



凡人身上绽放德善之光

□梁 涛

9月13日,2023年太原市道德模范名单发布,来自我市各行各业的30名先进入选。每一名道德模范,都是我们身边的“德善之光”。(《太原晚报》9月14日)

道德模范是城市精神文明的“风向标”。此次选出的30名道德模范,经过逐级推荐、网络点赞、专家评审、实地走访等程序最终产生。他们都是来自我们身边的普通人,有扎根基层、默默奉献的工作者,有逆向而行、舍己救人的孤勇者,有弘扬正能量、善心善行的传递者,也有传承孝道、感恩父母的好儿女。他们用实际行动,诠释了社会主义核心价值观的丰富内涵,彰显出奋斗新时代、奋进新征程的精神风貌。从他们身上,人们看到了平凡岗

位上和普通生活中的澎湃精神力量。

城市发展需要良好的道德风尚来引领,社会进步需要崇高的道德力量来推动。我们应树立崇德向善的价值导向,明辨是非、分清美丑、抑恶扬善,让更多的“敬业奉献、助人为乐、诚实守信、见义勇为、孝老爱亲”的好人随处可见,让助人为乐、甘于奉献、见义勇为蔚然成风,把道德模范的榜样力量转化为人民群众的生动实践,在全社会营造出尊重好人、学习好人、争做好人的良好风尚,激励向上向善的道德力量。

见贤思齐,榜样的力量是无穷的。要向道德模范学习,深刻认识道德楷模感人事迹背后的精神内涵,学习他们热爱祖

国、奉献人民的家国情怀,自强不息、砥砺前行、奋斗的奋斗精神,积极进取、崇德向善的高尚情操,在生活和工作中主动寻找自身的思想差距,向道德模范看齐和学习,把道德榜样的力量转化为前行的动力,自觉做道德良知的守护者和践行者。

要在全社会形成崇德向善、明德惟馨的浓厚氛围,全方位、多角度、深层次宣传好人精神,放大“好人效应”,激发“好人力量”,充分利用各种载体,如新时代文明实践中心、家风家训展馆、文化墙、宣传栏、公交站台等固定场所集中宣传展示道德模范,让好人形象随处可见、好人精神随时可学,为奋力谱写中国式现代化的太原篇章汇聚强大精神力量。

“布局‘两纵四横一环’综合运输通道和山西中部城市群‘四纵五横六放射’交通运输主骨架。”

——9月13日,省政府新闻办举行新闻发布会。围绕“一群两区三圈”城乡区域发展新格局,我省布局“两纵四横一环”综合运输通道和山西中部城市群“四纵五横六放射”交通运输主骨架,持续推动“八纵八横”高铁通道山西段、“四纵十五横三十三联”高速公路网和“一千八支”民用运输机场建设。(《太原晚报》)

“中央财政安排支持普惠金融发展的专项转移支付资金。”

——财政部日前印发了修订后的《普惠金融发展专项资金管理办法》。中央财政安排支持普惠金融发展的专项转移支付资金,用于支持开展创业担保贷款贴息、中央财政支持普惠金融发展示范区建设、农村金融机构定向费用补贴等工作。(新华网)

“应对气候变化、加速能源转型事关全人类命运,行动已迫在眉睫。”

——2023年夏季,全球陆地平均气温15.2℃,较历史同期气温平均偏高0.6℃,中国今年夏季气温也达到历史次高。世界经济论坛指出,未来10年,应对气候变化、加速能源转型事关全人类命运,行动已迫在眉睫。(中新社)

“65.5%的受访家长暑期在兴趣班上给孩子花费2000元以上。”

——近期,中国青年报社社会调查中心,对1334名受访者进行的一项调查显示,81.9%的受访家长给孩子报过兴趣班,65.5%的受访家长暑期在兴趣班上给孩子花费2000元以上。(《中国青年报》)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



倾情服务歌迷 展示太原诚意

□宋鹏伟

省文旅厅9月12日消息,为欢迎来自五湖四海的“杰迷”,我省35家景区推出优惠活动,9月中下旬,购买周杰伦演唱会太原站门票的游客,出示门票(或票根)就可享受景区门票优惠。(《太原晚报》9月14日)

同一天,太原多家景区也发布公告,在9月18日至27日,对持有演唱会门票的游客推出“免费游”活动,可谓力度大、诚意满。所传达的含义再明显不过——来都来了,不如转转,太原欢迎你,山西欢迎你。

今年是演唱会井喷之年,数据显示,今年上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次19.33万场,较去年同比增长400.86%;演出票房收入167.93亿元,较去年同比增长673.49%;观众人数6223.66

万人次,较去年同比增长超10倍。其中,跨城购票观演的消费者比例大幅提升,平均跨城观演率超50%。

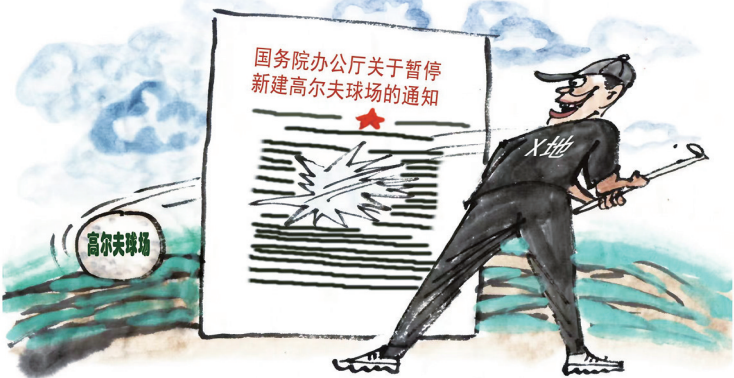
演唱会不仅是歌迷的节日,也是地方文旅产业发展的东风。短短几日,上万人云集于一座城市,对文旅市场来说,无疑是巨大而又免费的流量。歌手的粉丝没有地域性,跨城观演甚至跨省观演的比例很高,尤其是周杰伦、TFBOYS这样的一流明星,外地歌迷所占的比例更大。如周杰伦海口演唱会,4天吸引了15.46万观众,其中外省观众9.51万人次,给当地带来旅游综合收入9.76亿元。最新的例子来自天津,在近20万观众中,外地观众占比62%,累计综合消费带动超30亿元。

文旅不分家,旅游行业转移流量的成本最低,通过门票优惠和免费等活动,有

利于让更多来到山西的歌迷能够转化为游客。演唱会通常在晚上,这意味着外地观众至少要花近两天时间“吃住行游购娱”,便于他们沉浸于一座城市,难忘一座城市,从而实现双赢。

“为一场演唱会奔赴一座城”,已然成为很多年轻人的旅游新选择。为此,首先在公共交通、景区门票、餐饮住宿等方面应继续加大优惠力度,还可以推出门票变消费券等措施,多方面展现城市热情与魅力;可以针对“年轻人比例高”的特点,适时宣传人才引引政策,为吸引人才助力;可以主动与演出方接洽,通过手续审批优化、场地费减免等措施,吸引一流明星到太原演出,推动演唱会经济发展。

文旅亮点需要发现和挖掘,锦绣太原需要倾城付出和努力。



王成喜/漫画

9月12日,中央广播电视总台曝光了“陕西榆林荒漠化地区违建高尔夫球场无任何审批手续营业十余年”。当晚,榆林市成立联合调查组进行彻底调查。(央视新闻9月13日)

让制止餐饮浪费成为行动自觉

□薄 鸿

国家市场监督管理总局、民政部、中央精神文明建设办公室近日联合印发《关于进一步做好制止婚宴餐饮浪费工作的通知》,通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。(《太原晚报》9月12日)

造成餐饮浪费的原因,有不良消费习惯,也有歪风邪气。杜绝餐饮浪费,需要相关部门的正向引导,也需要商家的积极配合,更需要每个人从自身做起。

有调查统计,餐桌上食物浪费量相当于35000万人一年的食物量,大型宴席的浪费率普遍在30%以上,有的达到50%甚至更高。这不仅造成了社会资源的浪费,还产生了大量厨余垃圾,加大了环境保护负担,同时,在一定程度上威胁粮食安全。

三部门近日联合印发的《关于进一步做好制

止婚宴餐饮浪费工作的通知》指出,婚宴服务经营者应当将制止餐饮浪费相关内容纳入婚宴服务协议,引导消费者践行“光盘行动”,优化婚宴菜单,合理搭配菜品数量和分量,主动引导消费者餐后打包。

这无疑给餐饮企业提出了更高的要求,同时是餐饮企业转型发展的良好时机。通过走平价路线、优化菜单设计、供餐形式多样化、提供分餐打包服务等,提高餐饮服务质量,创新引领“食”尚,优化企业形象,赢得良好口碑,在市场的竞争中脱颖而出。

杜绝“舌尖上的浪费”,需要多方发力、久久为功。要动员全社会力量广泛宣传引导,崇尚文明餐饮方式,让浪费可耻、节约为荣的观念更加深入人心。要落实好三部门的《通知》,限制餐饮企业强推各种婚宴菜品套餐,要根据客人的实际需求合理安排食物,并制订更合理的宴席菜单和菜品搭配方案,把“光盘行动”切实践行在每一桌上,每一餐里,让制止餐饮浪费成为全社会的行动自觉。

