

外卖骑手为谁“打工”

法官依法作出解释

本报讯(记者 陈珊 通讯员 刘晓彤)“您好,外卖到了,祝您用餐愉快!”国庆假期,忙碌的不光是出门旅游的“特种兵”,还有穿梭在大街小巷的外卖小哥。在“速度与温情”背后,外卖骑手和平台如果发生纠纷,法律该如何解读?带着疑问,10月7日,记者咨询了万柏林区法院西山法庭的郭锐法官,结合具体案例作出解读。

劳动关系引纠纷

2020年6月,小黄同太原某人力资源公司签订为期一年的劳务协议书,作为美团骑手负责指定片区的配送工作。公司要求小黄按时完成配送任务,工资按单提成,劳动报酬由该公司根据其所配送的单量按月发放。除此之外,小黄还在外卖配送过程中接受公司工作规范管理。2021年,小黄和人力资源公司因为确认劳动关系产生争议,万柏林区劳动仲裁委员会裁决,小

黄与该人力资源公司之间存在劳动关系。之后,人力资源公司不服裁决,将小黄诉至法院。

法庭上,原告诉称,被告自2020年7月开始一直未接单,也未与公司联系,突然要求劳动仲裁,明显对企业不公。被告小黄则辩称,当年7月自己因交通事故住院,无法继续工作。而且作为被派遣到用工单位的劳动者,虽然从事的是用工单位的业务,但劳务派遣业务是原告的业务组成部分,并不能因此否认双方之间的劳动关系。

法院经审理认为,本案中,原、被告签订的劳务协议书对工作期限、试用期、工作地点、报酬支付、经济补偿等进行了明确约定,符合劳务派遣合同的一般特征。其次,从双方之间实质上的权利义务关系考虑,双方之间具有明显的劳动关系特征和实质。最终判定,原告人力资源公司与被告小黄自2020年6月起至2021年6月止存在劳动关系,目前该判决已产生法律效力。

判定维权有标准

随着互联网经济的高速发展,在线外卖行业的庞大占比使得基于平台形成的新型就业方式备受青睐。“新就业形态下,外卖平台用工模式中的劳动关系有别于传统劳动关系。但无论是哪种模式,剥去其复杂外衣会发现,虽用工方式不同,但都无法掩盖其本质是劳动者和用人单位之间存在劳动关系的实质。”郭锐法官认为。

法官解释,劳动者与用人单位之间是否存在劳动关系,主要通过考察劳动者是否接受用人单位日常管理、是否接受劳动报酬、是否系用人单位主营业务范围等因素来确定,“对于类似于外卖骑手这种产生于互联网大数据时代的新生产物,本着规范企业合法用工、依法保护劳动者合法权益的原则,也应依据上述基本原则来加以甄别和认定,引发争议时可向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。”

法条链接

《中华人民共和国民法典》第四百六十四条规定,合同是民事主体之间设立、变更、终止民事法律关系的协议。第四百六十五条规定,依法成立的合同,受法律保护。依法成立的合同,仅对当事人具有法律约束力,但是法律另有规定的除外。

《关于确立劳动关系有关事项的通知》(劳社部发[2005]12号)规定:用人单位招用劳动者未订立书面劳动合同,但同时具备下列情形的,劳动关系成立;用人单位和劳动者符合法律、法规规定的主体资格;用人单位依法制订的各项劳动规章制度适用于劳动者,劳动者受用人单位的劳动管理,从事用人单位安排的有报酬的劳动;劳动者提供的劳动是用人单位业务的组成部分。

传递话剧力量 讲好晋商故事

本报讯(记者 尹哲)“商家货物,通行天下。全靠镖局押运,常遇盗贼响马。创立票号汇兑,便可畅通天涯。”近日,在山西工商学院学生活动中心,由该校排演的纪念日升昌票号创立200周年话剧《汇通天下》精彩首演,吸引了很多观众前来观看。

“《汇通天下》是学校纪念日升昌票号

创建200周年,深入挖掘晋商文化内涵,弘扬中华优秀传统文化的一项重要举措。”山西工商院校长牛三平介绍道,“‘宁叫赔折腰,不叫客吃亏’,五百年晋商辉煌,以诚信为第一要义。山西工商学院致力于打造新晋商的摇篮,我们希望通过这部剧,让更多人在历史脉动中品悟晋商精神,感受晋商文化。”

据介绍,话剧《汇通天下》的演员均是山西工商学院的学生,从服装、化妆、道具到音乐、舞美设计等均由该学院师生完成。通过话剧艺术传递力量和精神,在润物无声中感染观众。

近年来,山西工商学院大力实施包括“大思政”“大文化”“大美育”在内的五大工程特色育人项目,以此作为落实立德树人

根本任务的重要载体,并将其贯穿学校人才培养的全过程。排演话剧《汇通天下》,深入挖掘晋商文化内涵,弘扬“诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民”的晋商精神,以青年人引领青年人的方式,着力讲好晋商故事,为更好地弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信提供了典型案例。

建设银行太原迎泽支行 举办新闻宣传及摄影技巧培训

“咔嚓、咔嚓……”随着队员们的随拍,秋日美景被定格下来。近日,建设银行太原迎泽支行举办“充电赋能,让宣传工作更出彩”培训讲座,邀请建设银行山西省分行公共关系与企业文化部老师、专业摄影讲师围绕“新闻稿件撰写技巧”以及“摄影技术理论与实践”主题展开讲座。

建设银行山西省分行公共关系与企业文化部老师从建行新闻宣传

工作及各类媒体的基本概况、新闻稿件写法、微信公众号素材要求等方面入手,鼓励大家多思考、勤动笔,在建行纵深推进新金融实践的背景下,记录建行服务实体经济及办好为民惠民实事的鲜活故事。

在理论课上,摄影讲师通过PPT向大家介绍摄影基础知识、手机摄影技巧等,并从光圈、焦距到景别的选择与构图,讲解如何在生活和工作中拍摄出好作品。“通过光线的寻找、视

角的控制,可以塑造更加生动立体的照片,记录下工作和生活中的美好瞬间。”通俗易懂的授课方式让学员们受益匪浅。

理论课结束后,学员们一同来到户外进行实景拍摄。此次培训通过专题讲座、现场交流、亲身实践的有机结合,帮助大家更好地了解新闻写作与摄影的专业知识和基本技巧,为今后提升新闻宣传质量奠定了坚实基础。

王慧

浦发银行太原分行 “五进入”让金融知识宣传更深更实

浦发银行太原分行围绕“汇聚金融力量,共创美好生活”主题,走进企业、商圈、农村、社区、校园,开展形式多样的金融知识宣传,有效解决消费者在办理业务中遇到的问题,为消费者提供全方位服务。

进农村。浦发银行长治分行金融知识宣讲员走进襄垣县侯堡镇东周村,与村委干部一起为村民宣讲反洗钱、征信保护、存款保险等金融知识,现场回答关于金融知识各类咨询;尤其针对老年人、务工村民等重点人群进行宣讲,帮助他们更好地地理解金融知识;向村民介绍优惠政策,手把手教村民如何计算利息。通过浅显易懂的语言与村民实现“零距离”互动,增强村民的理财意识和财产安全保护意识。

进企业。浦发银行晋中分行工作人员与企业员工面对面交流,及时了

解其金融知识需求,重点讲解消费者享有的各项权益、应知应会金融知识及防范电信诈骗的手段措施,提醒他们注意保护个人信息,远离非法集资。

进校园。浦发银行太原滨河支行金融知识宣讲员走进校园,利用讲座、宣传折页、易拉宝等传统方式,并结合视频、直播等新媒介介质,有针对性地在校师生宣传个人信息保护、用卡安全、反诈防诈等内容。尤其在讲座中,该支行工作人员利用图片、电影片段等,结合案例,讲解了网络兼职刷单诈骗、冒充熟人诈骗、网络贷款诈骗、冒充电商物流客服诈骗等大学生容易上当的电信网络诈骗陷阱,讲述了非法校园贷和电信网络诈骗的风险与危害,旨在进一步提升师生的风险意识。

进商圈。浦发银行长治分行成立金融知识宣传小组,为小微企业主

宣讲国家在普惠金融、民生保障、服务实体经济等方面出台的一系列政策、措施以及浦发银行在这些方面的信贷支持的具体举措,并对小微企业主提出的疑问进行详细解答,受到一致认可。

进社区。浦发银行运城分行以养老中心为阵地,针对老年人开展金融知识宣传。活动中,浦发银行运城滨湖社区支行工作人员发现不少老年人防范意识不强,存在银行卡出借的想法,该支行工作人员专门为老年人发放宣传手册,打消他们贪图小利、不顾风险的念头。提醒老年人不向他人出售、出租、出借银行卡、电话卡以及微信、支付宝等第三方支付账号。该支行工作人员还通过案例解读“投资养老”“以房养老”等金融诈骗手段,帮助老年人提高识骗、防骗能力,守护好养老钱。

崔晶

浦小晋“画”消保

有惊无险

原义:看似惊心动魄,但没有任何危险。比喻事情虽有波折,但还算顺利。

有惊无“险”

反诈新解:形容投机取巧,认为花钱“找关系”就能办理养老保险,结果遭受经济损失。

防不胜防

原义:形容防备不过来。

“房”不“剩房”

反诈新解:诈骗分子虚构“以房养老”项目,诱骗老年人办理房产抵押,使其房财两空。

反诈成语新解(三)



斌礼 画