

有一种谎言，叫“视觉贫困”

核心提示

如果你经常上网，一定刷到过这样的视频或直播：祖孙二人住在破旧的小屋里，生活很凄惨；姐姐辍学，和弟弟在家天天吃土豆；女孩每天放学后捡瓶子，卖钱交学费……

你可能感动得不行，甚至想过给他们捐点钱，或者购买视频或直播里正在卖的东西支持一下。但如果告诉你，有专业的“摆拍”团队在制造这类视频和直播，里面的人并不贫困，你会不会觉得受了欺骗？

这类视频和直播，揭示出网络上一种乱象，即虚假制造“视觉贫困”。



视频团队摆拍 拿钱请人出演

说这是虚假的“视觉贫困”，并不是阴谋论和受害臆想，前不久，四川省凉山州警方查获了多起案例，为“视觉贫困”提供了实锤证据。

一个叫“云南波波”（又名“波波善行”）的博主就被警方查获。今年初，他多次直播四川大凉山“贫困场景”。比如在一次“祖孙二人的凄惨生活环境”的直播中，他称，衣衫褴褛的“祖母和孙女”二人住在一间破烂小屋里；女孩是老人捡来的孤儿，两人相依为命；这间低矮小屋是“祖孙二人居住的地方”。

经警方及相关部门查实，以上直播中的老奶奶姓肖，是凉山州西昌市马鞍山乡人，根本没有孙女；直播中的“孙女”是同

村张某的女儿。

肖姓老人证实，视频中的土坯房只是堆放农具的生产用房；土坯房里的“生活场景”，也是视频团队摆拍的。

这个主播还拍过“最穷山区的孩子”，称有姐弟两人，每天上山背柴，平时只能吃土豆。

此外，博主“笑宝来也”拍摄视频，称15岁的女孩“阿月”每天要走一个半小时才能到学校。因为家里穷、交不起学费，“阿月”每天得到处捡瓶子，卖了钱交学费。如此等等。

警方找到了这些视频中的当事人，证明这些视频的内容都是编造的、虚假的。为了完成拍摄，这些人拿钱请当地人

出演，拍完视频后又马上把钱要回大部分，把出演的人也给骗了。

其实，这些假剧情，藏着真套路。“云南波波”的一席话，道出了问题的实质。

被警方抓获后，“云南波波”说，看到那些人行较早、为大凉山带货的博主赚了很多钱，自己眼红了。于是选择编造虚假故事，以“视觉贫困”“悲惨故事”博取网友同情，以便获得关注涨粉，再带货挣钱。

说来说去，还是逃不开带货挣钱。网络时代，带货挣钱，社会认可，法律支持。但是，为什么非要从事这种以“视觉贫困”信息违规营利的不法行为呢？

这种做法，让不少网友都看不下去。他们说：“靠卖惨博同情卖货，太不厚道！”

收割网友同情 消费网友善意

借编造虚假“视觉贫困”，一些人赚得盆满钵满，但他们造成的不良影响，还得社会来“埋单”。

脱贫攻坚是党对全国人民许下的庄严承诺。特别是凉山州，作为我国曾经贫困版图上最难啃的“硬骨头”之一，脱贫太不容易了。

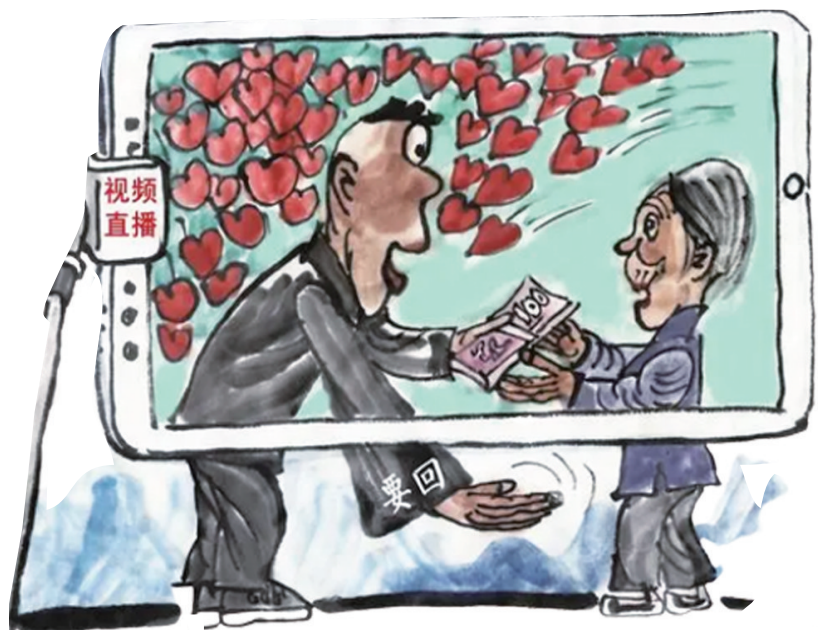
有一组数据很说明问题：从2013年开始，到大凉山告别绝对贫困的2020年末，来自全国各地、各行各业支援凉山的扶贫干部，就有1.2万多名。

所以，脱贫后的大凉山彝族群众说起如今的生活“瓦吉瓦（好得很）”时，这背后，是有很多人付出了辛劳汗水，甚至献出了宝贵生命的！

这些虚假的“视觉贫困”，触痛着人们柔软的内心，收割了网友的同情，消费了网友的善意。

这些虚假的“视觉贫困”，让不明就里者对凉山州的脱贫成效产生怀疑，对凉山的脱贫攻坚成果来说，是一种抹黑；对那些为凉山州脱贫倾情付出过的广大干部来说，是一种伤害。

这些虚假的“视觉贫困”，在复杂的国际舆论环境中，也会给别有用心者提供“证据”，成为抹黑中国、射向中国的一颗颗子弹。这些“视觉贫困”谎言，也会给大凉山群众造成持续伤害。



可以想象，这些博主为了带货，谎称大凉山某种水果、蔬菜正在滞销，骗取网友同情下单。他们打着大凉山农特产品的旗号，销售的却是外地货，而当地真正的果农

和菜农的产品，销路却因此受到影响。

这样看来，凉山州的农户和广大网友举报这些发布“视觉贫困”谎言的博主，也是一种维权。

不惜更换马甲 依然混迹网络

制造虚假贫困、刻意卖惨营销，不仅是一种网络乱象，更是一种违法行为，加强治理打击，刻不容缓。

目前，“韩文团队”“云南波波”等博主已经受到相关部门调查，并受到行政拘留等处罚。“笑宝来也”“山村老人”等涉及“视觉贫困”的一些账号，已被关闭。

不过，除了一些粉丝量大、影响力大的头部账号受到处理，一些粉丝量、影响

力没那么大的账号，依然混迹网络，用“视觉贫困”的把戏收割网友；一些受到过处理的账号，不惜更换马甲，卷土重来。

让那些“视觉贫困”的视频和直播失去市场，不再继续招摇撞骗，是公众的强烈呼声。不能让这些虚假的东西，破坏了良好网络生态。

“视觉贫困”的造假地点，选的都是曾经“真实贫困”的地方，因为这些地方存在

“视觉贫困”的“造假逻辑”。

这也提醒我们，“视觉贫困”要坚决打假，“真实脱贫”更来不得一丝松懈。我们的脱贫，必须是真脱贫、脱真贫，真正斩断“视觉贫困”的造假逻辑和谎言基础，皮之不存，毛将焉附？

继续巩固脱贫成果，打牢发展基础，以更高质量发展推动乡村不断振兴，这是对“视觉贫困”造假的釜底抽薪。 据新华社

相关链接

“视觉贫困”概念

所谓“视觉贫困”是指仅仅用肉眼就能观察到的物质贫乏以及由此导致的精神贫乏，是以眼睛即可轻易觉察到精神、物质短缺。

从认识形式来讲，“视觉贫困”虽然是停留在感性层面的认识，但却是依据客观的实物环境得出的结论。

“视觉贫困”尽管是以视觉观察这种相对片面的方式获取的信息，

但仍是基于客观的物质存在得出判断，就其性质而言还是秉持唯物主义的观察方法。

2023年6月，微博平台对虚假贫困摆拍、卖惨诱导打赏、恶意营销渲染贫困、歪曲事实攻击脱贫攻坚政策及成果、散布虚假谣言信息等违规行为予以严厉打击，清理相关违规内容850余条，处置违规账号10余个。

一些资本利用大众的同情心，通过展示贫困场景与渲染文案，塑造了“命运凄惨”等网络人物，塑造极端贫困的拟态环境，激发大众企图改变他人命运的同情心，但殊不知所打赏的钱，成为了资本改变命运的齿轮，让贫困成为了剧本，甚至成为抹黑国家“脱贫攻坚”成果的毒视频。

据《新闻与传播》