

观众热情不减 节目话题不少

央视主持人大赛引发观众热议

《中央广播电视总台2023主持人大赛》已在央视一套开播,主持人大赛时隔四年回归荧屏,大众观看热情依旧。根据CSM数据,《2023主持人大赛》首期节目收视份额达3.78%,首播观众规模达3478万。但同时,首期节目节奏太快也成为观众热议的话题,有网友评价:“12个选手被浓缩到90分钟的节目里面,流程突出一个赶,点评突出一个少。”



打破专业分类考查综合素质

与往届主持人大赛相比,本届大赛不再设置新闻赛道和文艺赛道,比赛打破专业类别的限制,多维度考查选手的综合素质,对选手也提出了更高的要求。登上首期节目舞台的选手为观众留下了一些印象深刻的片段:上台不小心崴了脚,一句“记者不擅长穿高跟鞋”的临场解围,让草原姑娘伊拉娜被观众记住;24岁的冯琳曾是天安门广场上的领诵员之一,她稳定的表现得到了专业评审和观众的一致认可,拿下本场比赛的第一。还有多位选手暴露出临场经验不足的问题,曾担任北京冬奥会颁奖广场播报员的沈倩,在90秒的即兴主持环节出现了长达17秒的空缺,成为第一个被

淘汰的选手,她在赛后直言还需多多历练。与选手表现相比,本届主持人大赛嘉宾阵容的调整引发了更多关注。《2019主持人大赛》的主持人是撒贝宁,点评嘉宾是康辉、董卿,这个央视主持“铁三角”的表现堪称典范,是那一届大赛成功举办的重要保障。而《2023主持人大赛》的主持人是尼格买提,点评嘉宾是康辉、撒贝宁,首先给人阵容错配之感。撒贝宁的现场驾驭、应变能力一流,是央视主持阵容中的“活力担当”,但由于董卿缺席本届主持人大赛录制,上届大赛的主持人撒贝宁顶替成为点评嘉宾,撒贝宁带动舞台气氛的能力就显得没了用武之地。

流程过于紧密点评欠缺意趣

《2023主持人大赛》设置四个赛段,其中第一赛段分为5场比赛,通过抽签确定每场12名选手的出场顺序。本届大赛共集结了全国60强选手,可以让更多年轻主持人走上大赛舞台,初衷虽好却在一定程度上影响了节目的丰富性。首轮选拔的60位选手分为5期节目亮相,每期节目有12位选手登台,每人有3分钟自我展示以及90秒即兴主持环节,由于节目流程过于紧密,选手走马灯般轮番上场,大大压缩了点评环节的时间,而嘉宾点评如果缺乏亮点,节目在整体观感上就会让人觉得平淡。首期节目,作为点评嘉宾的康辉、撒贝宁贡献了一些精彩点评,比如撒贝宁的点评,“着力即差,很多事不是说你咬牙用劲儿就能干好的,有时候顺势而为,可能效果更棒。”还有康辉的“脚下乾坤大,笔底天地宽”“主持人自己说话固然重要,但是如果成功地让其他人说话,也是主持

人能够做得很好的一点。”这些点评能够一针见血指出选手的问题,也是很好的人生感悟和职业点拨,但从节目效果来说,作为舞台搭档康辉和撒贝宁的首场配合并不理想,有的点评从剪辑看没有呈现完整表述就被剪掉了。此外专业评审席汇集了王宁、朱迅、鲁健、董艺、高博、王筱磊等知名央视主持人,但他们也没得到多少发言机会,使得整个点评环节显得单薄欠缺意趣。主持人大赛不光是领略选手风采,节目亮点有时也来自于嘉宾表现,比如《2019主持人大赛》上,董卿的点评得体到位、金句迭出,那番“枪响之后,没有赢家”的精彩论述,逻辑清晰缜密又有思考深度,至今仍让人记忆深刻。在央视主持人大赛中,高手云集的青年主持人和集体登场的央视名嘴互相成就,才能产生最佳的节目效果,相信随着赛程展开,精彩互动、相得益彰的一幕将会呈现在舞台上。 据《北京晚报》 邱伟



山西·太原

讲文明树新风



争创文明城市 建设美丽太原

太原市文明办
太原日报社