的出境游国家中，土耳其、澳大利亚等国最受用户关注，其中，土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

驴妈妈工作人员介绍，第三批出境游目的地名单发布后，平台相关签证、出境游产品瞬时搜索和咨询量环比上涨超过260%。用户出发时间段集中在9月28日至10月6日，也就是国庆和中秋假期。短线出境游方面，土耳其、日本等国人气最高。长线出境游方面，澳大利亚、英国、德国及北欧国家排名靠前。



这是8月16日在新加坡国立博物馆拍摄的媒体预展上的灯光秀。

旅游包机在回归

出境团队游国家增至138国后，各大旅行社和线上平台纷纷上线前往出境游国家的签证产品，并快速筹备相关跟团游及“机+酒”产品。新开放的目的地国家中，土耳其、澳大利亚、北欧等热门目的地的出境跟团游产品已经上线。

同程旅行工作人员介绍，土耳其是出境游一大热门。相关旅游产品中，新增了网红公路D400、最美沿海公路等近年来流行的公路旅行产品。结合不同年龄用户需求，推出文化历史、热气球、滑翔伞、美食等主题产品，供用户选择。旅游产品中，以单一国家深度游为主，后续土耳其+埃及、土耳其+迪拜、北欧四国等经典的串联型产品也将逐步进入市场。

东南亚国家是我市传统热门出境游目的地。目前，我市正在运营的唯一出境旅游包机线路是太原直飞普吉岛，这一航线于7月2日恢复运营。经营方宝华国旅总经理助理李高超介绍，目前，市场上有普吉岛5日游、6日游等产品，因为普吉岛是11月至次年3月的热门旅游目的地，适合度蜜月、家庭游、潜水，随着秋冬季节的来临，相关产品将再次迎来销售旺季。此外，9月25日，太原直飞曼谷的旅游包机将恢复运营，届时，市民花费四个小时就能到达泰国，游览当地风光，感受异域风情。

“恢复出境游市场，东南亚国家还是排在优先位置。”李高超介绍，结合本土游客出游特点，出境短线游以泰国、越南等周边国家为主，中线游以俄罗斯为主，长线游以澳新、欧洲多个国家组合为主。此外，哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦也是新兴旅游目的地。旅行社会根据游客意愿，设计相关出境游产品。

出境游市场复苏

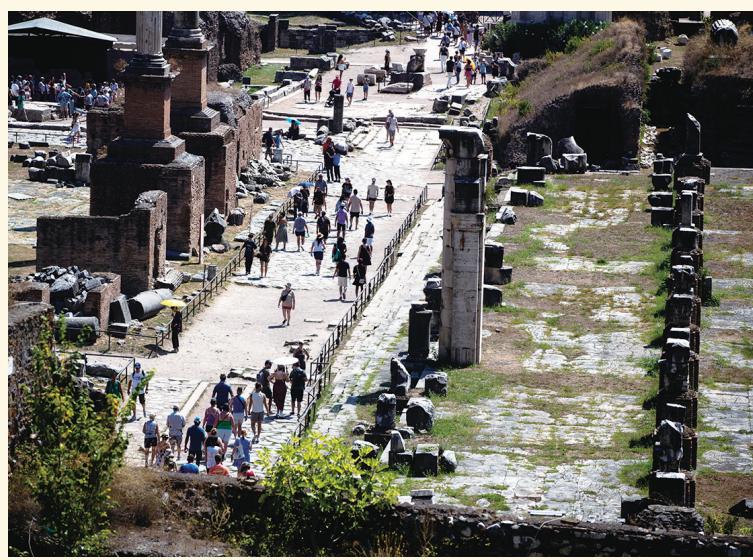
旅游业人士介绍，出境团队游国家分批放开后，出境游市场呈现逐步恢复态势。“出境游停滞了3年多，有的目的地国家停滞了近7年，出境游市场需要逐步复苏。”李高超介绍，今年第一批、第二批恢复出境团队旅游国家名单发布，我市出境游市场上出现小高峰，随后进入平缓期。上半年，我市宝华国旅组织出境游客2000多人次，进入暑期，旅行社组织的出境游客进一步增长。

我市旅游业人士介绍，受大交通影响，出境航班还没有完全恢复，出境航班数量不到2019年同期的一半，没有直飞旅游包机，我市游客需要从北上广等一线城市转乘航班出发，不仅交通不够便捷，而且，境外地接成本也高，这样无疑会增加出游成本。与疫情前相比，短线出境游产品价格增加1000元，欧洲长线游产品价格高出5000元左右。

同程旅行工作人员介绍，此次出境游全面开放后，出境游产品平均价格较2019年同期上浮10%~20%。他认为，出境游产品价格上涨与游客消费升级有一定关系。出境游重新开放以来，私家团、小包团、纯玩团、五钻高端团等品质型产品的市场占比快速提升。

旅游业人士认为，出境游市场复苏，不会一蹴而就，而是逐步复苏。当民众出境旅游的热情重新被激活后，旅游奖励政策、航空公司政策、机场政策等因素以及旅游目的地签证的便利程度，将共同决定出境旅游包机的出现。在出境游全面复苏的态势下，预计国庆中秋长假，将迎来一波出境游高峰，下半年直到春节，将是出境游的快速恢复期。

记者 贾尚志



8月16日，游客在意大利罗马的帝国广场游玩。

本版图片均据新华社

