

金秋市场多丰饶⑤

长假出游意愿“爆棚”

“今年国庆游产品丰富,市民咨询热度高,长线游市场预订量增长迅速;另外,一些小众目的地表现抢眼,产品预订量正快速上升。”昨天,山西商务国际旅行社(有限公司)直客销售总监罗丽娜一面收集着从各门店回传的订单数据,一边欣喜地说道。

记者走访市场了解到,今年中秋国庆双节“合体”,市民出游意愿强烈,探亲游、旅游流交织,国内游、出境游均呈现强劲复苏态势,出行消费活力涌动。



太原古县城夜景

出行意愿强烈

这段时间,随着国内旅游业持续回暖,出行游客数量不断攀升,我市各旅行社也是忙得不可开交。马上到来的“十一”假期,气候适宜,风景更佳,旅游需求尤其旺盛,更多市民选择走出家门去看看。

“忙了大半年,终于可以放松一下身心了。趁着国庆假期,我准备带着家人去成都转转。”市民张琴说,她和家人的机票、酒店已提前订好,希望能在成都感受到不一样的风土人情。

人头攒动的高铁站、熙熙攘攘的景区、一房难求的民宿……成为旅游市场复苏的鲜明印证。9月15日,中秋节火车票正式开售,“开售即候补”“比往年难抢”等话题瞬间位居热搜榜单前列。“热门城市的火车票太抢手了,想要乘动车出游的市民要尽早准备。”罗丽娜说:“以往大家在9月中下旬才开始关注国庆假期出行,但今年9月初就开始有市民咨询。从预订的订单看,四川、甘肃、青海、新疆、海南、福建、云南等地成为市民出游首选。”

无独有偶,宝华国旅某门店一名王姓工作人员介绍,国庆期间,他们推出了甘青大环线双动8日游、新疆南疆双飞8日游等多条热门线路。“目前,青甘环线上敦煌莫高窟等热门景点已经一票难求了,比‘五一’期间的热度还要高。”

每逢节假日,热门目的地总会出现游客扎堆的现象。准备前往内蒙古游玩的韩先生选择避开“人从众”,错峰出行。“这时候的胡杨林正是景色美的时候,我们打算国庆前两天出发,假期结束后再返程,既避开人流高峰,又提升我们的旅游体验。”韩先生说道。有的游客则选择反向而行,奔赴成本更低、舒适度更高的小众目的地,如景德镇、安吉、南阳、常州、佛山等地。

文旅融合凸显

随着人们生活方式和消费观念的多元化,除常规打卡拍照游之外,激发市民出游的“触点”越来越多,一段视频、一桌美食、一场演唱会、一场比赛……都可能促成“说走就走”的旅行。

9月21日至9月24日,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会在我市连办四场,超10万名省外歌迷相聚并州、共致青春。演唱会热度带来即时“流量”,为化“流量”为“留量”,我市也晒出迎客“法宝”,如周杰伦演唱会门票可免费游览包括晋祠、双塔寺等景点,免费乘地铁等。演唱会在短时间内产生聚集效应,拉动了全市旅游、住宿、餐饮、购物等多领域消费增长。

9月21日,“00后”刘灿准时来到太原红灯笼体育馆。她说,她是下午从河北石家庄赶来的,太原和石家庄离得近,乘坐高铁只需一个半小时,交通很便捷。来之前,她已详细规划了太原古县城、桃花岛、钟楼街等8个景点及太原美食的打卡计划,她说,“以前总觉得跨城、跨省去追星成本太高,但今年不一样,特别想出来玩,现在觉得看演出同时顺便旅个游,也蛮划算。”

随着“95后”“00后”逐步成为消费主力,在“出去玩”的基础上,“玩得酷”越来越成为旅游消费的主流需求,高品质、内容丰富的旅游服务成为各大旅游商家发力的方向。今年“文旅+”产品很受年轻人喜爱,如“旅行+演唱会”“旅行+看展”“旅行+电竞”等。罗丽娜说,个性灵活的私家定制团很受欢迎。“前不久,有位客户想去西班牙看场比赛,我们便为他定制了一场深度游,行程亮点很多,客户非常满意。比如,游览西班牙手工皮具作坊、参观伊比利亚半岛的黑猪火腿的制作流程、去罗马尼亚看黑海入海口、乘多瑙河游轮观光等。”

出境游迎高峰

泰国宣布对中国游客实施“免签5个月”的政策;赴俄免签业务首批旅行社出炉,我省8家旅行社在列;土耳其、埃及、韩国等地积极优化中国游客签证政策……进入9月后,各国签证利好政策更是频频传来,出境游市场“满血复活”再添强心剂。

今年8月,文旅部宣布恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游,三批名单上的目的地国家和地区扩展至138个,这些目的地的旅游热度随即上涨。“由于旅游规划、签证办理等需要时间周期,出境游市场在暑期迅速升温,预计在今年中秋国庆期间会迎来客流高峰。”罗丽娜预测道。

这两天,我市旅行社在出境游产品上也是促销不断:泰国落实免签首班价2499

元、希腊土耳其豪华15日高端游……“诗和远方”的召唤,也引得众多市民积极报名。宝华国旅某门店一名工作人员说,近期境外游咨询人数增多,泰国尤为热门;在泰国免签政策实施前,个人办理签证步骤较为烦琐,需要准备各项材料,并到泰国大使馆填写表格,等待出签。泰国免签实施后,则将免除旅客入境签证手续与签证费用,使得泰国游更为便捷。今年7月,太原已经开通直飞泰国普吉的航班,9月25日,直飞泰国曼谷的航班也已开通,出境游各要素的进一步完善完备,促使相关线路热度进一步升温。

景区活动丰富

相比于其他热门旅游城市30摄氏度左右的气温,太原国庆长假期间20摄氏度的气温,显得凉爽宜人,是省内外游客的热门选择。观积木机甲表演、赏精彩演绎、看华服巡游……太原市古县城、方特乐园等景区新意频出,积极打造中秋、国庆旅游新亮点,吸引游客前来打卡。

“你知道吗?用6块基础的积木可以创造出9亿多种不同的组合,真的是太神奇了。”9月20日,在太原古县城举办的首届积木文化展开幕现场,6岁的张超边拼搭积木边说道。活动现场热闹非凡,游客们有的在由400个积木方头组成的网红打卡墙前拍照;有的在AI互动区观看精彩的积木机甲表演、足球竞技;有的则和机器人下棋、体验空气架子鼓等有趣的互动装置。在这里,积木文化已演变为一个大型的沉浸式积木乐园,整个展场面积有2000多平方米,包括8个展区和近1000件积木展品、近100件积木互动装置等。游客不仅欣赏到各种中国积木品牌的代表作,还可以看到大型积木雕塑、积木像素画展览等,活动持续到今年10月10日。

太原古县城市场营销部品牌中心主任杨文杰说,国庆期间,太原古县城策划了“情满中秋·礼赞国庆”特别活动。活动将线上与线下同步进行:线上征集古城中秋最美月亮摄影作品,记录精彩瞬间;线下包含中秋祈福拜月礼、传统手工月饼DIY体验、礼赞中国文艺汇演、广电嘉年华、双节精彩演艺等7大亮点。两节期间,太原古县城还特别增加了新的演出节目,提升演出频次,以满足两节期间游客的精神文化需求。

记者 马向敏 文/摄



桃花岛内一位“花神”在表演。