

## 破解停车难问题

## 我市今后3年进行集中攻坚

小区停车位能不能多一些，回家再晚也能停下车？开车进医院可不可以少排一会儿队，尽快看病？本月至2026年底，我市集中攻坚解决停车难题。市政府办公室近日转发市城乡管理局制定的《关于推动城市停车设施发展实施方案》，对此作出具体安排。

## 增加小区车位供给

为有效保障基本停车需求，新建居住社区严格按照城市停车规划和停车配建标准建设停车位。加快实施城市更新行动，积极扩建新建停车设施。通过内部挖潜增效、片区综合治理和停车资源共享等方式，提出居民停车综合解决方案。

充分挖潜缓解老旧小区停车难。开展停车难问题专题调研，结合区域资源条件，推行老旧小区“一区一策”。利用居住区及周边空地、地下空间等闲置条件挖潜停车泊位资源，鼓励建设立体停车设施。优化居住小区内部及周边道路交通组织，在符合规划要求、满足安全管理的基本通行条件下，利用周边道路设置夜间限时停车泊位。

我市将充分利用城市边角

空闲土地、中心城区功能搬迁腾出土地、城市公共设施新改建预留土地以及机关、事业单位自有土地增建停车设施。鼓励企业及其他土地使用权人利用自有土地增建停车设施。

在停车资源共享方面，支持机关、事业单位在加强安全管理的前提下，率先向社会开放停车设施；鼓励企业单位、商业设施、写字楼、旅游景区、体育场馆等停车设施在空闲时段向社会开放。

## 破解重点区域难题

进医院排队时间长，学校上下学高峰停不下车、道路拥堵。对于这些重点区域停车问题，《方案》也提出针对性措施。我市制订停车难重点区域专项治理方案，按照轻重缓急，分年度实施重点区域停车专项治理。

## 完善停车收费政策

收费也是车主们关注的问题。《方案》提出，健全主要由市场决定价格的停车收费机制。

按照路内高于路外、地面高于立体、中心高于外围、白天高于夜间的基本原则，制定具有自然垄断经营和公益性特征（实行政府定价、政府指导价管理）的机动车停车设施服务收费标准。

同时，充分发挥停车收费价格杠杆作用，体现短停便利、长停高价、累进计费的停车收费价格导向；制定并规范新能源汽车停放收费优惠政策，建立动态评估调整机制。

记者 何宝国



## “喜迎双节 杏花有礼”社区行活动开展



本报讯（记者 李杰华 通讯员 武璇 文/摄）9月12日杏花岭区消息，SRBA（山西省零售商业协会）首届街坊节暨2023杏花岭区“喜迎双节 杏花有礼”社区行活动分别走进敦化坊街道胜利东街社区和三桥街道桃北东社区。此次街坊活动汇集了各种生活、美食、科技类品牌，文艺汇演、美食盛宴、智能机器人免费健康评估、生活用品超低实惠，持续推动杏花岭区“一刻钟便民生活圈”建设和消费回暖升级。

美特好超市琳琅满目的惠民生活必需品、实用贴心的优鲜多歌主食和菜品、新鲜的水果杂粮等格外吸引居民，美特好工作人员还现场为居民烹制美食小龙虾，让大家免费品尝，受到居民们高度关注和喜爱；紫林醋业和京东联合推出百亿惠民补贴活动，扫码1元购紫林老陈醋或酱油，备受居民热捧，大家纷纷购买。居民面对平时少有的实惠和送到家门口的温暖服务，给予热烈回馈；活动现场，联通公司智家工程师

也亲临现场为居民入户免费检测网络、升级宽带；阳光数码港贝德音响的电子产品深受中老年人的喜爱，大爷大妈们摸着颜值与实力在线的高科技音响产品爱不释手。

桃园北路东社区党委负责人说，希望以后多举办这样的活动，社区也将继续联合共建单位举行一系列特色活动，让“远亲不如近邻”的理念，充分体现在生活的每一个细节之中，实现家事共商、家人共治、家园共建。

## “晋情消费 迎泽有礼”浪漫消费季启幕

本报讯（记者 王勇 通讯员 兰杰）9月15日，“晋情消费 迎泽有礼”浪漫消费季在铜锣湾国际购物中心启幕。此次活动通过展示最时尚的设计理念、最丰富的文化内涵，引领多元化黄金珠宝消费趋势，推动迎泽区服饰、家电、婚纱、摄影等浪漫经济产业协同发展，助力消费升级引领区建设。

本次活动围绕促进消费和传播珠宝文化两个主题，通过举办黄

金珠宝臻品鉴赏会、珠宝品牌主题展、新品新店首发专题互动、专属爆款商品活动，系统立体地打造黄金珠宝消费新时尚、新场景，提升沉浸式消费新体验。其中，黄金珠宝臻品鉴赏会是本次活动的亮点，展品包括知名品牌的20余件馆藏级艺术藏品，以及各品牌国内外优秀设计师、工匠大师的获奖佳作，精品黄金、璀璨钻石、典雅玉石、华丽彩宝、温润珍

珠一应俱全，将为消费者带来一场视觉盛宴。

同时，本届文化节将结合节庆时点，推出首发新品、时尚爆品、婚嫁系列和丰富多彩的促销活动，从9月15日持续至10月6日，满足消费者个性化、品质化消费需求，将珠宝文化与销售场景相结合，线上线下互动相融合，以体验带客流、以流量带销售的黄金珠宝消费新生态，为金秋欢购再添亮色。

## 到七家银行交采暖费有优惠

满500元即可随机减

本报讯（记者 刘晓亮）2023年到2024年供暖季即将到来，供热缴费工作随即启动。9月15日，记者从市热力集团获悉，为加快采暖费缴纳进度，使用户得到真正的实惠，该集团与建设银行、交通银行、农业银行、晋商银行、光大银行、浦发银行、兴业银行合作，推出“热力温暖季，缴费惠民时”活动，凡在市热力集团供热范围内直接对用户收取采暖费，持有9位供热卡号的个人用户，即日起到12月31日，通过微信绑定指定银行借记卡或信用卡，使用热力集团微信公众号、微信热付通小程序、热力专项POS机扫码（微信支付）3个渠道缴纳采暖费的，满500元即可随机优惠10元—200元。

市热力集团工作人员表示，前两年该活动的起付线一直是800元。而近年来，我市大力推动老旧小区改造，经过“三供一业”改造的老片区、老小区、老用户越来越多，为了让这部分群体也能享受到相应优惠，今年特调低起付线至500元。即日起到10月31日缴费的，500元（含）至800元，随机优惠金额15元至100元，800元（含）以上，随机优惠30元至200元；11月1日到12月31日缴费的，500元（含）至800元，随机优惠金额10元至50元，800元（含）以上，随机优惠20元至100元。

市热力集团表示，活动总投入将达到四五百万元。目前，建设银行优惠活动已经上线，其他6家银行相同优惠活动也将很快上线。如有疑问，市民可以拨打电话咨询：建行：7797807；晋商：6066588；交行：4295559；光大：4162678；浦发：6638640；兴业：5281784；农行：6247361。

## 工银瑞信携“夕拾馆”亮相服贸会

近日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园如期开幕。本届服贸会以“服务实体经济初心 创新变革向未来”为主题，涵盖展览展示、论坛峰会、洽谈交流、项目签约成果发布等系列活动。作为实力领先的公募基金公司，工银瑞信基金携手工商银行养老金业务部联合精心打造了投知里养老主题馆——“夕拾馆”，与200余家国内外金融机构和企业共同亮相服贸会金融专题展，为投资者展示个人养老理财的知识体系和解决方案。

李云