



记录中国盲人登山家登顶珠峰

纪录电影《看不见的顶峰》定档10月27日

8月23日,纪录电影《看不见的顶峰》发布预告片及定档海报,宣布该片将于今年10月27日上映。回到两年前的时间线,来自中国的盲人张洪在2021年5月24日这一天,他成为珠峰顶上最特殊的一位客人——亚洲第一位,世界第三位登上这座高峰的盲人登山家。登顶之后,张洪一度成为人民网、新华网、中国青年网等主流媒体争相报道的对象,他的登山事迹被人民日报出版社出版为同名书籍,其登顶的壮举也引爆了国内外各大平台。而当他下定决心冲击世界屋脊直到完成目标的这一路上,张洪都经历了什么?一切答案我们都可以在《看不见的顶峰》这部电影中找到。

他看不见世界,却被全世界所见

《看不见的顶峰》主要记录了亚洲首位登上珠穆朗玛峰的盲人张洪在向导强子的帮助下历经磨难攀登珠峰的真实经历。对于职业高山向导,专业从事高海拔攀登10余年的强子来说,失明的张洪无疑是他指导过的最特殊的一个……此次发布的“登顶版”预告片开门见山直接呈现雪山攀登的大场景镜头,搭配充满危机感的背景音乐让人为这次“死亡之旅”捏一把汗。张洪的身后是漫山呼啸的狂风,眼中却是璀璨星辰与极限高峰。音乐戛然而止,再回首时珠峰已被他踩在脚下,观众才得知这位不凡的攀登者虽然看不见世界,但此刻却被全世界所瞩目。

今年48岁的张洪由于家庭的遗传病“青光眼”而被剥夺了获得光明的权利,21岁失明的他曾无数次想过放弃,最终在妻子夏琼的帮助下走出阴霾。一次偶然的机会张洪了解到登山这项运动,从此沉入黑暗的人生从缝隙照进了一束微光,张洪也找到了生命的乐趣,开始了他的登山生涯,而这一定便成就了世界之巅的辉煌。纪录电影《看不见的顶峰》海报以张洪的脸部特写为主,早已被风雪浸染的胡茬和因缺氧而发紫的面庞下是张洪坚毅的神情和决心,海拔8848米的珠峰在他的这份决毅面前成为了背景的存在。

真实还原细节,攀登珠峰挑战极限

为了还原张洪克服重重困难攀登雪山的故事,该部纪录电影的拍摄也是一项极限挑战。极端天气下团队不仅要使用定制的拍摄设备,拍摄人员更要具备攀登雪山的体能,稍有不慎脚下就是万丈深渊,拍摄完成后又恰逢特殊时期,整个团队必须滞留尼泊尔几经辗转才能回到国内。某种意义上来说,整个纪录电影团队都如同张洪一样,攀登着一座“看不见的顶峰”。

据悉,该纪录电影由北京欣欣向阳影视文化发展有限公司、咪咕视讯科技有限公司、上海淘票票影视文化有限公司、保利影业投资有限公司共同出品,北京新京报传媒有限责任公司、西藏广播电视台联合出品,中央宣传部电影数字节目管理中心予以支持,中国残疾人事业新闻宣传促进会指导完成。目前,该部纪录电影已先后斩获了第十二届CNEX华人纪录片提案大会谷雨选择奖、新西兰边锋纪录片节邀请奖,被CNEX评审团称为放映影片中最适合国际观众的影片。影片将于2023年10月27日在全国公映。

据《新京报》 滕朝

宁浩新作《红毯先生》在多伦多电影节首映

刘德华获特别贡献奖

8月23日,新京报记者获悉,由宁浩执导、刘德华领衔主演的电影《红毯先生》将亮相第48届多伦多国际电影节主展映单元并举行世界首映。近日,多伦多国际电影节再次宣布重磅消息——组委会将授予刘德华“特别贡献奖”,刘德华也将成为首位获此殊荣的中国影人。在刘德华40余载的从影生涯中,参演了包括《流浪地球2》《桃姐》《旺角卡

门》《阿飞正传》《无间道》在内的多部经典作品,被外媒誉为“亚洲电影的领军人物”。此次刘德华成为首位获此殊荣的中国影人,可谓实至名归。正如多伦多电影节组委会首席执行官卡梅伦·贝利所说:“作为一名行业偶像和全方位发展的综合性艺术家,刘先生拥有令人惊叹的从影经历,为一代表演者铺平了道路。”《红毯先生》是一部聚焦娱乐圈名利

场的讽刺喜剧。影片中,刘德华所饰演的巨星刘伟驰,在又一次与奖项失之交臂后,试图通过出演农村题材电影赢下国际奖杯。为了演好这个角色,他深入农村体验生活,却状况频出,引发闹剧不断。他试图解决,却因傲慢再次引发了全民攻击,面对这次史无前例的事业危机,他将何去何从?据悉,电影《红毯先生》有望于年内上映。

据《新京报》 周慧晓婉

知名电影人相聚庐山 推介中外爱情电影佳作

8月22日,冯小刚、费翔、温碧霞、张晋、蔡少芬等知名电影人相聚第四届庐山国际爱情电影周主题盛典,上演“高山上的光影情书”。摄制于1980年的电影《庐山恋》,以银屏“第一吻”开启了中国爱情电影的先河,创造了中国电影的多项纪录,庐山也因此获得“爱情圣山”的美誉。目前该影片已

在庐山持续热映43年,创造了“世界上在同一影院连续放映时间最长的电影”的吉尼斯世界纪录。当晚的主题盛典上,影坛伉俪张晋、蔡少芬作为形象大使亮相,并进行电影周展映影片推介。蔡少芬介绍,此次展映有很多中外经典爱情片,既有《胭脂扣》《倩女幽魂2》等经典港片,也有《情书》《城市之光》《德州巴黎》等来自全球不同文化、不同时代的动人爱情故事。

爱情电影作为现实主义题材影片的重要组成部分,在世界文化交流互鉴中起到了积极作用。8月20日至26日电影周期间,活动主办方精心选择了20部中外经典爱情电影线上线下展映,让观众领略爱情电影独有的浪漫和魅力。据中国新闻网

《孤注一掷》成票房冠军

电影七夕档
票房达3.3亿

据灯塔专业版实时数据,截至8月22日21时,2023年七夕档总票房达3.30亿,电影《孤注一掷》成为今年七夕档票房冠军,《学爸》《念念相忘》位列第二、三位。七夕节日效应以及新片上映对市场的提振作用显著,单日大盘至今连续63天保持破亿。

另外,七夕单日票房比2月14日情人节(2.13亿)高了近七成。至截稿前,8月累计票房已达64.5亿,而暑期档累计票房已升至193亿。

据《新京报》 周慧晓婉

导演乌尔善透露

《封神第二部》
计划明年暑期上映

8月22日,在第四届庐山国际爱情电影周主题盛典上,导演乌尔善透露,电影《封神第二部》计划明年暑期档上映,正在为这个计划做努力。他还透露了第二部的故事主线,主要是讲闻太师、邓婵玉、魔家四将等殷商大军被派往征讨西岐,姬发、姜子牙、哪吒、杨戬等将面对强大的对手,会是一个充满悬念的故事。

至截稿时,电影《封神第一部》上映35天,票房收获23.21亿元。

据《新京报》 滕朝

打造国家级权威品牌

中国纪录片大会
8月28日举办

2023首届中国纪录片大会以“文化传承 光影见证”为主题,由国家广播电视总局和北京市人民政府主办,国家广播电视总局宣传司、中共北京市委宣传部、北京市广播电视局、北京市东城区委区政府承办,举办时间为8月28日至31日,设立大会启动仪式暨2023中国纪录片盛典、学术交流、展播展映、提案大会、产业项目、特色活动、总结仪式七大板块活动。大会将以更高的政治站位、更广的全球视野、更深的精神内涵,打造国家级纪录片展示交流权威品牌活动。

据《新京报》 张赫