

亚运会开幕式完成最后一次彩排

总导演沙晓岚透露:开幕式不燃放实体烟花



9月18日晚,杭州亚运会开幕式最后一次全要素彩排顺利完成。

杭州亚运会开闭幕式总导演沙晓岚介绍,开幕式以“潮起亚细亚”为主题,从中国传统文化中找寻灵感,融入典型的浙江以及杭州符号与意象,借助科技的力量,彰显东方美学的独特吸引力与感染力。

整场开幕式的仪式及表演

以水为串联,通过“潮起亚细亚”展现新时代中国与亚洲、与世界的文化交融。

记者了解到,开幕式分为“国风雅韵”“钱塘潮涌”“携手同行”三个篇章,以简约的方式表达中国文化、运动精神以及亚洲风情,展现体育和文化融合的别样精彩。杭州亚运会开幕式制作人吴艳说,开幕式正值秋分时节,一方面秋天是钱塘江观潮

的最佳时间,导演团队通过技术手段把钱塘江潮涌搬到了“大莲花”,另一方面,在这个丰收的金色季节,整场开幕式将向大家传递温暖一家亲的感觉。“我们团队来自全国各地,经过三年磨砺,开了上百次策划会,前后修改近百稿方案,反复打磨,精益求精。”沙晓岚说。“随着最后一次彩排的圆满落幕,一场视觉盛宴呼之欲出,即将与大家见面,

一定不辜负大家的期待。”

根据最新“剧透”,杭州亚运会的开幕式确定会“有一点”不同——不燃放实体烟花,改用数字烟花代替。一般而言,盛大的烟花是运动会开幕式的保留节目,但这次杭州要“打破常规”。杭州亚运会开幕式总导演沙晓岚说,不燃放实体烟花正是要向全世界表达环保的理念。“取消实体烟花燃放,我们是下

了很大决心的。”沙晓岚坦言。

不过,沙晓岚也说,不燃放实体烟花,并不意味着这次开幕式精彩程度会打折扣。“我们通过数字科技,利用三维动画、AR技术等,把烟花展示在电视观众和现场观众面前。”他还说,通过电视、手机等端口观看开幕式电子烟花表演,整体观赏效果优于现场。

据澎湃新闻 北京日报客户端

杭州亚运会创造了哪些“最”?

金秋九月,杭州亚运会脚步声已然清晰可闻,各项准备工作进入到了最后冲刺阶段。这是中国第三次举办亚运会,而本届亚运会也创造了多个“历史之最”。

规模最大

杭州亚运会倒计时30天新闻发布会上介绍,杭州亚运会按人数、按项目、按姓名等三次报名工作已全部完成。经最后一次报名确认,亚洲全部45个国家与地区奥委会将报名参加杭州亚运会。其中,运动员人数多达12417人,随队官员4975人,是史上报名人数最多的一次盛会。

不仅如此,中国、泰国、日本、韩国、印度、中国香港等6个代表团运动员报名人数超过600名。杭州亚运会中国香港代表团团长霍启刚此前接受采访时说,中国香港代表团将派出亚运会历史上最大规模参赛队伍,预计运动员有860多人,整个团队会超过1200人。

项目最多

除了“规模之大”,杭州亚运会也是历届亚运会设项最多的一届,其中包括40个大项、61个分项、481个小项。40个大项中,29个项目为参照下届巴黎奥运会设置的奥运项目,11个非奥项目则涵盖了东亚、东南亚、南亚、中亚、西亚等亚洲各地区特色体育项目,和新设滑板、霹雳舞、电子竞技等新兴体育项目。

覆盖面最广

本届亚运会以杭州为主办城市,另外还有宁波、温州、湖州、绍兴、金华等5个协办城市。共设56个竞赛场馆、31个独立训练场馆、1个亚运村及5个亚运分村,其覆盖面为历届最广,赛事组织复杂程度也远超往届。

56个竞赛场馆包括2个亚残运会独立竞赛场馆,其中,新建场馆12个、改造场馆26个、续建场馆9个、临建场馆9个。绿色、低碳、可持续理念融入到亚运场馆规划设计、建设施工、运营管理和赛后利用过程中。

赞助招商收入最高

作为影响力较大的洲际性赛事之一,杭州亚运会的商业价值同样不容小觑。据杭州亚运会官方消息,亚运会、亚残运会市场开发工作取得历史性突破,赞助企业规模、赞助招商收入成为亚运历史之最。

此外,杭州亚运组委会市场开发部相关负责人表示,杭州亚运从赞助金额、赞助企业数量、赞助企业质量等多维度实现赞助招商效益,创造亚运历史最佳。

特许经营规模最佳

继“冰墩墩”成为冬奥顶流之后,杭州亚运会特许经营商品也收获市场热烈反响。据悉,杭州亚运会筹备以来,特许经营共上线了17大品类1100余款特许商品,开设天猫官方旗舰店、电视频道购物平台及全国线下零售店近1500家,特许经营规模历史最佳。

随着杭州亚运会脚步临近,“把亚运带回家”逐渐成为一种时尚潮流。这些承载着传统文化记忆、融入亚运元素的独特载体,正在讲述着独特的亚运故事。

据中国新闻网 邢蕊

最大98岁 最小12岁

数字火炬手参与破亿人

火炬传递是大型运动会中激动人心的环节,杭州亚运会将这个神圣的仪式拓展到了新的维度。6月15日,伴随着亚运火种在杭州良渚古城遗址公园成功采集,杭州亚组委面向全球首創性推出“亚运数字火炬手”,火炬线上传递活动拉开帷幕。

进入智能亚运一站通支付宝小程序的薪火相传频道,参与者就可以成为杭州亚运的数字火炬手,截至目前,参与总人数已经突破一亿人。参与者在数字世界中的形象都不尽相同。从个性捏脸、动作捕捉到服装设计,仅一个捏脸的定制化设计,就有58个控制器,AI动作捕捉则进行了上万次,并绘制了几十万张设计图稿,最终可以生成的亚运数字火炬手形象达到两万亿种,确保全球亿级火炬手做到“一人一面”。

让更多的人能突破时间与空间的限制,切身参与到亚运中。线上火炬传递活动经历了第一阶段“南亚-中亚线”、第二阶段“西亚-东亚-东南亚”线以及第三阶段“亚运在中国”,全球网民都可以参与其中。官方信息显示,“数字火炬手”年龄最大的有98岁,年龄最小的只有12岁。

方凯是一个土生土长的浙江“90后”小伙,同时也是蚂蚁集团数字火炬手项目的前端技术负责人。一年多来,他和团队利用蚂蚁集团自研的Web3D互动引擎Galacean,实现了亚运数字火炬手平台的亿级用户规模覆盖,并支持97%的智能手机设备。

此外,蚂蚁链助力打造亚运首款数字特许商品“数字火炬”,永存亚运专属数字记忆。“数智化”为杭州亚运会注入新动能,让数字火炬手用户,可获得永久性保存的亚运数字记忆。

9月23日亚运会开幕式上将打造亚运史上首场数字点火仪式,在数字世界,来自全球的亿万数字火炬手将和现实世界中亚运主体育场火炬手共同点燃亚运主火炬台,这不仅缔造了亚运历史的首次数字点火,在综合性国际体育大型赛事中也属首创。

陈嘉堃 邓方佳