

汾河诗歌月活动 在雁丘园启动

韦韬宣布启动 张新伟致辞 音诗画晚会举行

本报讯(记者 殷雪鸢 胡引平)9月27日晚,“诗意汾河——汾河诗歌月”活动在新落成的太原汾河雁丘园启动。省委常委、市委书记韦韬宣布活动启动,市委副书记、市长张新伟致辞,市人大常委会主任魏民,市政协主席操学诚出席。启动仪式上,省城群众代表和各界嘉宾共同观看了“诗意汾河”音诗画晚会。市委常委,市人大常委会、市政府、市政协有关负责同志参加。

汾河是山西的母亲河,黄河的第二大支流。汾河流域是中华民族重要的生产生活区域,也是中国诗歌的发源地之一。千百年来,广大劳动人民和文人墨客以汾河为素材,创作了众多名篇佳作,深情歌咏这片厚重的土地。“诗意汾河——汾河诗歌月”活动由汾河沿途6市共同开展,在启动仪式上,沿汾6市签订了《汾河沿线城市文化旅游联盟合作倡议书》,将开展以汾河诗词为载体的系列活动,共同搭建交流合作宣传平台、研究制定协同发展政策、构建汾河文旅产品体系,进一步传承弘扬汾河历史文化,持续提升汾河文旅品牌的吸引力和影响力,促进汾河流域文化旅游事业高质量发展。

夜幕降临,华灯初上,作为启动仪式的重要组成部分,“诗意汾河”音诗画晚会在雁丘园拉开帷幕。晚会分为《序》《晋风长歌》《晋韵如歌》《晋情放歌》《尾声》5个篇章,以“雅”“美”为基调,通过经典古诗词诵读、情景表演、歌曲、舞蹈、戏曲等多种形式的文艺节目,把山水美景、人文气象与艺术作品有机融合,将千百年来众多文人墨客在太原留下的名篇佳作贯穿其中,生动讲述了“汾河故事”“太原故事”。

省直有关部门负责同志,沿汾其他5市政府有关负责同志,市直有关部门、各县(市、区)主要负责同志,文旅企业代表参加有关活动。



省委常委、市委书记韦韬宣布“诗意汾河——汾河诗歌月”活动启动。梁琛 摄

雁丘园上演“诗意汾河”

汾河畔夜色稠,中秋前月满楼,痴儿女欢乐趣。9月27日晚,汾河景区四期新落成的雁丘园,彼汾一方,笙歌闻四面,“诗意汾河”音诗画晚会以古典诗词之韵,颂锦绣太原之美。

汾水咏锦绣

三面环山,一水中分,九河环绕,太原自古就有“锦绣太原城”的美誉。“思归若汾水,无日不悠悠”,谱的是汾河水的魂牵梦绕;“水上山如挂屏,郁郁苍苍三十里”,赞的是西山的清新秀丽。太原的绝美韵味都深藏在璀璨的历史记忆里,跳跃在文人骚客的诗情画意中。120分钟的“诗意汾河”音诗画晚会,分为《序》《晋风长歌》《晋韵如歌》《晋情放歌》《尾声》5个篇章,千百年来众多文人墨客在太原留下的名篇佳作贯穿其中。

音是千古传颂的天籁,诗是亘古绵延的传承,画是目光所及皆是美景。《晋风长歌》篇章,由太原广播电视台百名主播表演的音诗画《千秋我唱》和情景舞蹈《宋时芳华》、复合情景表演《明月清风》等节目组成,选取了

三晋历史长河中的名家名篇,通过诵读、情景表演等方式精彩演绎,展现太原深厚的文化底蕴。

《晋韵如歌》篇章,由情景歌舞《来访雁丘处》、歌舞串烧《花好月圆》《踏山河》《岁月如歌》4组节目组成,展现了爱情、友情、乡情、团圆情、家国情。

《晋情放歌》篇章,由现代诗朗诵《汾水书锦绣》、舞蹈《汾水清波》、歌伴舞《锦绣太原》、歌伴舞《国家》等节目组成,彰显了太原深化文旅融合,讲好“汾河故事”,让汾河流域文化成为人们游山水、品文化、读山西的重要廊带和靓丽名片,携手其他沿汾5市共建美丽幸福汾河。晚会在全场合唱《歌唱祖国》的豪迈歌声里落幕。

歌诗叙新声

晚会包含经典古诗词诵读、情景表演、散文、歌曲、舞蹈、戏曲等多种表现形式,整体以雅、美为基调,文学语言生动,艺术表演夺目,将山水美景、人文气象与传统文化创新融合。

晚会主题为“诗意汾河”,诗词类节目成为亮点,通过多种形式的语言节目,讲好汾河故事、太原故事。情景歌舞《来访雁丘处》,通过情景话剧与舞蹈的融合,立体化展现《雁丘词》背后故事及唯美爱情意境。

本场晚会舞美绚丽,将雁丘园的景区元素包含在内,借景搭台,利用现有亭台楼阁、雁丘石,再辅助主舞台,连廊、小桥、水池等分舞台,景观与舞台

相互连接,遥相呼应,打造多层次多舞台的艺术呈现。造型设计上,多处运用富有中国特色的古典符号,增加整个舞台的端庄典雅之美。艺术风格上,打破主持人播报式串联节目的方式,利用舞台多层次的设计,通过串讲人诗意化表达和多样的舞台调度,增加看点。

特别受邀的中央民族歌舞团青年歌唱家、国家一级演员刘媛媛,配音表演艺术家、中国传媒大学副教授李立宏,演播艺术家、中央广播电视总台播音指导任志宏等,也为晚会添上一抹亮色。

记者 陈辛华

2023中国城市便利店指数发布

我市位列第二

本报讯(记者 李静)9月26日,中国连锁经营协会发布2023中国城市便利店指数,我市以总体发展指数91.4的成绩位列第二,仅次于厦门。

为了推动我国便利店行业进一步发展,了解目前便利店行业在国内各区域市场发展的程度,中国连锁经营协会自2014年起连续10年调查并发布中国城市便利店发展指数。指数的核心数据为各城市便

利店的饱和度、门店总量的增速、24小时便利店的比例及营商环境情况。在此基础上,计算出了各城市的便利店发展指数。此次,厦门、太原、东莞、长沙、广州的便利店发展指数名列前五。

总体来看,2023年城市便利店门店数量实现正增长的城市占所调查城市总数的64.1%;门店数减少的城市占所调查城市总数的35.9%。大部分城市便利店保持了稳

定发展。各个城市24小时便利店的比例同比去年基本保持不变,且各城市间的差距明显,呈现出南高北低的特点。各城市中的便利店仍以深耕区域市场为主。

同时,在城市便利店饱和度方面,我国仅有东莞、长沙、太原等少数几个城市低于2500人/店,达到成熟市场标准。多数城市便利店饱和度处在3000—9000人/店的区间,距离成熟市场阶段还有较大的提升空间。

便利店是服务保障民生、促进便利消费的重要商业设施,是便民惠民的重要零售业态。越来越多的便利店,畅通了城市经济微循环,也让烟火气越来越旺。近年来我市便利店发展良好,多年名列前茅。从此次指数的核心数据看,我市的单店覆盖人口为2526人/店,位列第三;增长率为2.44,位列第十;营商环境被评价为好,24小时比例为42.86。