



破解“停车难”要下绣花功夫

□朱红亮



话外音
薄鸿

编制停车设施专项规划、推进公共停车场建设、实施重点区域停车专项治理。从现在开始至2026年年底,我市解决停车难问题将进入集中攻坚阶段。市政府办公室近日发布市城乡管理局制定的《关于推动城市停车设施发展实施方案》,有效满足群众合理停车需求。(《太原晚报》9月16日)

“办事十分钟,停车一小时。”随着机动车保有量的持续增长,“停车难”成了城市难题。

今年太原市的“12件民生实事”就包括新增公共停车位1万个以上。首先,要立足高起点超前谋划、提前布局,根据城市总体规划和发展方向,加快新建一批、配建一批、

改建一批停车位。要整合资源、盘活存量,挖掘城市“边角料”泊位资源,结合老旧小区改造、环境综合整治,通过改建小区绿化带或广场、拓宽道路、改建绿化新增生态车位等途径,持续为停车位“扩容”。

其次,运用智慧技术提高管理效率。可以学习北京、上海、广州、沈阳、福州、苏州等地经验,充分利用大数据、云计算、人工智能等技术手段提高资源配置效率。借助停车APP的整合引导和大数据研判,依托全城停车“一张网”管理,实现停车泊位实时查询、在线预订、导航服务、监督管理等,让司机找车位更便捷,提高停车场、库泊位周转率和车主离场效率。例如福州汇集全市停车数

据资源,构筑智慧高效停车服务网络,方便市民查询附近实时车位信息,提高车位的利用率。

最后,推动制度创新,提升服务水平。相关部门可结合城区公共停车场建设实际,系统谋划,合理挖潜,创新投融资模式,鼓励和引导社会资本参与停车设施投资、建设、运营、管理,有效激活资金筹措的源头活水,推动城市停车市场化、产业化发展,更好地满足市民日益增长的停车需求。

“城,所以盛民也;民,乃城之本也。”面对市民停车需求,要推出有力举措,更要有下绣花功夫的精细劲儿,不断优化市民的出行体验。

新闻:9月25日,临安体育文化会展中心体育馆内,太原跆拳道小将周泽琪用一枚亚运会金牌,为自己24岁生日道一声“快乐”。(《太原晚报》9月26日)

旁白:开门红。

新闻:近日,浙江丽水,在完全不知情的情况下,一民宿老板打开某平台自家民宿价格页面后,吓了一跳:原本680元一天的客房,在她不知情的情况下,被平台调整为了国庆特价2780元!老板:已下架,不然别人以为我们宰客!多地市场监管部门已经发出提醒告诫,要求商家加强价格自律,不得损害消费者合法价格权益、扰乱旅游市场价格秩序。(《北京青年报》9月26日)

旁白:新业态须刷新监管办法。

新闻:教育部近日颁布《校外培训行政处罚暂行办法》,将于10月15日起施行。《办法》共6章44条,涵盖总则,实施机关、管辖和适用,违法行为和法律责任,处罚程序和执行,执法监督等内容。(《法治日报》9月26日)

旁白:为校外培训立规定则。

新闻:近年来,电竞酒店以住宿与娱乐一体化的经营模式,让不少游戏玩家趋之若鹜,其中不乏未成年人,但由此产生的监管盲区却让人揪心。为此,福建省福州市鼓楼区检察院积极延伸监督触角,联合相关部门开展电竞酒店涉未成年人问题专项行动。(《检察日报》9月26日)

旁白:筑好“防火墙”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

保护品牌 人人有责

□薄鸿

人间最美是金秋,最美秋色是丰收。9月23日,秋分时节,晋源区晋祠镇2023“庆丰收、促和美”农民丰收节在北大寺村热烈举行。大寺荷风苑旁,200余亩稻田一片金黄,第一年试种的“晋16008”长势喜人,经山西农科院专家和村民围田测产,亩产达到1364斤。(《太原晚报》9月24日)

作为全国闻名的农产品地理标志,晋祠大米的丰收备受关注。近年来,随着生态环境的逐步好转,地下水位日渐回升,晋祠大米焕发生机,成为我市农耕文化的一张名片。

任和声誉,保护品牌就是保护核心竞争力。品牌保护有利于规范市场秩序和维护消费者权益。加强品牌保护,可以有效打击假冒伪劣,提高市场的透明度和公平竞争的程度,保护消费者的合法权益。

树立品牌离不开服务和质量,以质量求生存,以服务赢市场,以信誉求发展。同时,要建立完善的品牌管理体系,加强对品牌的监管和维护,不断提升品牌的形象和声誉。

知识产权是品牌保护的重要手段,要及时申请相关的商标、专利和版权等知识产权,并时刻关注市场动态,维护品牌形象和声誉,保护自己的合法权益。

保护品牌,人人有责。



朱慧卿/漫画

前不久,千万粉丝主播“秀才”账号被封一事冲上热搜。据公开报道,“秀才”的粉丝多为中老年女性,有“中老年妇女收割机”“养老金杀手”之称。此事引发网友对老年人线上社交之困的热烈讨论。近年来,随着人口老龄化以及互联网的普及等,老年网友的数量快速增长,对线上产品的需求越来越大,每天上网、刷手机的时间也越来越长。老年人沉迷网络、轻信网络谣言、热衷网络购物、被诱导打赏等问题层出不穷。

(《法治日报》9月26日)

画
中
话

微
评

品牌
代表着信



山西·太原

讲/文/明/树/新/风

文明你我传递

创城大家努力



锦绣太原



阳宫

太原市文明办
太原日报社

世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会26年

优惠促销月 活动开始了!

专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

signia 西嘉(西门子)

WIDEX 丹麦唯听

REXTON 力斯顿

PHILIPS 飞利浦



山西·太原

讲/文/明/树/新/风



以道德立身
以诚信兴业

太原市文明办
太原日报社