

古城营村：花卉销售迎旺季

9月22日，走进晋源区古城营村花卉基地，一排排温室大棚整齐排列在宽阔平整的道路两侧，一盆盆姹紫嫣红、鲜艳欲滴的各式花卉齐齐摆放在花棚内外，一辆辆快运卡车在花棚间穿梭，花农们推着小平车忙着搬货、出货。随着“金九银十”到来，花卉销售又迎来旺季。

今年60多岁的薛会平一边搬花，一边笑着介绍：“这阵子刚出了4万盆，这已经是今年的第四茬了。一年下来大概能卖十几万盆，至少能赚十多万元。”

孟海瑞也种了十几年的花，棚内鸡冠花鲜艳夺目，万寿菊金黄明媚，串串红火热喜庆，目前已经卖了2万余盆花，主要发往离石、昔阳等周边区县。棚内还有5万盆，预计“十一”前后能售罄，孟海瑞信心满满。

除了传统花草外，这里的花农盯上了鲜切花。张福生两口子和儿子儿媳一起操

持着5个大棚的日常营生。“仅华北市场，一年鲜切花的需求量就有300亩，去年我们一家人开始试种玫瑰，今年完成了5个棚的温室改造，每个棚投资约12万元，还建了一座冷库，预计2年能实现回本。”张福生兴奋地说。

大棚内明亮整洁，一排排种植槽整齐排列，一株株玫瑰向上而生，茁壮而挺拔。儿媳李雪锋大学毕业后就成了古城营村的“花二代”。凭借专业知识和市场敏感捕捉，她大胆决定种植鲜切花，“这种玫瑰非常适合太原种植。这里温差大、日照长，种出来的玫瑰花期长、花色好，花瓣层数多，更好看一些。”李雪锋介绍。

为了把娇嫩的玫瑰花种好，温室进行了一系列改造，引进了无土种植技术，槽内是椰糠，营养充足、发苗快。棚内还使用了水肥一体机和滴灌系统，只需打开开关，2分钟后便开始滴灌，每一株玫瑰都能被照

顾到。为了保暖，李雪锋老公还独创空气源取暖风带，用热风机把暖气源源不断地吹到棚内，更加节能环保，也解决了花卉冬季采暖难题。

目前，他们种植了高原红、雪山系列、卡布等多个品种。每两个月会出一批花，一年可出六茬。从今年5月份开始和花卉销售商合作，将鲜切花源源不断地送到太原市的花店。张福生介绍：“忙的时候，前后得七八个人，不停地剪花、打包，如果发展顺利的话，估计一年能赚30万元左右。”

古城营是太原市远近闻名的“花村”，近年来一直以大棚种植苗木花卉为主，约有苗木种植户500户、花卉种植户150户，

占地3000余亩。今年晋源区大力推进古城营村设施农业园区建设，投资600余万元进行供水、电路、道路等基础配套设施改造，按照建设一个大棚15万元的标准，每个棚将给予6万元的补贴，目前已完成80多座新式大棚的改造。

“今年下半年花卉行情好转，预计全村年总产值可达上亿元。”古城营村党委副书记刘宝俊介绍，古城营村采取经济合作社+农户的模式，以标准化、规模化方式，将花卉产业打造成古城营村特色支柱产业，提升竞争力，在促进农民增收致富的同时，壮大集体经济，让花卉产业为乡村振兴锦上添花。”

记者 毕晶晶 通讯员 杨润德 韩雪冰

统筹推进疫情防控和经济社会发展

体验香道文化 感受非遗魅力



居民在老师指导下体验香道文化。

本报讯(记者 毕晶晶)9月21日，尖草坪区汇丰街道槐园社区开展了“中秋古礼、焚香拜月”传统文化进社区活动，由非遗文化制香师传承人安虹为居民现场教授手工制香技艺，体验传统香道文化。

走进槐园社区，满屋飘香、笑声洋溢。“古今流传下来的各种拜月习俗中，焚香是必不可少的元素。”老师一边向辖区居民普及香道知识，一边指导示范。“香粉一点点填，一点点压实……”大家跟随老师，从添粉、和泥、压印、脱模一步步完成篆香的全过程，沉浸式体验

了香道文化的独特魅力。“第一次接触香道文化，在制作香篆中不知不觉缓解了身心压力，感觉非常放松。”在大家的共同努力下，一个个盘香在自己的手下成型，参加活动的居民们表示在感受成功喜悦的同时，也增进彼此的感情。

此次活动不仅丰富了辖区居民的业余文化生活，也让大家感受到非遗传统文化的魅力。下一步，槐园社区将持续开展丰富多彩的文化活动，营造浓厚的社区文化氛围，让小区文化活动“活”起来，更“火”起来。

(图片由社区提供)

传承弘扬中华优秀传统文化

便民服务接地气 公益集市受欢迎

本报讯(记者 郭晓华 通讯员 金莹)中医问诊、小儿推拿、美食品鉴……9月22日，老军营街道劲松社区通过招募、邻里自荐等方式招募“摊位”，在辖区居民院落举办公益集市，为居民送上接地气的便民服务，吸引了众多居民前来“打卡”。

活动当日，中医问诊、小儿推拿、美食品鉴等6个“摊位”分布于劲松新景小区院内，不少居民闻讯而来，根据需求在“摊位”前自觉排队，各“摊主”则热情招呼，现场热闹而有序。“这两天，孩子不怎么吃东

西，我看咱们有小儿推拿摊位，赶紧过来瞅瞅。”赵阿姨高兴地说。据了解，“公益集市”活动每月举办一次，这已是第四期，活动中所有“摊位”均为公益项目。社区书记表示，今后社区将凝聚更多公益服务力量，用暖心服务换来百姓认可，不断提升居民的获得感和幸福感。

志愿服务

“包装新规”实施 商家纷纷响应

中秋节临近，月饼迎来销售高峰期，记者走访多家大型商超、卖场注意到，市面上销售的月饼礼盒大多包装简而美，价格也亲民。今年9月1日，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》新国标正式实施，记者了解到，商家纷纷以实际行动践行新国标，助力“包装新规”落地。

双合成、稻香村、五芳斋……在位于胜利桥东的一家大型超市，“月饼一条街”里汇聚了多家品牌的月饼礼盒。记者注意到，这些月饼礼盒包装趋于简约的同时更注重美感，将中国国潮元素融入其中，尽显“文化味”。

“今年月饼礼盒的外包装基本上以纸质和铁盒为主。”在位于新晋祠路附近的一家超

市，导购员告诉记者，像往年以红木等贵重材质为包装的月饼礼盒今年已鲜见。记者随机打开货架上一款售价为158元的月饼礼盒，看到8块独立包装的月饼紧凑地摆放着，没看到里面有其他附加商品。打开另一盒价格略高的月饼礼盒，也未发现“套娃”式的过度包装。

一排排月饼礼盒整齐地摆在墙边，红彤彤的十分抢眼，这是记者在位于南中环的一家特色月饼总经销店看到的情景。“和去年相比，虽然原料价格有所上涨，但今年我们卖的月饼价格一分钱没涨，而且包装上最简化，最大限度地让利于消费者。”该店店主余先生说，包装新规落地，他们积极响应，一改往年月饼礼盒外包装上下功夫，而是在产品的创新与实惠上花心思，

增加与消费者的粘合度，锁定老顾客，挖掘新客源。

“为‘新规定’的落地点赞。”正在选购月饼礼盒的市民范先生表示，实惠多样、好吃不贵才应该是月饼的真实模样。简化包装、降低价格、减少混装……采访中，不少消费者对于今年月饼礼盒的变化有切身感受，包装的变化表明，月饼作为时令食品正在回归它的食品本源。

记者 李晓琳



9月24日，东社社区开展以“庆中秋·迎国庆”为主题的少年儿童绘画活动。活动开始前，社区干部和网格员先让孩子们各自分享对国庆和中秋的理解，随后为大家介绍中秋节、国庆节的由来和意义。在随后的绘画活动中，孩子们发挥想象大胆创作，用手中的画笔，将心中的感受描绘出来，表达对祖国大好河山和中华优秀传统文化的热爱之情。

韩睿 王华荣 摄