

太原“土特产” 做好大文章

9月26日,第八届中国(山西)特色农产品交易博览会在晋阳湖国际会展中心揭幕。我市86家企业、合作社的近300款特优农产品集中亮相,创下了历届农交会最大的参展规模,彰显了我市落实“特”“优”战略,大力发展特色产业,全力做好“土特产”文章的都市现代农业特色。

厚植乡“土”：“梨中珍品”吸睛球

在太原展区的一侧,一堆码放整齐的梨子格外显眼,路过的人总忍不住停下瞅两眼。像苹果一样的外形,大大的个头,暖黄色的外皮,摆在展台上“自带主角光环”,吸引了很多过往客商的目光。

“它名叫秋月梨,因为它的集中上市时间离中秋很近,所以取了这样的名字。”娥妈农场负责人胡香娥说,这个品种有着“梨中珍品”的美誉,普通的梨一般的含糖量在10%左右,这款梨含糖量能达到15%至16%,而且口感细腻,可食率能达到95%。因其果肉细腻如秋水,洁白可比中秋月,售价是普通酥梨的好几倍。目前,

产品除满足本地市场外,还销往省外及出口国外。胡香娥介绍,秋月梨的市场前景被很多经销商看好,她希望能进一步提高产品的知名度和美誉度。

突出“特”色：文玩玉米惹人爱

“这手拿把玩的玉米饰品居然是真材实料做的!”9月26日,在农交会太原展区,一款名为“文玩玉米”的农文创产品牢牢抓住了市民的眼球。一个个只有6公分至8公分长短的袖珍玉米颜色各异,可以当作原生态的饰品、挂件、手把件,寓意多子多福、五谷丰登、金玉满堂,特别受到女性和儿童的喜爱。

“这是农业和文创相结合的产物。”

“米花堂”文玩玉米的创始人、山西泛灵文化传媒科技公司的张焱总经理表示,“将农产品进行了微创新,变成了工艺品,又具备了民俗文化的特色。”农户种植文玩玉米每亩地平均收入达6000多元,是传统玉米的3倍。今年,公司入驻中北高新区,在小店区设立了17亩的种植基地,仅从生产和加工环节就有望带动周边50户农民户均增收3万元以上。“下一步,我们将开发全色谱系列的文玩玉米产品,依托中北高新区跨境电商的平台,争取走向国门,走向世界。”

聚焦“产”业：沙棘饮品受青睐

“口感醇厚,有沙棘原果的味道和香

气。”在农交会太原展区,市民郭大爷在品尝了山西饮领生物科技开发有限公司的沙棘系列产品后,一下子购买了两箱。

公司总经理闫鑫表示,作为我市目前最大规模的专业沙棘精深加工企业,公司采用含果油生产工艺,不添加防腐剂、色素和人工香精,虽然价格比市面产品略贵,但是仍然深受市民青睐,回头客占到3成以上。据介绍,饮领生物正在打造的沙棘无废料加工体系将使其成为业内典范。目前,公司已经在申报太原市农业产业化龙头企业。

“在乡村振兴的大背景下,我们将抢抓机遇,在古交打造万亩沙棘林,成为山西省沙棘精深加工行业的领军企业,把沙棘产业打造成古交的一张亮丽名片。”

记者 周皓 刘志刚

比服务 比安全 比技能

太原首届网约配送员劳动技能大赛启动



图为裁判员宣誓。

本报讯(记者 张国英文/摄)为促进新就业形态劳动者技能提升,激励新业态劳动者崇尚技能、争创一流,由太原市劳动竞赛委员会主办,太原市快递外卖配送行业工会联合会承办的太原市首届网约配送员劳动技能大赛26日正式启动,在山西省尚属首次。山西省总工会、太原市总工会等单位的负责人参加了启动仪式。

此次技能竞赛为期23天,初赛内容为应知考试(理论知识),包含职业道德、服务规范、交通安全等内容;决赛内容为应会考试(实操技能),要求选手在规定时间内在特定场所完成相关业务的实际操作,全面考验骑手的配送、沟通等综合能力。本次竞赛对网约配送员应会的配送全流程的餐箱消毒、S弯道绕

行、过独木桥等方面都做了精心设计,既结合实际操作,又具有标准化引导作用;既考虑参赛选手不同工作场景的实际操作能力,又兼顾以赛代培,以赛代练,以赛代训,以赛促学;具有高度专业化、流程覆盖无盲点、技术要求高、完全自主创新等突出特征。

据统计,太原市网约配送员大约有4万余名。随着灵活就业渠道不断拓宽,这一群体还在持续扩大。太原市快递外卖配送行业工会联合会主席李晓玉表示,通过劳动技能竞赛,为广一线骑手搭建切磋技艺、交流技术的平台,促进全市网约配送员职业素质、服务质量和技能等级的提升,真正当好城市的“后勤保障员”,成为“人民群众美好生活的创造者和守护者”。

假期消费多上心 这些要点请看清

中秋节拎上月饼馈赠亲友、约亲朋好友赴一场约会、携家人出一趟远门……中秋、国庆“双节”超长版假期就要来了,一波消费高峰将如约而至。9月26日,省消协温馨提示:欢度佳节的同时一定要理性消费,“吃购娱”时注意维护自身的合法权益,如遇纠纷,及时维权。

月饼作为节令食品在中秋节里唱主角,市场上的月饼品种琳琅满目,消费者在购买时要注重简约适度、绿色低碳原则,并敢于监督和举报违反国家强制性标准、销售过度包装食品的行为。

利用长假外出游玩已被不少消费者排上日程,如果报团出行,需要提前掌握旅行社资质、证照是否齐全等信息。签订合同是必须的,且必须是行业主管部门监制的正式合同文本。其中,如有含糊其词的内容,要及时提出异议,必要时可在合同补充文本中予以说明。

假期餐饮业必将迎来井喷,消费者要选择证照齐全、环境干净整洁、食品安全监管较好的餐饮服务单位。就餐时,做到按需点菜、剩菜打包,避免浪费,尽量使用公勺公筷。

遇上节日,商家会推出名目繁多的打折、返券等促销活动,消费者不要轻信商家的夸张宣传,应从自身的实际需求出发,不要贪图便宜;要将平时了解的商品价格与节日促销价格进行比较,提防落入少数商家“先升后降”虚假打折的促销陷阱;要看清、问清“活动”内容、期限、范围和承诺等事项,警惕部分商家以“降价商品不许退换”等为借口侵犯消费者合法权益。需要提醒的是,消费者一定要保留好消费凭证,这是事后依法维权的重要依据。

如遇合法权益受损情况,消费者应及时与商家沟通、协商。协商无果的可拨打“12345”,或向当地市场监管部门、旅游执法部门及消协投诉,依法维护自身合法权益。 记者 李晓琳 霍铮

食品安全大抽检 这些样品不合格

本报讯(记者 张勇)9月21日,太原市市场监督管理局公布了第七期食品安全监督抽检结果,合格样品为263批次,13个批次样品不合格。

本次抽检,市场监督管理局抽取餐饮食品、食用农产品、调味品、粮食加工品、水产制品和食用油、油脂及其制品等27大类食品的276批次样品进行检验。根据食品安全国家标准判定:合格样品263批次,不合格样品13批次。

不合格样品主要包括蔬菜农药检测不合格、饭店复用餐饮具不合格,自制小吃添加剂不合格3个方面。其中,蔬菜农药检测不合格的有:太原市晋源区薛鹏蔬菜零售店和太原市迎泽区玉林菜店销售的大葱,噻虫嗪不符合食品安全国家标准规定。

饭店复用餐饮具不合格的包括:太原市桃南春饮食有限公司的小碟、太原市迎泽区鑫馨和合谷快餐店的

小碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定;太原市晋源区西派餐饮店的盘子,山西芸觞餐饮管理有限公司第一分公司的小碗、清徐县九粥粥品店的餐盘、太原市小店区万盛杨国福麻辣烫店的小碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

自制小吃添加剂不合格的有:太原市万柏林区丽娜小吃店销售的自制面皮,其中苯甲酸及其钠盐、山梨酸及其钾盐、脱氢乙酸及其钠盐不符合食品安全国家标准规定;太原市万柏林区阿文面皮店销售的自制灌肠,其中脱氢乙酸及其钠盐不符合食品安全国家标准规定;太原市迎泽区今日早点店销售的自制油条、太原市迎泽区公剑面皮店销售的自制凉粉、太原市万柏林区丽娜小吃店销售的自制凉粉,铝的残留量不符合食品安全国家标准规定。

相关链接

噻虫嗪是一种新型高效低毒广谱杀虫剂,长期食用噻虫嗪超标的食品,可能会对身体健康造成影响。造成噻虫嗪不合格的原因可能是为快速控制虫害而违规使用。

阴离子合成洗涤剂是日常生活中经常用的洗衣粉、洗洁精、洗衣液、肥皂等洗涤剂的主要成分,是一种低毒物质。餐饮具中检出阴离子合成洗涤剂的原因,可能是由于餐饮具消毒单位使用的洗涤剂不合格或使用量过大,或未经足够量清水冲洗,最终残留在餐饮具中。