

看个电视，多少只“手”来收钱

购买了电视内置会员，还得再买视频App的会员；手机会员在电视上看，必须升级高级会员；看儿童节目，得单独开通“儿童会员”……“套娃”式收费让人看电视“看不明白”。8月21日，多部门宣布开展联合治理，要求年底前得到明显改观。“套娃”式收费的症结究竟在何处？都有哪些套路？

智能电视时代 节目内容要经过多个环节才能到达观众

最终会通过收会员费、投放广告的方式从观众身上收回成本



1 两个系统 都想收你钱

电视遥控器打开的是电视系统
厂家要推销电视内置会员

电视盒子遥控器打开的是盒子
盒子要推销视频App会员

很多老人搞不清两个系统
很容易两个会员都买了

“套娃”收费 都是啥套路



3 降低质量 逼迫你升级

一些观众想用投屏绕过会员升级
但视频App会降低投屏清晰度
逼迫观众购买高级会员

今年1月，一名爱奇艺会员
因此起诉至北京互联网法院
目前案件还未宣判

2 手机电视 会员不互通

手机和电视上的视频App
提供的内容是几乎一样的
但在电视上看需要更高级的会员

电视端App要经过
持牌平台和电视盒子发行
二者要获利，“羊毛”出在观众身上

智能电视市场“蛋糕”有多大

截至2022年底
我国智能电视用户突破3.15亿户

预计2023年全年
以电视盒子模式投放的广告
将达到236亿元规模

层层收费，
这电视我是真
看不明白了！

4 细分领域 单独再收费

即使开通了高级会员
App还会设置儿童、体育等专区
再收一笔单独的会员费

视频App常通过文字游戏
让您以为基础会员能看所有内容
这侵犯了消费者的知情权

