

## 开栏语

一城丰收景，十里共繁华。消费是拉动经济增长的“主引擎”。今年以来，太原将恢复和扩大消费摆在优先位置，通过发放政府补贴、引导商家让利、金融机构助力等多项活动，打出促消费“组合拳”，街头巷尾烟火升腾，餐饮复苏表现抢眼，智能家电销售火爆，美食小吃火爆出圈，新能源汽车消费强劲……消费市场一片欣欣向荣。数据显示，前7个月，太原限额以上消费品零售额643.44亿元，增长4.6%；限额以上住宿餐饮业营业额49.59亿元，增长26.6%，重点监测景区共接待游客828.78万人次，实现门票总收入22767.54万元，旅游经营收入32361.38万元。消费成绩单出色亮眼。

为推动“消费马车”持续奔跑，8月以来，我市不断优化消费条件、消费供给和消费场景，推动“引客入晋”文旅消费，提升“幸福暖家”家居惠民，提档升级特色商业街，打造夜经济集聚区，撬动汽车类大宗消费，重量级商业航母奥特莱斯也即将开业迎客……放眼望去，并州处处竞繁华。

今日起，本报推出“金秋市场多丰饶”系列报道，聚焦我市各大商圈、家居卖场、文旅演出、夜经济消费等不同场景的秋日画面，跟随消费者欢腾的脚步，沉浸式体验太原的消费活力。

## 金秋市场多丰饶 ①

## 舌尖消费“食”力上扬

餐饮之“小”，是一家一户的柴米油盐；餐饮之“大”，是全市消费动能的折射和释放。

9月17日上午10时许，很多食客就来到位于体育路的老妈妈打卤面，为的就是吃上刚打好的卤面。老板王东坚持传统做法，食材精选、熬制汤底、卤锅喷油……按部就班，不容马虎。待铁锅热油淋入大桶刚打好的卤料中，伴随着扑鼻的热气与香味，店面已经来了第一拨客人。

今年入夏后，王东把店面后门一片空地盘下来，支起遮阳棚，新增了6张桌子。可就这还是经常一座难求。店里忙不过来，他又雇用了钟点工，4个人忙得不可开交。王东负责打卤、煮面；妻子忙着递碗、浇卤；两位钟点工负责收碗、擦桌……像这样的日子，一天具体能卖多少碗打卤面，他们自己也数不过来。“现在餐饮行业越来越火热，平日里都是这样，习惯了。”王东的一句感叹，也道出了今年我市消费回暖的热度。餐饮业是消费的“温度计”，一碗着急出锅的打卤面，背后就是热腾腾的大市场。



入夜的东岗路餐饮聚集，顾客们吃得不亦乐乎，直到凌晨仍是灯火通明。

## 热门馆子排队求座



老曲家羊肉馆内座无虚席，前来就餐的食客络绎不绝。

## 烧烤火锅持续火爆

9月17日深夜11时许，各类餐饮聚集的东岗路依旧喧嚣。火红的辣油在锅中翻滚，鲜香油亮的烤串让人垂涎欲滴……数百米长的街道上，火锅、烧烤、龙虾、串串店遍布，且家家生意不错。顾客们吃得不亦乐乎，直到凌晨仍是灯火通明。

家住附近的邵悦和朋友来到一家烧烤店，一口气炫了两条烤鱼和十多串烤肉，倍感满足。“来这里吃饭，家家餐馆都人气十足，有的还要排队。”邵悦表示，今年以来，餐饮市场人气火爆，自己“下馆子”的次数明显变多了。

在二师兄小酒馆，门店内外坐满了人，服务员刚从后厨端来一盆小龙虾，又有客人催促上菜。酒馆老板薛彬说，今年的生意比前两年好太多，店里新招了4个帮工，依旧忙不过来。“去年同期，营业时间最晚也就是24时前，客人消费金

额也比较低。今年入夏以来，销售额屡创高峰，营业时间更是大大超过了去年同期，最晚能营业到凌晨4时。另外，外卖量也是持续上升，夜间订单不断。”

薛彬做了七八年烧烤生意。据他观察，三人就餐单价一般在200元左右。“晚上愿意出来喝点小酒，撸点小串，这种习惯一定程度上代表着人们普遍的消费需求。打拼了一天后，三五亲朋随兴而约，喝点小酒，撸点小串，更多的是消遣和娱乐。只有当人们有一定消费能力的时候，才会愿意在三顿正餐之外，再花钱找我们这种‘深夜小吃’。”为了满足“深夜食客”的口味，薛彬最近还更新了菜单，添置了牛肚、牛肉丸、羊杂等暖锅，以应和季节性消费特点，迎接即将到来的中秋国庆假期消费高峰。“您有新的外卖订单，请尽快确认。”说话间，薛彬的手机又响起了新订单的提示音。

## 餐饮消费动力充足

餐馆门前排起的等位长龙，商家手机上不断响起的外卖订单提示声，以及大街小巷处处升腾的烟火气，无不折射着太原的消费活力与消费韧性。

太原市统计局发布的数据显示，前7个月，我市限额以上住宿餐饮业营业额49.59亿元，同比增长26.6%。“在一系列促消费政策支持下，全市餐饮收入今年以来增速非常快，彰显了太原经济活力和韧性，对拉动内需、提振信心具有重要促进作用。”太原市烹饪餐饮业协会会长任丽丽表示，随着日常客流恢复，促消费政策持续发力，全市大众餐饮消费正在不断升温，热点持续涌现。“多样化、特色化餐饮消费供给不断丰富，餐饮市场消费潜力得到明显释放。”

为满足市民不断升级的消费需求，太原餐饮行业也在积极开辟新赛道，通过多元化手段进一步提升经营空间。比如，从“国潮烘焙”“新茶饮”、各式创新菜，到“一人食”“减脂餐”“儿童餐”，不少餐饮店在口味和健康方面不断推陈出新。还有一些商家在美食与文化的融合方面不断创造新玩法，推出了“雅集+餐饮”“玩乐+餐饮”的餐厅经营模式，以此吸引更多食客闻“鲜”而来。

针对即将到来的中秋国庆消费旺季，记者了解到，我市还将继续推出各类促消费举措，全面提升餐饮等行业的消费热度。走在太原的大街小巷，人间烟火热气腾腾，城市活力加速迸发，一个热烈富足、多姿多彩的金秋十月正向我们跑来。

记者 梁丹 文/摄

