

古城营村：花卉销售迎旺季

9月22日，走进晋源区古城营村花卉基地，一排排温室大棚整齐排列在宽阔平整的道路两侧，一盆盆姹紫嫣红、鲜艳欲滴的各式花卉齐齐摆放在花棚内外，一辆辆快运卡车在花棚间穿梭，花农们推着小平车忙着搬货、出货。随着“金九银十”到来，花卉销售又迎来旺季。

今年60多岁的薛会平一边搬花，一边笑着介绍：“这阵子刚出了4万盆，这已经是今年的第四茬了。一年下来大概能卖十几万盆，至少能赚十多万元。”

孟海瑞也种了十几年的花，棚内鸡冠花鲜艳夺目，万寿菊金黄明媚，串串红火热情喜庆，目前已经卖了2万余盆花，主要发往离石、昔阳等周边区县。棚内还有5万盆，预计“十一”前后能售罄，孟海瑞信心满满。

除了传统花草外，这里的花农盯上了鲜切花。张福生两口子和儿子儿媳一起操

持着5个大棚的日常营生。“仅华北市场，一年鲜切花的需求量就有300亩，去年我们一家人开始试种玫瑰，今年完成了5个棚的温室改造，每个棚投资约12万元，还建了一座冷库，预计2年能实现回本。”张福生兴奋地说。

大棚内明亮整洁，一排排种植槽整齐排列，一株株玫瑰向上而生，茁壮而挺拔。儿媳李雪峰大学毕业后就成了古城营村的“花二代”。凭借专业知识和市场敏感捕捉，她大胆决定种植鲜切花，“这种玫瑰非常适合太原种植。这里温差大、日照长，种出来的玫瑰花期长、花色好，花瓣层数多，更好看一些。”李雪峰介绍。

为了把娇嫩的玫瑰花种好，温室进行了一系列改造，引进了无土种植技术，槽内是椰糠，营养充足、发苗快。棚内还使用了水肥一体机和滴灌系统，只需打开开关，2分钟后便开始滴灌，每一株玫瑰都能被照

顾到。为了保暖，李雪峰老公还独创空气源取暖风带，用热风机把暖气源源不断地吹到棚内，更加节能环保，也解决了花卉冬季采暖难题。

目前，他们种植了高原红、雪山系列、卡布等多个品种。每两个月会出一批花，一年可出六茬。从今年5月份开始和花卉销售商合作，将鲜切花源源不断地送到太原市的花店。张福生介绍：“忙的时候，前后得七八个人，不停地剪花、打包，如果发展顺利的话，估计一年能赚30万元左右。”

古城营是太原市远近闻名的“花村”，近年来一直以大棚种植苗木花卉为主，约有苗木种植户500户、花卉种植户150户，

占地3000余亩。今年晋源区大力推进古城营村设施农业园区建设，投资600余万元进行供水、电路、道路等基础设施改造，按照建设一个大棚15万元的标准，每个棚将给予6万元的补贴，目前已完成80多座新式大棚的改造。

“今年下半年花卉行情好转，预计全村年总产值可达上亿元。”古城营村党委副书记刘宝俊介绍，古城营村采取经济合作社+农户的模式，以标准化、规模化方式，将花卉产业打造成古城营村特色支柱产业，提升竞争力，在促进农民增收致富的同时，壮大集体经济，让花卉产业为乡村振兴锦上添花。”

记者 毕晶晶 通讯员 杨润德 韩雪冰

统筹推进疫情防控和经济社会发展

体验香道文化 感受非遗魅力



居民在老师指导下体验香道文化。

本报讯(记者 毕晶晶)9月21日，尖草坪区汇丰街道槐园社区开展了“中秋古礼、焚香拜月”传统文化进社区活动，由非遗文化制香师传承人安虹为居民现场教授手工制香技艺，体验传统香道文化。

走进槐园社区，满屋飘香、笑声洋溢。“古今流传下来的各拜月习俗中，焚香是必不可少的元素。”老师一边向辖区居民普及香道知识，一边指导示范。“香粉一点点填，一点点压实……”大家跟随老师，从添粉、和泥、压印、脱模一步步完成篆香的全过程，沉浸式体验

了香道文化的独特魅力。“第一次接触香道文化，在制作香篆中不知不觉缓解了身心压力，感觉非常放松。”在大家的共同努力下，一个个盘香在自己的手下成型，参加活动的居民们表示在感受成功喜悦的同时，也增进彼此的感情。

(图片由社区提供)

传承弘扬中华优秀传统文化

便民服务接地气 公益集市受欢迎

本报讯(记者 郭晓华 通讯员 金莹)中医问诊、小儿推拿、美食品鉴……9月22日，老军营街道劲松社区通过招募、邻里自荐等方式招募“摊位”，在辖区居民院落举办公益集市，为居民送上接地气的便民服务，吸引众多居民前来“打卡”。

活动当日，中医问诊、小儿推拿、美食品鉴等6个“摊位”分布于劲松新景小区院内，不少居民闻讯而来，根据需求在“摊位”前自觉排队，各“摊主”则热情招呼，现场热闹而有序。“这两天，孩子不怎么吃东



本报讯(记者 周皓 通讯员 田洪梅)9月20日娄烦县消息，太原市卫生健康综合行政执法队驻蒲峪村工作队与娄烦县人民医院联合开展“2023年度65周岁及以上老年人免费健康体检”活动，共为60余名老年人进行了免费体检，使辖区老人们切实享受到了面对面、点对点的医疗服务，不仅普及了健康知识，还提升了村民的健康技能，同时也让他们感受到政府对老年人身心健康的重视和关爱。

此次体检包括血常规、尿常规、肝功、肾功、心电图、腹部

关爱老人 免费体检

B超等项目，通过体检使老年人能够及时了解自己的健康状况，达到无病早预防、有病早发现、早干预、早治疗的目的。对检查中发现的高危人群和慢性病患者，医务人员会及时将其纳入相应的慢病规范化管理，对相关病种的老年人还会实行跟踪随访服务，进一步完善老年人的健康档案。在体检等候间隙，工作人员通过投影教学为村民进行现场冠心病防治及心肺复苏宣教，深入讲解应急救护基本技巧和操作步骤。医务人员手把手教学，村民们积极参与，现场气氛活跃。驻村

工作队全程参与健康体检服务，时刻关注着老人们的现场情况。活动时，队员们主动为行动不便的老年人提供义务接送服务；为让老年人在体检后能够尽快进食，避免出现血糖低、身体虚弱等现象，工作队员提前购买牛奶并加热，为他们送上了爱心早餐。



“包装新规”实施 商家纷纷响应

中秋节临近，月饼迎来销售高峰期，记者走访多家大型商超、卖场注意到，市面上销售的月饼礼盒大多包装简而美，价格也亲民。今年9月1日，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》新国标正式实施，记者注意到，商家纷纷以实际行动践行新国标，助力“包装新规”落地。

双合成、稻香村、五芳斋……在位于胜利桥东的一家大型超市，“月饼一条街”里汇聚了多家品牌的月饼礼盒。记者注意到，这些月饼礼盒包装趋于简约的同时更注重美感，将中国国潮元素融入其中，尽显“文化味”。

“今年月饼礼盒的外包装基本上以纸质和铁盒为主。”在位于新晋祠路附近的一家超

市，导购员告诉记者，像往年以红木等贵重材质为包装的月饼礼盒今年已鲜见。记者随机打开货架上一款售价为158元的月饼礼盒，看到8块独立包装的月饼紧凑地摆放着，没看到里面有其他附加商品。打开另一盒价格略高的月饼礼盒，也未发现“套娃”式的过度包装。

一排排月饼礼盒整齐地摆放在墙边，红彤彤的十分抢眼，这是记者在位于南中环的一家特色月饼经销商看到的情景。“和去年相比，虽然原料价格有所上涨，但今年我们卖的月饼价格一分钱没涨，而且包装上最简化，最大限度地让利于消费者。”该店店主余先生说，包装新规落地，他们积极响应，一改往年在月饼礼盒外包装上下功夫，而是在产品的创新与实惠上花心思，

增加与消费者的粘合度，锁定老顾客，挖掘新客源。

“为‘新规定’的落地点赞。”正在选购月饼礼盒的市民范先生表示，实惠多样、好吃不贵才应该是月饼的真实模样。简化包装、降低价格、减少混装……采访中，不少消费者对于今年月饼礼盒的变化有切身感受，包装的变化表明，月饼作为时令食品正在回归它的食品本源。

记者 李晓琳



9月24日，东社社区开展以“庆中秋·迎国庆”为主题的少年儿童绘画活动。活动开始前，社区干部和网格员先让孩子各自分享对国庆和中秋的理解，随后为大家介绍中秋节、国庆节的由来和意义。在随后的绘画活动中，孩子们发挥想象大胆创作，用手中的画笔，将心中的感受描绘出来，表达对祖国大好河山和中华优秀传统文化的热爱之情。

韩睿 王华荣 摄

