

金秋市场多丰饶 ⑦

夜间消费灵动繁华

华灯夜市，聚拢是烟火，摊开是民生。
人声鼎沸的商业街区、五彩斑斓的水上灯光秀、滋滋冒油的烧烤美食……傍晚，走在太原的大街小巷，来来往往都是烟火味道。尤其是中秋国庆两节来临前，夜市集聚区内，熙熙攘攘、尽显繁华。时下，随着居民消费的迭代升级，丰富多元的“夜”态加快形成，灵动繁华的夜间消费成为提升城市活力的新引擎。

新夜市 老味道

夜幕时分，铜锣湾夜市灯火通明。步行穿过铜锣湾不夜城的霓虹灯招牌，顿时置身于人潮喧闹中。别具一格的后巷集市，街边的小型音乐会，以及卷面皮、肠粉、烤肉等小吃美食，不断刺激着市民和游客的感官，引得人们纷纷驻足观赏、品尝。

“这里几乎能尝遍各地的小吃。”“90后”畅畅是土生土长的太原人，在她看来，铜锣湾夜市已成为生活中不可缺少的一部分。“这里有太原人最喜爱的老味道，夏日的烤串、冬日的头脑，香喷喷的烧麦，油汪汪的炸串，一口下去，唇齿留香，妙不可言。”

铜锣湾夜市成立于2005年年底，日人流量最高达20余万人次。来太原出差旅游的外地人，都要在这里走一走转一转。在铜锣湾夜市出摊十几年的王建斌，见证了夜市的兴起与繁华，这里也藏着他温暖踏实的幸福。“刚开始，夜市以衣服、袜子、日用

品为主，小吃为辅，现在倒过来了，小吃成了主流。”王建斌经营着酸辣粉和冰粥，4月到10月是经营高峰期，“这几个月能赚到全年八成的收入。”

华灯初上，夜色融融，随便逛一逛，转角就会遇到“夜市摊子”。9月24日晚7时许，在太原综合高级中学东侧的巷子里，“吃货大本营”灯火辉煌，不足300米的巷子里集聚了上百种美食，学生们正结伴觅食。放眼望去，小街一半是美味，一半是青春。“这里有上世纪90年代的麻辣烫，不信你尝尝。”店主指着锅里旋转沸腾的食材。“给我来一碗。”果真是老味道，无论是海带还是蘑菇，与麻酱版的完全不同，好吃到上头。

无论是万象城、王府井、北美新天地等一众高大上的高端餐饮，还是许东、北张、迎新街的地摊美食，在夜市里，它们都回归到食物最初的功能，那就是满足和治愈。

老太原 新调调

游戏厅、健身房、西西弗书店……在万达广场，多元化的夜间消费场景自如切换，让游客流连忘返。下班后来一场酣畅淋漓的健身，或独享安静的阅读时光，每个人都能找到属于自己的最舒适的状态。“当城市进入深夜，书店就是灯火。”市民乔婷是西西弗书店的常客。

烟火生香，人来人往。小西点、黑咖啡、海鲜火锅、菲力牛排……美食门店色香俱全，民间工艺、原创饰品、花卉绿植……风情好物应接不暇；民谣歌手低吟浅唱，游客们品茶饮酒、拍照留念，孩童们玩耍嬉戏，夜晚的中正天街好不热闹。“几天前和

家人来看周杰伦演唱会，太原的秋天太迷人了，我们打算在这里多待些日子。”深夜时分，来自西安的孙女士一家三口在天街寻觅美食。

不止是美食，夜间经济的载体也在不断蝶变。近年来，太原的首店经济非常亮眼，全球潮玩集合店X11首店、RAPIDO GOLF全国首店、中国李宁首店、留白西餐厅首店、始祖鸟首店、喜粤8号首店……相继落地的首店在消费者的“点赞”声中迎来了一波又一波消费高潮。“数据显示，从2020年开始，在小店区商圈内开设的首店达到50家，尤其是从2022年到2023年一季度末，首店呈现出爆发式增长。”小店区商圈管委会主任赵玉霞说，这些首店分布在亲贤长风商圈、城南高铁商圈的5个商业综合体中，包括百货、餐饮、珠宝、服饰、娱乐等各种品类。年初，小店区出台35条稳增长、促消费措施，推进该区实体商贸服务业发展。其中明确规定，鼓励发展首店经济，每引进一家具有一定影响力品牌落地的华北首店、山西首店、太原首店（示范首店、旗舰店），运营主体可分别获得一次性奖励8万元、5万元、3万元，每年每个运营主体最高奖励50万元。

“具有新模式、新氛围的各类首店，给消费者带来新奇体验的同时，也满足了更多消费需求。”钟楼街管理中心总经理陶程远说，迎泽区出台的招商引资政策中也提到，开设全球首店、中国（内地）首店、华北首店、山西首店的市场主体，在享受省级奖励的基础上，区里会择优再给予奖励。



新引擎 “钱”景好

夜经济是市民生活日益丰富的缩影，也是激活消费市场的强力引擎。如何打造和发展夜间经济，让其持续散发魅力？近年来，太原不断丰富夜间经济消费业态，将夜餐饮、夜娱乐、夜体育、夜购物等多场景串联，用多元化、一站式丰富体验和文化内涵吸引更多市民融入丰富多彩的特色夜经济活动，催生消费新“夜”态。

瞄准夜经济的好“钱”景，太原悉心用力。2023年政府工作报告提出，要大力发展夜间经济，推进迎泽区省级夜间经济试点建设，鼓励各县（市、区）举办特色购物消费活动，持续提升城市烟火气。同时，全力打造更具竞争力的区域消费中心，打造烟火气街区，立足老字号、特色小店等，推动“货郎经济”“外摆经济”等特色经济发展，建设人气旺、烟火气浓的特色街区。

展望未来，《太原市生活性服务业发展行动方案（2023—2025年）》明确，太原要建设业态丰富、品牌汇集、环境舒适、特色鲜明、辐射带动能力强的商贸消费集聚区，加强特色商业街区、旅游休闲街区和小镇商业综合体建设，打造钟楼街高品位步行街、方特主题乐园、晋阳里等消费新地标。同时，丰富消费热点供给，培育定制消费、信息消费、幸福消费等热点。在有条件的景区开发文艺演出、灯秀水秀、夜景观光、商街夜市等夜间旅游产品，建设中部夜经济标杆城市，探索具有山西特色的夜间消费文化IP。此外，引导主要商圈和商业街与文化、旅游休闲等紧密结合，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合，推进山西中部城市群五市消费跨区域发展，打造“烟火气”集聚区。

记者 贺娟芳 文/摄