

观众热情不减 节目话题不少

央视主持人大赛引发观众热议

《中央广播电视台2023主持人大赛》已在央视一套开播，主持人大赛时隔四年回归荧屏，大众观看热情依旧。根据CSM数据，《2023主持人大赛》首期节目收视份额达3.78%，首播观众规模达3478万。但同时，首期节目节奏太快也成为观众热议的话题，有网友评价：“12个选手被浓缩到90分钟的节目里面，流程突出一个赶，点评突出一个少。”



打破专业分类考查综合素质

与往届主持人大赛相比，本届大赛不再设置新闻赛道和文艺赛道，比赛打破专业类别的限制，多维度考查选手的综合素质，对选手也提出了更高的要求。登上首期节目舞台的选手为观众留下了一些印象深刻的片段：上台不小心崴了脚，一句“记者不擅长穿高跟鞋”的临场解围，让草原姑娘伊拉娜被观众记住；24岁的冯琳曾是天安门广场上的领诵员之一，她稳定的表现得到了专业评审和观众的一致认可，拿下本场比赛的第一。还有多位选手暴露出临场经验不足的问题，曾担任北京冬奥会颁奖广场播报员的沈倩，在90秒的即兴主持环节出现了长达17秒的空缺，成为第一个被淘汰的选手，她在赛后直言还需多多历练。

与选手表现相比，本届主持人大赛嘉宾阵容的调整引发了更多关注。《2019主持人大赛》的主持人是撒贝宁，点评嘉宾是康辉、董卿，这个央视主持“铁三角”的表现堪称典范，是那一届大赛成功举办的重要保障。而《2023主持人大赛》的主持人是尼格买提，点评嘉宾是康辉、撒贝宁，首先给人阵容错配之感。撒贝宁的现场驾驭、应变能力一流，是央视主持阵容中的“活力担当”，但由于董卿缺席本届主持人大赛录制，上届大赛的主持人撒贝宁顶替成为点评嘉宾，撒贝宁带动舞台气氛的能力就显得没用武之地。

流程过于紧密点评欠缺意趣

《2023主持人大赛》设置四个赛段，其中第一赛段分为5场比赛，通过抽签确定每场12名选手的出场顺序。本届大赛共集结了全国60强选手，可以让更多年轻主持人走上大赛舞台，初衷虽好却在一定程度上影响了节目的丰富性。首轮选拔的60位选手分为5期节目亮相，每期节目有12位选手登台，每人有3分钟自我展示以及90秒即兴主持环节，由于节目流程过于紧密，选手走马灯般轮番上场，大大压缩了点评环节的时间，而嘉宾点评如果缺乏亮点，节目在整体观感上就会让人觉得平淡。

首期节目，作为点评嘉宾的康辉、撒贝宁贡献了一些精彩点评，比如撒贝宁的点评，“着力即差，很多事不是说你咬牙用劲儿就能干好的，有时候顺势而为，可能效果更棒。”还有康辉的“脚下乾坤大，笔底天地宽”“主持人自己说话固然重要，但是如果能成功地让其他人说话，也是主持

人能够做得很好的一点。”这些点评能够一针见血指出选手的问题，也是很好的人生感悟和职业点拨，但从节目效果来说，作为舞台搭档康辉和撒贝宁的首场配合并不理想，有的点评从剪辑看没有呈现完整表述就被剪掉了。此外专业评审席汇集了王宁、朱迅、鲁健、董艺、高博、王筱磊等知名央视主持人，但他们也没得到多少发言机会，使得整个点评环节显得单薄欠缺意趣。

主持人大赛不光是领略选手风采，节目亮点有时也来自于嘉宾表现，比如《2019主持人大赛》上，董卿的点评得体到位、金句迭出，那番“枪响之后，没有赢家”的精彩论述，逻辑清晰缜密又有思考深度，至今仍让人记忆深刻。在央视主持人大赛中，高手云集的青年主持人和集体登场的央视名嘴互相成就，才能产生最佳的节目效果，相信随着赛程展开，精彩互动、相得益彰的一幕将会呈现在舞台上。 据《北京晚报》邱伟



山西·太原



讲文明树新风

争创文明城市 建设美丽太原

太原市文明办
太原日报社