



做优土特产离不开乡土气息

□薄 鸿



9月26日,第八届中国(山西)特色农产品交易博览会在晋阳湖国际会展中心揭幕。我市86家企业、合作社的近300款特优农产品集中亮相,创下了历届农交会最大的参展规模,彰显了我市落实“特”“优”战略,大力发展特色产业,全力做好“土特产”文章的都市现代农业特色。(《太原晚报》9月27日)

太原土特产既有浓厚的乡土气息,又突出了产业特色。在最近火爆全网的周杰伦太原演唱会上,太原土特产礼包也给外地歌迷带来了不少惊喜。土特产不仅能带给游客独特的味觉体验,更能够反映地方文化特色,有望成为锦绣太原的又一张名片。

擦亮土特产的金字招牌,要在产品质量

上做好文章。质量是土特产的生命线,本地产品质量监督部门应加强对土特产品生产过程的监管,要确保产品符合卫生标准、无公害、无有害物质残留。同时,企业也应加强自身管理,加大产品研发和质量控制力度,建立完善的质量管理体系,严格把关生产环节,以保证产品质量的稳定和持续改进。

擦亮土特产的金字招牌,要加强产业协同和合作。土特产的生产,离不开农业、加工业和物流配送等多个环节的协同配合。相关部门和企业应加强沟通和合作,形成产业链和价值链的整合,提高整体竞争力。同时,也要积极开展国际交流与合作,介绍推广土特产,促进地方经济的发展。

提供良好的购买体验也是擦亮土特产金字招牌的重要环节。生产者和销售者需要注重提升售后服务水平,积极回应消费者的反馈和投诉,及时解决问题。购买土特产的过程中,提供良好的环境和服务,让消费者感受到店家的诚意。

应该注重传统工艺和技巧的传承,并加以创新和融合。在宣传土特产的过程中,要注重讲述土特产背后的故事,让更多人了解和喜爱其背后的文化内涵。

做好土特产大文章,讲好土特产好故事,需要生产者、销售者、相关部门等各方通力合作,让土特产的金字招牌愈发亮眼,成为区域文化的独特符号。

新闻:临近中秋国庆,为做好重点景区“停车难”治理工作,我市开展了太原动物园、太原植物园、太山、晋祠等景区“停车难”综合治理。目前,综合治理工作取得明显进展,共计新增5389个车位。(《太原晚报》9月27日)

旁白:增车位,解难题。

新闻:电商平台借“儿童零食”标签,向未成年人售卖低俗恶搞“肢体糖”,检察机关发挥公益诉讼检察职能,促进未成年人食品安全网络保护。北京市人民检察院日前发布《2022年北京市未成年人检察工作典型案例》,披露了这一案例。(《工人日报》9月27日)

旁白:儿童食品不容“恶搞”。

新闻:烟台市教育局发布通知要求:不得强制或以与考核挂钩等方式,要求教师安装与教育教学无关的App,关注平台公众号以及参与点赞投票、问卷调查、网络答题等;青岛市市南区则提出,建立教师不合理工作负担清理机制……(《新华每日电讯》9月27日)

旁白:为教师“减负”。

新闻:近日,公安部交管局就今年中秋国庆假期出行情况发布出行安全预警提示,由于高速公路继续实行小型客车免费通行政策,高速公路网容易出现大范围、长时间交通拥堵,易引发交通事故。(央视网 9月27日)

旁白:假期出游,安全第一。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

让茶叶包装瘦下来

□廖卫芳

山东省市场监管局日前公布的一批商品过度包装案例显示,有超市竟将一款茶叶包装6层售卖。(9月27日《工人日报》)

近年来,茶叶“过度包装”一直饱受诟病。茶叶“过度包装”,一方面增加了顾客购买的成本,另一方面,与绿色低碳的理念格格不入。

要让茶叶“轻装上市”还需多方发力。首先,市场监管部门要积极承担起监管的主体责任,一旦发现茶叶“过度包装”行为,就应及时制止,从源头上遏制茶叶“过度包装”行为。其次,对于商家恶意的“过度包装”行

为,执法部门应采取零容忍的态度,发现一起查处一起,该曝光的要曝光,该处罚的要处罚。对那些屡教不改的茶叶商家,不妨采取“黑名单”“高额罚单”“停业整顿”,倒逼其切实履行契约,远离“过度包装”。其三,消费者要发力。广大消费者不妨多购买“简包装”“瘦包装”的茶叶,不买“豪华包装”“精美包装”的茶叶,让“过度包装”的茶叶因无人问津而失去市场。

此外,商家既要积极响应茶叶“简包装”的倡议,自觉接受监管部门和消费者的消费监督,以实际行动杜绝茶叶“过度包装”,让茶叶包装瘦下来、绿起来,轻装上市。



王少华/漫画

近日,甘肃省市场监督管理局曝光了几起医疗美容领域违法典型案例。在诸如“皮肤院长”“整形教授”的忽悠下,消费者被宰几万元甚至几十万元的情况也并非鲜见,而面对有关部门作出的处罚决定,涉事医美机构或许只需通过一两天的营业、甚至通过一两项医美服务就可以弥补损失。违法所得之多、违法成本之小,两者形成鲜明对照。(《工人日报》9月26日)



讲/文/明/树/新/风

山西·太原

建设美丽太原 争创文明城市

锦绣太原

太原市文明办 太原日报社

讲文明 树新风

山西·太原

勤 俭 节 约

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

太原市文明办 太原日报社