



反向消费是一种理性表现

□宋鹏伟

去社区食堂吃饭,找特价团旅游,买折扣商品……近来,关于“年轻人反向消费”的话题火了,不仅冲上了热搜,还引起了大量网友的共鸣。(《太原晚报》8月29日)

曾几何时,年轻人被认为是“冲动消费”的群体,与中年人在意性价比和老年人“舍不得花钱”形成鲜明反差。如今,“反向消费”的兴起,无疑是对传统消费习惯的一种反思和转变,既是经济现象,也包含了复杂的文化心理等因素。

年轻人思想活跃,乐于接受新鲜事物,其消费习惯映射了他们心中的“对”,除了功能,还包括品牌、时尚等因素,不惜在消费能力之外支付溢价。最典型的,就是电子产品。值不值的问题,他们有自己的考量。品牌调性、时尚潮流、文化内涵、群体认同等等,起到很大作用。

大环境发生变化,年轻人的消费观也在悄然转变。不是不花钱或绝对少花钱,而是要花得值,花得更自主。一方面,这是年轻人应对不确定因素的方式,可以让自己在面对不确定性时更有底气;另一方面,这也是一种拒绝被消费主义绑架和裹挟的努力方式——与其给自己更多压力,不如更多关注实用价值。某种程度上说,这种更追求实用、刚需、性价比的消费方式,并不是简单的消费降级,而是理性消费的回归。

年轻人追捧的“特种兵式旅游”,即是鲜活的例证。用最少的钱“刷”最多的景点,一天暴走几万步,这种类似特种兵“拉练”式的旅游方式,充分体现了反向消费的内涵:首先少花钱,“刷”景点最大的好处就在于可以省去不菲的住宿费用;其次具有性价比——

你去过的,我也去过,而且打卡拍照一个不少,追求在最短时间获取最多体验感和关注度。去折扣店买零食亦是如此——不吃,但可以吃得更有性价比。

作为一种潮流的反向消费,既有在现实影响下不得不如此的客观因素,也有多元素共振的文化心理等主观原因。一方面,其回归自身需求和产品本身的理念,有助于减少盲目消费,同时还能避免浪费,更有助于环保;另一方面,也要避免落入“低欲望社会”的陷阱,更需提防其对经济发展带来的副作用。

花有花的道理,省有省的底气。事实上,消费无所谓正反向。于社会而言,要支持年轻人的发展,包容年轻人的选择;于个人而言,怎样在努力拼搏与活在当下之间拿捏好尺度,则是一道永远的命题。



话外音
薄鸿

新闻:8月28日太原市邮政管理局消息,《2022年太原市邮政行业发展统计公报》现已“出炉”,从中可以看出,去年,太原人均快递使用量为57件,人均快递支出614元。(《太原晚报》8月29日)

旁白:太原快递业走上“快车道”。

新闻:许多大学生将练车视为假日“必修课”,但除了面对风吹日晒带来的皮肉之苦,有时还要承受一些心理打击——教练的“狂风暴雨”式教学。一些年轻人发问:“考驾照一定要花钱挨骂吗?”(《中国青年报》8月29日)

旁白:驾校教练素质也应向学校看齐。

新闻:28日,学前教育法草案提请十四届全国人大常委会第五次会议初次审议。草案规定,任何单位或者个人不得利用财政性经费、国有资产、集体资产或者捐赠资产举办或者支持举办营利性民办幼儿园;社会资本不得通过兼并收购、协议控制等方式控制公办幼儿园、非营利性民办幼儿园。(《新华每日电讯》8月29日)

旁白:防止学前教育过度商业化。

新闻:8月27日,以“大手牵小手 适应新学期”为主题的福建省“开学家长第一课”在线上线下同步开讲,全省逾300万人次在线观看直播。(《光明日报》8月29日)

旁白:正人先正己。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

互换特产要以心换心

□薄鸿

“互换特产”,即陌生网友口头约定,互寄家乡特产。近期,“互换特产”在各社交平台流行起来,成为陌生人之间的一种线上社交的新模式、新风潮。不少网友晒出了成功案例,表示既品尝了各地美食,也感受到了来自陌生人的真诚,但也有网友曝出自己的受骗经历。(《太原晚报》8月29日)

互换特产不仅是一种购物方式,也是一种社交方式,目的是以真心换诚意,用善良换善意。

互换特产如同拆盲盒,让我们充满期待和兴奋,让购物过程变得更加有趣。互换特产提供了一种独特的体验。人们可以通过集

特产,收集完成一个完整的系列。通过交换、购买和分享,不仅可以

品尝到更多的特产,还可以结识各地的朋友。

在互换特产的过程中,应当付出真心。只有用真心把独具特色的本地特产分享给网友,才能让互换过程变成结识朋友增进友谊的过程,而不是简单的物质交换。真心可以体现在愿意花费时间和精力去选择特产,也可以体现在认真考虑对方的喜好和需要上。只有以真心换诚意,才能打破地域限制,促进各地区之间的文化交流与融合。

互换特产也是一种文化交流。通过互相讲述特产背后的故事和意义,分享生活中的经历和感受,以此更好地了解彼此的文化和生活,增进友谊和互信。

互换特产传递真诚,传递善意,也传递了温暖和力量。

遥遥相送 默默关注

□袁剑锋

连日来,高校陆续开启新生报到模式,御德苑社区的网格员在入户完善信息时发现,像李女士这样的情况不在少数,与孩子分开后,家长突然发现生活没了重心,有点不习惯。对此,社区提醒,应相信孩子有能力去适应新环境,家长也应重新规划自己的生活,尽快度过心理上的“空巢期”。(《太原晚报》8月26日)

每逢9月开学季,大量新生走进大学校园。新生家长不仅加入到“送学大军”中,还要长期面对“分离焦虑”。

自立自强的品质并非与生俱来,需要家长培养和鼓励。家长不仅要给孩子营造轻松快乐、无忧无虑的生活环境和成长空间,还要注重培养孩子自立自强的品格,让孩子能勇敢面对成长

中的各种挑战,独立面对困难和挫折,成为一个社会需要的人。

因此,家长

应树立“放手、信任、协助”的理念,帮助孩子做好各种准备。报到前,家长应该和孩子畅谈,讨论关于大学生活的话题,引导孩子提前做好思想准备;报到时,家长可以和孩子商量送学事宜,若孩子考入的大学就在本地,建议家长让孩子独自去报到,若大学在外地,父母陪同前往即可,办理入学手续时最好不要包办,让孩子锻炼自理能力。此外,家长也要积极调整心态,孩子离开后要尽快恢复正常的工作和生活状态,并增加一些兴趣爱好,让自己的生活变得丰富多彩。

遥遥相送,默默关注。家长要放手,但不是放任。家长一方面要给予孩子充分的信任,帮助孩子树立信心;另一方面应该从各个方面、各个渠道,了解孩子的日常学习和生活状态,及时与老师沟通,帮助孩子渡过难关,增强适应社会的能力。



微评

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

助听器

优惠促销月 活动开始了!
专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

signia
西嘉(西门子)

IDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦



讲文明树新风



以道德立身
以诚信兴业

太原市文明办
太原日报社