

“攒钱不如买金豆豆”“小小年纪就有了第一桶金”……近来,购买以“金豆豆”为主的小克重黄金产品在部分年轻人群中风靡,相关产品在线上线下热销,盯金价、蹲直播、买金豆成为不少年轻人的日常。

如何看待年轻人迷上“攒金豆”?其中有哪些风险需要防范?记者就此进行了采访。

每月买一颗

年轻人迷上“攒金豆”?

“喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”



“95后”姑娘张涵从去年开始“攒金豆”,每月发了工资,她都会瞅金价低时入手一颗小金豆,放在专门的玻璃瓶里。“看着瓶里的金豆越来越多,就好像小时候存钱罐里攒硬币一样,很有仪式感和满足感。”张涵说,买金豆不仅能拥有购物的快感,还能起到强制储蓄的作用,“就是喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”。

当下,年轻人买金豆正成为一股风潮。记者在山西太原一商业街走访了4家金店,都有金豆产品在售,重量多为1克左右,有爱心、圆珠、豆子等多

种造型,价格多为当日店内金价加少许工费,一般在500多元。一家门店销售人员告诉记者,从去年开始,来买金豆的客人就多起来,基本都是年轻人,很多还是常客。

在各大电商平台、网络直播间,小金豆也成为热销品。记者在京东“投资用黄金榜”上看到,各式金豆产品名列前茅,位居前两位的产品客评都超过10万条,不少用户留言“已经第N次买了”“还会复购”。

“宝宝们,黄金是真的香,每颗都是足金4个9……”在某黄金珠宝直播

间,女主播将一颗颗小金豆倒在手上,流利介绍产品的材质、造型、用途,粉丝们的留言哗哗刷屏。25岁的李紫妍每晚都要看会儿直播,因为“金灿灿的直播很治愈”,赶上优惠就会下单“薅羊毛”。

社交平台也掀起“攒金风”。有人把自己攒的金豆拍成照片和视频上传,疯狂“晒金”;有人整理购买攻略,告诉网友哪里能买到好货、哪家店铺要“避雷”;有人分享买豆心情:“开心买一颗,不开心买两颗”“每次老公惹我生气,我就去买一颗金豆子”。

多种因素驱动年轻人迷上“攒金豆”



受访者表示,部分年轻人迷上“攒金豆”是由多种因素驱动的。

在买金豆的年轻人眼里,金豆比手工费高昂的金首饰更“划算”,很多人还会找各种“省钱攻略”买金。“在成长背景和当前大环境影响下,这代年轻人的消费观念更趋于务实,能够较为理性地看待自己的消费欲望,精打细算、量力而行,保持更加理性的生活方式。”山西财经大学金融学院教授王琳说。

王琳分析,得益于投资理财观念和知识在年轻一代群体中的普及,年轻人的金融素养提升,对黄金有了一定的认识 and 了解。他们看重黄金的保值属性和低风险属性,在追求时尚风

潮的同时也注重投资性和理财性,因而产生了这一现象。

“攒金豆”风潮还与黄金行业的创新相关。广州同信投资顾问有限公司总经理、黄金分析师吕超表示,黄金行业结合新一代消费群体的特点,主动打破传统群体定位,锁定年轻群体,通过小型化、小克化、多形态化发展,降低黄金购买门槛,刺激消费需求,并通过互联网新零售的方式大力宣传推广,从而带动了黄金消费的新风尚。

多位受访者表示,电商平台和社交媒体的营销起到了重要推动作用。如电商率先把金豆做成1克的标准品,并配售攒金瓶,在瓶上印“自愿入坑”“日进斗金”等趣味文案,吸引年轻消

费者;通过教消费者如何辨别真假、承诺假一罚十、退货检测全程录像等方法,消除消费者网购顾虑;商家还面向大学生、初入职场白领在垂直类社交媒体上做精准营销,推出话题,打造爆款。

一位业内人士告诉记者,金豆的火爆也与一批正在转型的黄金珠宝行业商家的推动有关。近年来,很多黄金珠宝行业商家纷纷开拓线上市场,而金豆类产品克重小、性价比高、购买门槛低,更容易跟年轻的消费群体建立联系,因此成为这些商家线上的主打产品,“这类产品利润低,许多线下门店并不愿意力推”。



受访专家提示,虽然很多年轻人带有一定投资理财目的跟风攒金豆,但总体来看,这是一种追求时尚和仪式感的消费行为,如果以投资为目的购入,还需要注意防范一些风险。

记者注意到,网上有消费者反映自己在某直播间购买的10颗“999足金”金豆在线下检验时被告知成色不足,只能以低价回收,造成损失。黄金投资分析师林大辉提醒,当前金豆销售渠道鱼龙混杂,特别是网上商家良莠不齐,购买金豆应尽量选择正规渠

道,要注意甄别产品的纯度,保存好发票。

一些金豆产品的品牌溢价明显。记者采访发现,一款同造型的一克重金豆,商家售价从480元到609元不等,价格相差高达100多元。林大辉说,价差中很大一部分是品牌溢价,“金豆类产品工艺简单,售价越接近原料金价越好,否则投资价值会大打折扣”。

吕超提醒,目前黄金实物销售市场的回收渠道并不是很通畅,一些金店对金豆只销售不回购,或只回购特

定品种,此外回购时可能面临金价下跌、回收价显著低于买入价、店铺收取手续费等问题,都会使投资者遭遇损失,因此通过攒金豆理财要关注金价波动、回购渠道和要求。

“投资理财还是要选择适合自己的方式,不能一味盲目跟风。”民生银行理财经理卫子琪说,“仅从黄金来看,虽然它抵御风险的能力强,但不适合短线进出,更适宜长期持有。”

新华社记者 马晓媛 马晓洁
 新华社太原9月21日电



“游牧”深蓝

巨无霸“粮仓”
 养鱼百万斤
 助力向海图强

运输船游弋在“海威2号”周围(无人机照片,9月20日摄)。

在南海流沙湾,巨型智能养殖平台“海威2号”载着约100万尾、20多万斤金鲳鱼苗“游牧”深蓝。据了解,“海威2号”为半潜桁架式渔业智能养殖平台,长86米、宽32米、高16.5米,养殖水体3万立方米,单个周期可养鱼百万斤以上。“海威2号”通过搭载太阳能电力系统,可实现绿色能源的自给自足,同时也可实现无人值守和实时远程监控。

近年来,广东大力发展深海养殖装备和智慧渔业,推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级,建设海上牧场和“蓝色粮仓”,助力我国海洋经济进一步向海图强。

新华社发

