

味道百变 一口倾心

今秋月饼市场“花式”吸睛

“小饼如嚼月，中有酥与馅。”伴随着美好的诗句，将人们带进“花好月圆”的中秋时节。虽离节日尚有半月之余，但月饼早已自带主角光环，被摆放在各大商超最显眼的地方。记者走访市场时发现，今年的月饼市场创意无限，让你脑洞大开的奇葩口味、令人眼前一亮的跨界融合，绝对都是亮点。



某炒货店门前摆放着奇特口味的月饼。



某超市内众多口味独特的月饼礼盒供顾客挑选。

创意包装很吸睛

月饼不仅是一种食品，更是一种乡愁情怀，更是一种味觉记忆，一种历史文化沉淀。如今，月饼在包装、口味上的不断创新赋予了月饼文化新内涵，记者在走访中也发现，不少月饼生产企业大胆尝试跨界融合，将最好的创新产品呈现于世，为消费者打造更多的月饼记忆。

兔年中秋节即将来临，以“兔子”为元素的月饼礼盒走俏今年的中秋节市场。记者在某电商平台看到一款设计精美的“大白兔月饼”，以造型奇特的兔子为外包装极具辨识度，分分钟就能勾起消费者的购买欲，里面装着巧克力、抹茶等6种口味的流心月饼，隔着屏幕让人垂涎欲滴，有尝鲜的冲动。而在线下商超内，消费者也能看到不少以卡通兔为主要设计元素的月饼礼盒，俏皮可爱。记者还注意到，一款草莓熊港式豆式月饼卡通礼盒非常受小朋友们的喜爱，并且一些“00后”小青年对这款月饼也是情有独钟。

放眼本地，也有不少传统老店在传承老味道的时候，主动拥抱新机遇，改善传统口味。适应市场需求，践行健康理念，老香村在月饼制作方面打破传统配方比例，将传统晋式月饼五大类的含糖量降低三成，使老月饼吃出新口味。

月圆之夜，全家人围桌赏月、品尝寓意美好的月饼是一件非常惬意的事。创新口味、创意包装，记者探访发现今年月饼市场的创新不断升级，生产厂商们都在努力寻求着“破圈”新赛道。

记者 李晓琳 文/摄

口味百变很奇特

只有您想不到，没有它做不到。这是记者走访今年月饼市场时的切身感受。月饼生产厂商在口味设计上大胆创新的思路赚足消费者的眼球。

“月饼还能做成这些奇特口味？”位于翠汾街的一家炒货店，市民姜女士还没进店就被摆在门口的促销月饼勾起了购买欲。她看到货架上摆着香辣牛肉、茉莉冰沙以及无蔗糖苏酥黑麻椒盐3种口味的月饼，再看促销价为10元3个，于是她毫不犹豫地付款尝

鲜。记者在采访中发现，不同寻常的月饼口味的确能成为选购的加分项，满足消费者的猎奇心理。

沙棘燕麦蔓越莓、粗粮荞麦金橘、减油减糖卤肉咸蛋黄……市场上，这些口味真令人“眼界大开”，顾客被这些大胆混搭的月饼口味妥妥吸引。还有一款近期关注度较高、征服年轻人的网红月饼名曰“蜂窝煤月饼”，形状就是一块蜂窝煤，勾起满满的儿时回忆，口味则更奇特，可甜可咸，有巧克力芋香蛋

黄味、巧克力红豆蛋黄味和巧克力奶黄黑松露味，可谓“混搭界顶流”。

某品牌月饼代理商余先生告诉记者，如今，许多月饼生产厂商抓住不同消费者的购买需求，纷纷推出创意不断的“新品”，不仅在外包装上花心思，在口味设计上“更走心”。记者也注意到，纵然口味多变，但不少产品还是兼顾美味的同时主打健康，进行脑洞大开的创新，致力于将中华传统节日食品做得更新潮、更有味道、更健康。

龙城大街通道完成综合改造

照明系统成亮点

本报讯(记者 任晓明 通讯员康腾)9月10日，由市政建管中心桥梁管理所负责组织实施的龙城大街黄陵路地下通道、体育路地下通道综合改造工程顺利完工，消除了相关路段多年来的积水顽疾。值得一提的是，通道照明系统采用太阳能光伏供电系统，日间会把太阳光转化为电能储存在蓄电池中。夜幕降临后，再利用逆变器装置将蓄电池电力转化为照明系统供电，不仅可以为通道持续照明，还能有效降低照明成本。

龙城大街两座通道天井改造工程，主要包括通道天井加装雨棚、通道内照明亮化升级、通道出入口增设挡水平台、通道环境清洁等。为按期保质完成，桥梁管理所有序组织施工与材料准备工作，在通道天井雨棚钢架吊装完成后，一边要求厂家结合设计和实测尺寸，做好天井钢架玻璃的加工制作，一边在通道内展开照明设施亮化升级设备的布设，保证施工中各环节、各工种的有序衔接、步调一致。

在安装天井钢架镶嵌玻璃时，该所使用了抗冲击力和粘接力强、透明度好、安全系数高的钢化夹胶玻璃。施工人员先在钢架上安装好不锈钢玻璃爪，然后将玻璃临时固定，通过调整检验、上下打胶、玻璃清洗等工序完成玻璃的安装。此外，该所还分别在两座通道4个出口台阶顶部设置了挡水平台，每个台阶踏面具有一定角度向外倾斜，能够有效阻挡道路积水漫入，确保汛期通道安全。

赏展品 得实惠 享服务

我省首届黄金珠宝文化节要来了

本报讯(记者 李静)观赏展品、喜得实惠、享受免费鉴定清洗……作为“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年行动计划的系列活动之一，山西省首届黄金珠宝文化节将于9月15日至24日举行，消费者可享受一系列服务。

此次活动由省商务厅指导，省零售行业协会、省黄金珠宝首饰行业协会、迎泽区商务局、山西铜锣湾国际购物中心联合主办，立足“金九银十”

消费旺季，围绕促进消费和传播珠宝文化两个核心目标展开。活动通过举办高端黄金珠宝臻品鉴赏会、知名珠宝品牌主题展、新品新店首发专题互动、专属爆款商品活动及专业优质的配套服务，立体打造黄金珠宝消费新时尚、新场景，提升沉浸消费新体验，燃动金秋消费新热潮，促进经济发展。

同时，还将邀请权威机构为消费者进行黄金珠宝商品的免费检测、鉴

定，铜锣湾等商家提供黄金首饰的免费清洗、免费保养、免费穿绳等，以及满减优惠等相关活动。省零售行业协会、省黄金珠宝首饰行业协会相关负责人介绍，此次文化节将体现山西一流、国家水准、国际视野、传承属性的特点，努力实现古韵与新潮碰撞、时尚与传统结合，促进黄金珠宝与文化、生活、消费者的深度融合，释放幸福美好正能量。

擅自给未成年人文身 被罚2000元

本报讯(记者 张勇)由于未经家长同意便给未成年人进行文身，我市一家文身店日前被杏花岭区市场监督管理局依法予以处罚，罚款2000元。

15岁的消费者帅帅(化名)通过微信联系到我市一家文身店店主要求文身。店主告诉他，除非经父母同意，不满18周岁不能文身。帅帅表示，他父母都同意。之后，帅帅还找来一名成年人冒充他爸爸，和店主进行了视频，表示同意孩子文身。店主信以为真，开始给帅帅纹身。可是，就在文身进行到一半时，帅帅的父亲找上门来，表示孩子尚未成年，不同意其文身，并向政府便民服务热线进行了投诉。

接到投诉后，杏花岭区市场监督管理局立即组织人员对事情经过进行了立案调查。该店承认未核实消费者真实情况就给未成年人进行了文身。执法人员认为，这家文身店违反了我国相关法律法规，决定对该店处以2000元罚款。此外，店主同意退还消费者230元文身费，并承诺将文身清洗干净。

市场监管人员表示，未成年人心智尚不成熟，对文身的危害性认识不够，购买并接受文身服务的行为，与其年龄、智力、精神健康状况不相适应。文身等不理智行为，不仅影响孩子身心健康，被社会标签化，而且还会影响未成年人就业和生活。同时，企业、组织和个人也不能向未成年人提供文身服务，不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。任何企业、组织和个人发现向未成年人提供文身服务的，可以向民政、商务、卫生健康、市场监管等部门报告。