

金秋市场多丰饶④

众星云集魅力四射

昨晚,为期4天的周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会太原站落下帷幕。4天里,20万“杰迷”相聚古城并州,共赴音乐盛宴,城市氛围热烈欢庆,多种举措温暖贴心。除了观看演唱会,“杰迷”们还走进钟楼街、太山、晋祠、天龙山等知名景区、街区,近距离感受太原的美好热情。整个城市处处是年轻的笑脸、满满的活力。

周杰伦演唱会的火爆举行,是我市文化演出市场持续升温的一个缩影。今年以来,我市各大演出场所活动频繁、精彩连连,音乐会、演奏会、舞剧、演唱会、木偶剧等连番登场,一派繁荣景象,仅上半年的各类演出就达1000余场次。市民闲暇之余,到大剧院听听音乐会,在演艺中心看看演出,走进场馆感受演唱会……文化生活愈发丰富。演出市场的火热也拉动了餐饮、住宿、交通、零售等行业的良性发展,文化消费魅力四射,市民幸福感日益提升。

热度一路上扬

“看到周董本人还是特别兴奋!能在家门口参加一场偶像的演唱会,值了!”9月21日晚,观看了周杰伦太原演唱会的市民张刚无比喜悦。

今年2月22日,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会太原站官宣,两日后该巡演在大麦平台的“想看”数飙升至100万,2月27日门票预售启动,不到30秒即售罄。2月底,去哪儿平台数据显示,太原旅游搜索访问量环比增长近五成,酒店预订量环比增长七成。

滴滴数据显示,9月21日演唱会首日,太原出行需求同比上涨78%,其中夜间出行需求激增,同比增长168%,比上周增长65%。演唱会还带动太原休闲娱乐场所的人气高涨,出行需求同比上涨120%。同时,机场、火车站的出行需求同比上涨近130%。此外,也大力带动了举办场地山西体育中心体育场周边酒店市场的火爆。

由此向前推两个月。7月15日晚,许巍“无尽光芒”巡回演唱会太原站在潇河国际会展中心举行;再早一些,6月24日晚,2023张韶涵“寓言”巡回演唱会太原站在山西体育中心体育场举行;5月20日晚,李荣浩“纵横四海”巡回演唱会太原站在山西体育中心体育场举行……众多明星的到来,点亮了太原的夜空,也点燃了无数粉丝的热情。

活力持续增强

安静闲坐,倾心聆听,享受音乐之美,9月19日晚,市民王小乐来到山西大剧院音乐厅,欣赏了首届太原“汾河右岸”国际音乐节《巅峰德奥》——德国斯图加特室内乐团音乐会。

音乐会中,将中国民间音乐旋律与西方现代作曲技法相结合的《走西口》,让他感到亲切又新鲜,钢琴部分纤长柔美的《G大调第四钢琴协奏曲》,热情洋溢,令他感

动而沉迷。月初,他还观看了舞剧《永不消逝的电波》,演出融入了红色记忆、浪漫情怀、谍战氛围等元素,整体精致而宏大,唯美而热血,令他收获“长河无声奔去,唯爱与信念永存”的力量。前几个月,他还与朋友二刷舞剧《咏春》,一方舞台道尽英雄梦,一段情意再续追光人,最后浮现的字幕尤其令他动容——“英雄站在光里,而我们,愿是那束光”。

为了让更多市民能体会到艺术之美,山西大剧院的惠民演出也在一直持续。这里有每周五的“长风之夜”、每月一场的“市民音乐会”和暑期的“打开艺术之门”,票价为30元至100元,汇集了省内外众多优秀表演团体、名家名角。在表演形式上以音乐会为主,还包括戏曲、话剧、舞蹈、曲艺等多个艺术门类。

作为我省演出市场风尚标、彰显城市特质的“文化客厅”,山西大剧院坚持让文化滋养人心,用艺术点亮城市。仅9月份就推出了《丝路潮涌》民族音乐会、世界经典舞台剧《犹太城》、开心麻花爆笑舞台剧《乌龙山伯爵》、“汾韵和声·晋情放歌”合唱音乐会等;中秋国庆期间将推出国庆专场音乐会、《我爱你中国》《当你问我音乐是什么——琥珀四重奏讲演音乐会》、五音戏《青山作证》等。

于汾河畔,聆听世界;于汾河畔,观看世界。“经常来,很喜欢!感觉很放松、很惬意。”如今,越来越多的人会抽时间来到山西大剧院,为艺术买单,为心灵按摩。今年上半年,山西大剧院共安排接待活动及演出143场,其中,自营及合作演出84场,租场演出37场,公益活动8场,政府公益演出14场,观演人数7.7558万人次,收入1238万元。演出活动场次及收入,较去年同期明显提升。

供给丰富多元

音乐一响,好戏开场。4月下旬,“大美西山·山水晋源”稻田音乐节激情开唱,专业的乐队和新锐实力歌手齐聚唯美浪漫的稻田公园,上万名乐迷从全国各地蜂拥而来,在雨雪霏霏中,奔赴一场激情澎湃的青春约会。而这一音乐节的举行,也拉开了我市今年多场大型演出活动的序幕。

此后,我市各类演艺活动持续亮相、全面开花。在青年宫演艺中心,8月中旬上演了哈利的魔法世界——2023魔幻电影名曲音乐会,以精彩绝伦的音乐盛宴,带领观众穿越哈利·波特的魔法世界,感受激动人心的音乐氛围。9月中旬推出了百老汇互动亲子科学剧《气体秀》中文版,使孩子们感受科学的奇妙与魅力,9月下旬有经典童话杂技剧《白雪公主》、布袋偶剧《月亮逃跑记》、舞台剧《奥特英雄银河格斗之命运的对决》等。

同时,在太原工人文化宫,夏季举办了以“凝心聚力跟党走,团结奋进新征程”为主题的广场文艺演出,以及红色电影展演,吸引着周边市民纷纷驻足欣赏。8月底推出山西省首届稀有剧种展演,9月初推出亲子魔术剧《大脑游戏》等,紧接着将有“花好月圆”民族音乐会等。

“各种活动持续开展,使孩子们丰富了知识,开阔了眼界。”市民张丽欣喜地表示。青年宫演艺中心相关负责人介绍,今年很多演出剧目开票即售罄,不断加场并场场火爆。上半年已先后演出了100多场,6月中旬至6月底的消夏惠民展演季,票价多为亲民的30元。太原工人文化宫相关人士介绍,不少演出结束后,现场掌声雷动,观众久久不愿离去。为了满足市民不断高涨的文化需求,今后他们还将推出更多精彩纷呈的文化大餐。

记者 李静 文/摄



争相打卡



演出后签名环节



大提琴演奏