

家有爱宠牵肠挂肚

上门饲喂服务悄然兴起

“太好了！咱们太原也有上门喂宠服务了，以后外出再也不用担心家里的猫咪吃不好了。”前段时间，准备出门旅游的小店区亲贤苑居民刘婷知道有“宠物保姆”这个新行当后，马上打电话预约了服务，而且效果也让她比较满意。过去，节假日出游、日常出差等各种因素，让家里宠物喂养成了不少人的忧心事。上门喂养宠物的兴起，为爱宠人士解决了后顾之忧。宠物上门喂养是如何服务的？如何规避服务中隐藏的风险？记者就此进行了走访调查。

为宠物花钱不含糊

8月中旬，刘婷打算带孩子去西北游玩，来回需要半个月时间。但她家里养了一只中华田园猫，想到“留守”在家的猫咪没人照顾，刘婷很是苦恼。

“我老家是武汉的，逢年过节时，要想把宠物带回家，除了自己开车带，就是找宠物托运，但是比较麻烦，不仅要办检疫证明，收费还不便宜。”刘婷说，虽然宠物店有寄养服务，但想到猫咪跟其他宠物在一起，可能会受伤、染病等，便放弃了。一次偶然的机会，刘婷刷到了某社交平台有宠物上门喂养的服务。她一想这个挺合适，马上选择了一家并拨通了对方电话，“接电话的是位女孩，叫小贺，我们加了微信，很快就约好了时间面谈。”刘婷说。

刘婷告诉记者，她特地查看了对方在社交平台的口碑以及朋友圈发布服务信息的频率等，面谈也是为了“面试”喂养师。“这样把宠物托付给对方，心里能更踏实些。”刘婷说，见面后，她对喂养师很满意。双方最后商定，12天共付费360元。

出发当天，刘婷通过快闪的方式，将自家的钥匙邮给了对方。出游期间，喂养师都会主动和她视频，将喂食、换水、铲猫砂等过程展示给她，每次直播服务费5元。如果刘婷不方便视频，喂养师会拍一些视频图片反馈给她。半个月后，刘婷回家看到猫咪精神状态很好，觉得很满意。

无独有偶，市民韩思明也通过某平台找了位喂养师。他平时工作忙，经常有临时出差的任务，有时会把小狗寄养到朋友家，但总麻烦别人不好意思。“现在不用犯愁了，我都和喂养师成朋友了，有事儿微信沟通就好。”韩思明说。



上门服务需要爱心

随后，记者联系到了给刘婷提供服务的喂养师小贺。她是位“90后”网络达人，非常喜欢小动物，家里养了两只猫，闲暇时，就在生活类平台上发布上门服务宠物的帖子，既能撸猫，还能赚点零花钱。

记者在闲鱼、微博等平台搜索“太原宠物上门喂养”等关键词发现，去年12月份，就有不少人发布提供春节上门喂养宠物的信息，提供服务的区域覆盖太原市区。“我们工作的内容并不只是撸撸猫、遛遛狗那么简单，还包括添粮、换水、铲砂、陪玩等一些基础服务，还可以教授宠物一些基本的动作技能。为了安全起见，工作中会全程给宠物主人录视频，离开时检查全屋门窗关闭情况等。”小贺说。

记者走访市场了解到，针对

猫的服务，在不包含食物的情况下，一般宠物店的寄养价格通常在70-100元/天。相比而言，上门喂养服务的价格实惠了许多，一般服务时长30分钟内，市场报价为25-35元/次。如果客户需要，还可以追加陪宠物玩耍、简单打扫、梳理毛发、帮客户浇花等服务，按照每半小时30元收费。针对狗的服务也大致相同，收费要比猫再多10-20元，如果和狗狗相处融洽，可提供遛狗服务。

“我是今年春节开始兼职干的，今年五一假期，一共接了8单，每天都是从上午10时忙到晚上6时，基本都是在离自己比较近的小区。”小贺说，今年暑期出门游玩的人多，订单量也不错。很多都是老客户介绍的，平均每月有10单，月收入近2000元。

签订协议避免纠纷

目前，做上门喂养的大多是年轻上班族或放假回家的大学生，女孩子居多。此外，也有不少宠物店提供上门喂养服务，但从业人员的服务标准化水平尚无专业认定。

体育西路一家宠物店的老板表示，他们店从今年暑假开始提供上门喂养服务。接单前，他会告知宠物主人一些注意事项，以避免不必要的纠纷，如“家里贵重物品要妥善保管”“门禁卡和钥匙最好当面交，有指纹密码锁的，最好设置临时密码”“病期、孕期、疫苗不全、有攻击性的宠物不接”等。

记者发现，作为一种新业态，在相关行业规则并未明确的情况下，上门喂养服务也暗藏风险。目前，双方大多是口头协议，如果发生纠纷很难认定责任。比如，喂养师在喂养过程当中被抓伤，谁来担责；宠物出现问题，责任如何划分等。宠物主人则担心陌生人进入自己家里，可能对自家隐私和财产安全造成隐患。因此，业内人士也建议宠物主人应尽量在正规网络平台选择服务，挑选一些排名靠前、销量较高的店铺，毕竟大的平台和店铺都有自己的口碑，售后有保障。

山西弘韬律师事务所常律师建议，宠物主人与喂养师最好提前签订书面协议，明确双方权利义务；如若没有协议，尽量保留微信沟通记录，以便在日后出现纠纷时有据可依。此外，宠物主人有必要在家中安装可手机远程控制的监控设备，随时掌握服务过程，一旦发生任何情况，既能方便快捷处理，也可还原事实真相。

记者 马向敏 文/摄

尖草坪开展禁用“生鲜灯”过渡引导

本报讯(记者 张勇)“大家都用‘生鲜灯’，好看看不到，还让消费者不信任，其实很划不来。”日前，尖草坪区市场监管局积极开展禁用“生鲜灯”施行前的过渡引导工作，规范市场经营行为，进一步保障消费者的权益和食品安全。

针对群众反映“生鲜灯”误导

消费者问题，执法人员充分利用现场巡查、线上引导等方式，对辖区各农贸市场、生鲜食用农产品经营店铺做好告知与引导工作。一方面，明确部分照明设备会对食用农产品的感官性状造成明显改变，引导经营者认识到“生鲜灯”的危害性和违法性，并告知经营者禁用“生鲜

灯”的相关规定将于2023年12月1日起正式施行，督促经营者及时更换合法合规照明设备；另一方面，督促经营者做好对生鲜食用农产品的进货查验与定期检查，严格落实主体责任，鼓励优先采购带证食用农产品，为消费者提供更优质的消费服务。

道路污水外溢 城管协调解决

本报讯(记者 任晓明 通讯员 郝宁)“这条路的污水外溢问题解决了！再也不用闻刺鼻的臭味了！”9月11日，家住杏花岭区馨春龙城苑小区的赵先生，看着新街南二巷污水外溢问题得到彻底解决，舒心地笑了。

近日，市市政建管中心市政设施管理所接到群众反映，称在新街南二巷与北河湾快速路交叉口的东北侧

机动车道上，有一污水井外溢，不仅污染环境，刺鼻的臭味还给过往车辆和行人带来很多不便。接到反映后，市政设施所工作人员第一时间赶到现场，逐一打开检查井，查找污水外溢原因。经排查，该巷子排水管道被硬物堵塞，造成了污水外溢，且原管线已难以疏通。市政设施管理所查明，新街南二巷完成改扩建后，未移交管理部门。通过多方反复沟通协

调，最终确定由施工方负责更换新的污水管线。

在新管线施工过程中，施工单位采纳了市政设施所提出的建议，在通往北沙河污水主管线旁，加设一座污水检查井，便于后期养护管理。目前，该路段更换管线施工已完毕，开挖路面已恢复，新管线排水通畅，污水外溢问题得到彻底解决。

这些复用餐具不合格

本报讯(记者 张勇)9月11日，太原市市场监督管理局公布第六期食品安全监督抽检信息通告，有8个批次不合格样品，其中绝大多数为复用餐具。

近期，太原市市场监督管理局组织进行了食品安全监督抽检，抽取餐饮食品、食用农产品、调味品、粮食加工品等25大类食品的197批次样品进行检测。

经判定：合格样品为189批次、不合格样品有8批次。其中，不合格样品是：太原市晋源区鑫鼎峰喜临门火锅店的标称诚洁餐具消毒配送服务公司配送的集中消毒餐具，其中大肠菌群不符合食品安全国家标准规定；太原市万柏林区杨云手擀面馆的杯子，其中大肠菌群不符合食品安全国家标准规定；太原好主妇餐饮有限公司丽华苑快餐店的方碗和圆碗，其中大肠菌群、阴离子合成洗涤剂均不符合食品安全国家标准规定；太原市尖草坪区荣荣蔬菜店销售的韭菜，其中毒死蜱不符合食品安全国家标准规定；太原市万柏林区杨云手擀面馆的小碗，其中大肠菌群、阴离子合成洗涤剂均不符合食品安全国家标准规定；太原市万柏林区恩隆食品经销部销售的绿豆芽，其中亚硫酸盐不符合食品安全国家标准规定；太原市佩曼餐饮有限公司的碟子，其中大肠菌群不符合食品安全国家标准规定等。

市场监督管理局相关工作人员表示，对上述抽检中发现的不合格食品及餐具，属地县(市、区)市场监管部门正在按照相关法律法规进行核查处理。