

“绿”意盎然 生态新风

——我市绿色商场引领低碳潮流

绿色是生生不息的希望,绿色环保的主题,是发展要点,更是未来。推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展的关键环节。

近年来,生态之美的另一种体现——绿色商场,正在悄然成长,以其“绿”意盎然,潜移默化助力着我们的美好生活。

前段时间,全省公布新一批绿色商场,我市3家商场获得认定,分别为铜锣湾国际购物中心、美特好超市滨河购物广场、美特好超市迎泽西大街店。它们扛起绿色旗,助力生态美,加速奔赴可持续发展,为培育建设国际消费中心城市,满足市民高品质生活需要提供重要支撑。

绿色设施惹人爱

“爸爸快看,这些漂亮的垃圾箱刚刚亮了。”日前的一个夜晚,市民张小刚驱车离开美特好超市滨河购物广场,孩子忽然指着停车场的垃圾箱喊道。

孩子的喜悦来自太阳能环保垃圾箱,有4个颜色的分类垃圾桶,上方是张贴有绿色宣传语的灯箱,顶部是太阳能蓄电池。该店前台经理贺颖介绍,其具备自给自足的亮化功能,白天收集太阳能转化成电能,夜晚来临,当能见度降到一定程度时,灯箱可自动亮起。物业经理韩希刚介绍,几年前,商场升级改造时,在停车场定点定位安装了8个,现在已成了一道亮丽风景线。

升级改造中,商场更新了LED灯具,以及带有玻璃推拉门、夜帘的平柜与立封柜,省电又美观。初步估算,多项措施可为商场每天节省1000元至2000元。

经常去铜锣湾国际购物中心的细心市民会发现,商场内垃圾箱内胆下方为黑色,这是商场绿色低碳的小妙招:在内胆下方刷上防水漆,使用期可延长一倍。商场副总经理黄顺介绍,在建店时安装感应水龙头,做简易垃圾分类的基础上,近年来还在一层北侧中部建造了生活垃圾处置房。商场所有垃圾分批运送至此,专人接收、分类、整理,最后送上环卫运输车。

5年前,商场升级改造,外立面加强了保温,灯具更换成LED灯;楼梯间增加窗户与声控灯;总台添置废旧电池回收箱。商场要求此后入驻品牌装修改造时,必须使用LED灯具以及带有环保标识的装饰材料。诸多举措加持下,该商场用电量节省了20%,用水量节省了7%。

“自成立起,我们就注重低碳环保建设。”美特好超市迎泽西大街店客服主管王锦凤介绍,在超市门口铺设无障碍通道,在收银台区域设置3个无障碍绿色通道,在一层扶梯口配备废旧电池回收箱。



绿色环保标识

绿色服务暖人心

“母婴室很方便很温馨,就如同回家一样。”王女士在美特好超市迎泽西大街店购物期间,顺利给婴儿喂了奶并换了纸尿裤。近年来,不少和她一样的妈妈们,由于逐渐增多的母婴室,从容、舒心了。

考虑到毗邻西客站,周边小区众多,为了给大家提供便利,该商场三年前升级改造了原有的简易母婴室,空调、儿童床、婴儿护理台、饮水机、洗漱台等相应物品一应俱全。“使用率很高,基本无空闲时候。”走访中发现,这3家商场均增加或升级改造了母婴室,颇受欢迎。

前段时间,一位老顾客来到铜锣湾国际购物中心,给导购员张桦送了封感谢信。原来,之前商场举办“擦鞋服务月”活动,组织了一批精英导购员为顾客擦拭护理皮鞋。得知此消息,这位老顾客将家中几十双皮鞋整理后一并送来,张桦热情接待,认真擦拭,周到的服务获得顾客认可。据该商场总经理助理王建中介绍,为引导绿色消费,倡导商品保养,去年以来,他们组织相关专柜对皮衣、皮鞋、羊绒衫、羽绒服等做保养服务,延长物品的使用寿命,非该店售出商品也可享受免费维护服务。有时还组织“走出去”活动,到周边社区做擦鞋服务。

碰到下雨、携带宠物、失语者顾客……怎么办?诸多不易看见的点滴服务,也在悄然助力着绿色商场建设。在美特好超市滨河购物广场的一层入口处,配备了雨伞机套;三层客服中心提供有言语沟通板;二层有两个免费饮水处;萌宠休息区分布于二层和三层,包含单层笼子和多层笼子。3家商场组织旧衣置换行动,让旧衣焕发新能量,让美好再循环。

根据实际情况,实行量体裁衣式绿色服务。在铜锣湾国际购物中心,周一至周四开普通照明灯具,周五至周日开装饰类和造型类的灯带;每日商场营业后,下行扶梯晚20分钟开启;根据客流具体情况,为电梯增加变频装置,无客人时缓慢运行。美特好超市迎泽西大街店根据客流情况,错峰开空调。



母婴室

绿色发展助低碳

逐绿前行,助力美好。走访3家商场发现,“倡导绿色消费”“环保生活、绿色消费”“远离白色污染”“环保我先行,从少用一个塑料袋开始”等提示语随处可见,提醒顾客及商场工作人员节约资源,潜移默化地引导宣传着绿色发展理念。

绚丽的灯光、别致的造型、浪漫的氛围,使很多年轻人驻足停留、美美拍照打卡。你以为这是什么旅游景点或文化胜地吗,不,坐标为美特好超市滨河购物广场一层西北处的卫生间。贺颖介绍,为了做好绿色消费,一年多前该商场改造重装了卫生间,因其漂亮、奇特逐步成为了网红打卡地。不少人感叹,“这哪是卫生间,简直就是KTV!”

每一步,向绿奔赴。近年来,这3家商场不间断进行绿色培训,使大家培养节约一度电、节约一滴水、节约一张纸、节约一分钱的意识,渐渐地大家也形成了电灯电脑开关等随手随关、纸张双面打印使用等绿色习惯。积极引导消费者减少一次性塑料制品使用,推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品

和可降解塑料袋,积极参与每年的“地球一小时”活动,引领绿色消费。

“响应绿色,低碳出行。”在铜锣湾国际购物中心绿色出行的倡导与鼓励下,天气晴好时候,很多人选择步行上下班。看,副总经理黄顺从胜利东街步行而来,四层运营经理王洋、周雪艳分别从敦化坊、半坡西街步行而来,五层运营经理王彩萍从五龙口街步行而来……

“不仅为开源节流、降低运营成本、增加企业效益,更为将健康、环保、绿色理念传递给更多员工与消费者。”谈起创建绿色商场的初衷,3家商场负责人坦言。

绿色商场里,“绿意”体现在方方面面。市商务局相关负责人表示,绿色商场已成为引导绿色生产、绿色流通、绿色消费的重要载体。随着我市绿色商场建设的推进,商场购物环境明显“绿”起来了,带动绿色流通、绿色消费等领域发展,消费者环保意识将逐步提高,也为全市蓝天碧水贡献力量。

记者 李静 文/摄

短评

让绿意入脑入心

不经意间,我市不少商场“绿”风盛行、“绿”意盎然,使身处其中的消费者心旷神怡、如沐春风。绿色商场创建没有最好只有更好,需要做的还有很多,要让绿意入脑入心,带来更多美好。

绿色商场创建是商务部在全国范围统一开展的绿色流通重点工作之一,是绿色发展理念的具体实践,适应消费升级的有效途径,转变发展方式的积极措

施。近年来,我市积极行动,通过一系列举措,参与商家实现了自身的降本增效,也为市民提供更多绿色服务,更为推动城市绿色发展贡献力量。

这是一场韧性强、持久战,相信会有更多的商场、领域、市民一起行动起来,持续探索实践,让我们带来的每抹“绿”汇入海,将无数小力量积聚成能助推绿色低碳发展的大手,助力全市高质量发展。

全面贯彻“五位一体”总体布局
和“四个全面”战略布局