

2023世界文化旅游名城太原论坛开幕

韦韬熊继军出席并致辞

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)9月4日,2023世界文化旅游名城太原论坛开幕。省委常委、市委书记韦韬,副市长熊继军出席开幕式并致辞。市委副书记、市长张新伟,市人大常委会主任魏民,市政协主席操学诚,市领导程永平、裴耀军出席,副市长李永强主持。

韦韬代表太原市委、市政府向各位来宾的到来表示热烈欢迎,向关心支持太原文旅事业发展的社会各界表示衷心感谢。他说,太原历史悠久、底蕴深厚,山水形胜、宜居和美,人文荟萃、文脉绵长,古迹众多、遗存富集,尊商重商、开放包容,自古就有“锦绣太原城”的美誉。近年来,太原市认真贯彻党中央及省委部署要求,坚持把发

展文化旅游业作为战略性支柱产业和民生幸福产业,整合全市文化旅游资源,大力推进景区创建和提档升级,接续打造“文旅+”新业态新产品,持续优化配套服务,着力提升管理水平,加快建设国内外重要文化旅游目的地,奋力书写新时代太原全域旅游发展新篇章。太原市将充分发挥优势,不断丰富文旅产品、提升文旅品质、推动产业发展,同时积极借助世界旅游城市联合会的平台载体,进一步加强与会员城市沟通交流,加大对外宣传力度,加快对外开放脚步,为推动中华优秀传统文化传承推广和世界文明交流互鉴作出积极贡献。

熊继军在致辞中指出,大力发展战略

旅游业,是我省忠实践行习近平总书记殷殷嘱托的实际行动。山西将举全省之力,梯次培育龙头景区,打造精品旅游线路,加快景区标准化建设、智慧化改造,不断提升“华夏古文明、山西好风光”“康养山西、夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力。文化旅游名城建设是发展全域旅游、推进文旅融合发展的主要抓手,真诚希望世界旅游城市联合会和各位嘉宾关注山西、体验山西、宣传山西,做山西文化旅游发展的同行者、同盟者、传播者,讲好山西故事,同时积极牵线搭桥,带来更多的国际旅行社、投资者,引客入晋,投资山西,兴业山西,共同推动山西文旅业高质量发展。

开幕式上,世界旅游城市联合会秘书

长杨烁,西班牙塞维利亚市市长何塞·路易斯·桑斯进行了致辞。开幕式后,张新伟与部分嘉宾围绕“市长谈国际文旅名城建设”和“文明交流互鉴与世界文旅名城建设”主题作了发言,论坛发布了《旅游城市文化品牌建设与形象传播报告》。

3日晚,韦韬、张新伟会见了参加论坛的部分国内外嘉宾。

世界旅游城市联合会会员城市代表,世界旅游城市联合会会员城市所在国家驻华使馆、境外旅游局及驻华办事处代表,省直有关部门负责同志,山西中部城市群其他四市有关负责同志,市直有关部门、各县(市、区)主要负责同志,省市重点文旅企业代表参加开幕式。

中外大咖云集 纵论文旅产业发展

本报讯(记者 贾尚志 实习生 王钧)如何推动城市旅游可持续发展?如何建设世界文化旅游名城?9月4日,2023世界文化旅游名城太原论坛在晋祠宾馆开幕,来自国内外的文旅大咖云集悬瓮山下,纷纷发表精彩观点,提供智慧方案,分享世界文化名城建设经验,为我市推动文旅产业高质量发展出谋划策。

“旅游城市建设要有自己的地方性,今天的建筑,争取成为未来的文化遗产。”

吴必虎,北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任,围绕地方文化特色发表观点。他认为:文化是旅游城市彰

显形象最重要的品牌,是旅游城市实现差异化发展、提高竞争力最重要的载体。九朝古都、大唐本源、晋商精神,都是三晋文脉重要组成部分,晋祠、双塔等国宝级文物都具有很高的文化价值和历史价值。太原发展文旅产业,可以将这些地方特色打造成自己的文化品牌。

世界旅游城市联合会秘书长杨烁认为,太原是一座拥有2500多年建城史的国家历史文化名城,以其丰富三晋文化打造了独特的城市品牌形象。太原从“晋商文化”“青铜文化”“汾水文化”等传统文化符号入手,充分挖掘城市文化底蕴,打造

“唐风晋韵,锦绣太原”城市品牌形象,正朝着世界文化旅游名城方向不断前行。

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。埃塞俄比亚的嘉宾分享了一个案例。该国首都亚的斯亚贝巴是非洲各种文化的大熔炉,是承载非洲优秀文化和创意的理想城市。这座城市为展示非洲国家的独特文化特征、创意性表达和共同价值观提供了机会,已成为文化、经济和旅游业的中心。杨烁表示,世界各文化旅游名城应该注重加强文旅合作交流,深入总结知名旅游城市发展文化旅游产业经验,优化文化旅游体验,推动文化旅游跨界发展,这样

可进一步提升文化旅游城市的品质。杨烁建议,在吸收经验的同时,立足城市文化的深度挖掘,不断拓展文化内涵,提升城市的文化价值,通过开展文旅活动,可强化城市旅游品牌的地域文化与国际影响力。

山西文旅(产业)规划研究院院长朱建民认为,将太原建设成为国际旅游枢纽城市和全省文化旅游集散城市,可助力太原建设世界文旅名城。具体举措包括:重点升级航空、铁路、公路体系;提升入境旅游服务体系;谋划建设省级旅游集散综合体等。

省政府新闻办发布会

“掌上办”成为政务服务新标配

本报讯(记者 梁丹)数字政府便民利企,数字经济赋能振兴……9月4日,记者从省政府新闻办举行的“推动数字经济发展壮大”专场新闻发布会上了解到,伴随数字经济发展壮大,我省数字政府公共服务数字化深入推进,并促进全社会共享数字经济发展红利。目前,“掌上办”“指尖办”已成为政务服务标配,“一网通办”“异地可办”“跨省通办”则越来越普及。

数字政府作为数字中国体系的重要组成部分,对数字经济起着牵引性、带动性作用,是加快数字化发展的重要任务,也是有效推动经济社会高质量发展的重要抓手。近年来,我省通过促进信创产品在政府部门的深度应用,带动了长城、曙光、统信、华为等头部企业落户,

培育了百信、云时代等一大批本土数字企业的发展壮大,形成了覆盖高性能芯片、操作系统、数据库、整机终端、系统集成、网络安全服务全产业链的信创产业生态。

同时,我省还加快推动政务数据安全有序共享开放,逐步建立数据开发利用创新机制。聚焦经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等应用场景,特别是结合省情,在能源、交通、文旅等领域加强大数据分析和应用服务,提升政府治理的系统性、精准性和科学性,形成对全省经济社会高质量发展的有力支撑。今年7月,我省上线了“山西省公共数据开放网站”,为社会公众提供丰富的数据服务,初步开放11个政府部门,涵盖教育科技、医疗健康、文化休闲

等领域的70项数据资源,有效释放我省公共数据要素价值,促进我省数字经济高质量发展。

数字政府提供数字公共服务,也在促进全社会共享数字经济发展红利。通过建设“一体化在线政务服务大厅”,行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”的比例大幅提高,政务服务平均办理时限大幅压缩。“掌上办”“指尖办”成为政务服务标配,“一网通办”“异地可办”“跨省通办”越来越普及。今年我省还建设上线了“涉企政策服务平台”,发布各类涉企政策1600余条,上线可申报、可享受奖补事项200余项,实现了惠企政策“免申即补”“直达快享”,切实让企业、群众办事便捷度和满意度得到有效提升,让民众有更多体验感、获得感和幸福感。

低保边缘家庭可线上申请啦

本报讯(记者 弓凤飞)为了给困难群众提供方便快捷的救助服务,我市民政部门已经将最低生活保障边缘家庭(简称“低边家庭”)的申请受理、审核认定接入“我的太原”APP,从本日起,我市低边家庭申请等事项实现线上办理。

今年7月27日,我市《最低生活保障边缘家庭审核认定办法》正式施行。最低生活保障边缘家庭一般指不符合最低生

活保障条件,家庭人均收入低于当地最低生活保障标准的1.5倍,且财产状况符合相关规定的家庭。

我市申请低边家庭需要以家庭为单位,此前,申请家庭要确定一名共同生活的家庭成员作为申请人,向户籍所在地或经常居住地乡镇人民政府(街道办事处)提出书面申请。为了惠及每一位需要救助的困难群众,有效解决救助申请提交不便、异地居住救助申请不能提交

等问题,打通服务群众的“最后一米”,确保困难群众及时受助,我市加快推动申请“全程电子化”,将最低生活保障边缘家庭的申请受理、审核认定接入“我的太原”APP,实现了申请“掌上办、指尖办、随时办”。

申请对象打开“我的太原”微信小程序,找到“低保边缘”模块,根据提示逐步提交资料即可完成申请,实现了“数据多跑路、群众少跑腿。”

感受如梦晋阳 嘉宾赞叹不已

本报讯(记者 陈辛华)傍晚秋意浓,晋阳湖水碧。一天的色彩,沉积于湖面,编织出一曲古今融汇的交响乐。9月4日晚,参加2023世界文化旅游名城太原论坛的嘉宾们,观看晋阳湖水上实景演艺《如梦晋阳》,晋祠与难老泉的传说、晋阳古城的历史与晋阳湖的典故,巧妙融合在表演里,使嘉宾们对锦绣太原有了更深刻认识和感触。

水上实景演艺《如梦晋阳》,演出地点位于晋阳湖剧场,剧场设计线条流畅、形如山丘,与湖水、山峦融为一体,如入仙境。露天座席,使晋阳湖一览无余地进入嘉宾视野,北方城市里的这片“豪华”水域,既满足市民休闲娱乐,又服务游客多元化需求,人文与自然和谐统一,令嘉宾们赞叹。

作为国内首个以晋阳文化为题材的演艺,《如梦晋阳》是太原市重点文化旅游项目和城市文化载体,也是太原市打造旅游目的地、提升城市形象的重要手段。演出现场,水火元素成为视觉核心概念,传统晋文化元素和投影水幕等现代舞台科技,呈现出宏大的视听效果,展现出昂扬热烈的晋人风骨,将晋阳的历史文化底蕴与发展,完美传递给观演嘉宾们。

自2019年6月6日正式首演至今,《如梦晋阳》已累计演出600余场,观演人数超60万人次,常态化演出引领夜间消费,将文化旅游和城市娱乐结合,诗与远方的极致视听盛宴,让太原夜色更美。实景演出给嘉宾们留下很深的太原记忆,一湖秋水、一黛远山,加上穿越古今的温暖故事,这种浪漫唯美的意境,联接起古晋阳的传奇魅力与对太原的未来期许,如梦如幻。