

时评

融合创新激发文旅活力

□朱红亮

10月9日消息,中秋国庆假期,钟楼步行街共接待游客72万人次,在全国111个国家级旅游休闲街区热度排名中位列第5。(《太原晚报》10月10日)

随着钟楼步行街在中秋国庆假期的火爆出圈,太原再次进入公众视野。111个国家级旅游休闲街区热度排名中,太原钟楼步行街荣登第五位,接待游客高达72万人次,与2022年同期相比,实现了279%的增长。这无疑为太原文旅发展再添浓重一笔。

成绩的取得并非偶然。自2021年9月开街以来,钟楼步行街以其千年古街的独特魅力吸引着无数国内外游客的目光。通

过大量的节庆活动、沉浸式体验和丰富的商业业态,钟楼步行街为游客提供了一个综合性休闲平台,让人们在感受文化的同时,也能享受到现代化服务。传统与现代的碰撞、古老与时尚的融合,让每一位来到这里的游客都能找到属于自己的休闲体验。秉持着对历史文化的尊重与传承,同时勇于创新,使文旅资源能更好地融入现代生活、服务现代社会,这是太原对于文化遗产进行创造性转化和创新性发展的又一生动范例。

钟楼步行街的爆火离不开太原在文旅方面的整体战略布局。近年来,太原市委、市政府高度重视文旅产业发展,制定出台

了一系列政策措施,大力提振文旅市场信心,促进文旅行业高质量发展。深入打造和广泛推广以钟楼步行街为代表的“千年府城”“古都晋阳”“生态西山”“诗韵汾河”等文旅品牌,积极开展多样化文旅交流活动,将本地文旅资源、文化产品成功推广到全国乃至全球范围。

钟楼步行街的成功,不仅仅是一个旅游景点的成功,更代表了太原在文旅转型升级中的决心和智慧。随着科技的进步和社会的发展,太原将更加注重文旅深度融合,深入发掘和利用本地潜在优势文旅资源,不断提升自身的文旅品牌影响力,为更多游客提供更加丰富深入的文旅体验。

一周声音

马腾飞 感悟

“我省民营经营主体达419万余户。”

——10月11日,省政府新闻办举行“山西加快转型发展”系列主题新闻发布会的第十七场发布会——促进民营经济发展壮大专场新闻发布会。我省民营经济平稳健康发展,实有民营经营主体419.44万户,占经营主体总量的97.76%。(《太原晚报》)

“全国机动车保有量达4.3亿辆。”

——据公安部统计,截至2023年9月底,全国机动车保有量达4.3亿辆,其中汽车3.3亿辆,新能源汽车1821万辆;机动车驾驶人5.2亿人,其中汽车驾驶人4.8亿人。(央视新闻客户端)

“华为发布了全球首个全系列5.5G产品解决方案。”

——近日,在2023全球移动宽带论坛期间,华为发布了全球首个全系列5.5G产品解决方案。该系列产品解决方案将通过宽带、多频、多天线、智能、绿色等方面创新,提供十倍网络能力。(人民日报客户端)

“10月11日零时起,全国铁路实行第四季度列车运行图。”

——10月11日零时起,全国铁路实行第四季度列车运行图。调图后,全国铁路安排旅客列车11075列,较现图增加449列;开行货物列车22224列,较现图增加42列,铁路客货运输能力进一步提升,为更好服务经济社会发展提供有力运输保障。(中国经济网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com

论语

“智惠”为民营经济减负增效

□宋鹏伟

我省在全国首创开展个体工商户“惠商保”项目,实施一个月来,全省已累计赔付505.32万元。其中,太原个体工商户获得赔付78.95万元。(《太原晚报》10月12日)

从党中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》,到一系列配套政策的推出,呵护、助力民营经济发展已成全社会共识,更是稳经济、保增长、促发展的必由之路。“惠商保”落地开花,有利于为广大个体工商户减压卸负,无疑是靶向发力的积极尝试,有助于激活民营经济的“一池春水”。

个体工商户是国民经济的“最小细胞”,也是城市“烟火气”的主要来源,更是社会主义市场经济的重要组成部分。虽然体量不大、经营范围小,但总量规模巨大,在全产业链条中的配套作用大,在繁荣经济、增加就业和便民生活等方面发挥着重要作用。数据显示,截至去年9月,全国登记在册的个体工商户达1.11亿户,占市场主体总量的三分之二,带动了近3亿人就业。在山西,个体工商户约占全省经营主体的70%,他们多以个人或家庭为单位参与

市场竞争,规模小、抗风险能力弱,存在经营困难增多、发展信心不足等问题。更好地解决他们的后顾之忧,是提振经济、改善民生的应有之义,有助于广大个体工商户轻装前行,不断发挥自身优势,在创新发展的道路上行稳致远。

行胜于言,“惠商保”的出现,就是为了解决个体工商户的“急愁难盼”。不仅如此,这一山西首创的政策性金融项目,还具有明显的普惠性和福利性。首先,全省超过300万户的个体工商户,只要是登记在册且正常经营的,均能够被覆盖其中,享受包括持续经营保障险在内的全部4项保障;其次,与其他商业险不同,“惠商保”由省、市、县三级财政出资购买,个体工商户不必出资,相当于政府赠送的一份“大礼包”。

这份礼物包含4项保险:持续经营保障险、经营财产损失险、从业人员伤亡险、公众责任险,皆指向个体工商户日常经营最大的担心:门口修路、盗窃和火灾等意外事件,雇员或第三者人员在店内发生意外损失……凡此种种,皆属开门营业难以避免的不确定性,有些属不可抗力,有些则是小

概率意外,一旦发生,就可能压垮经营者。“惠商保”的出现,恰好能够精准提升他们抵抗风险能力,从而卸下包袱、大胆决策,将更多精力和资源投入到市场竞争之中。

经济发展离不开信心支撑,信心比黄金更重要。信心何所依?行动。来源于政策制定者将经营主体的困难看在眼里、放在心上,并想方设法去化解。“惠商保”的价值,不仅在于政府拿出真金白银帮助经营主体攻坚克难,更在于充分利用了保险这一市场化工具,以有限资金精准化帮扶陷入泥潭的个体工商户。在此过程中,政府充分尊重市场规律,没有干预市场的优胜劣汰,同时又借助保险的杠杆效应做到了“边际投入小、辐射产出大”,仿佛给广大个体工商户注入了一针强心剂——后方稳固,尽管前行。

好的营商环境就是生产力。积极探索以市场化手段为经营主体分散风险,不仅能促进个体工商户量质齐升,激发经济活力,更是打造“三无”“三可”营商环境的创新实践,展现了执政者的担当与智慧,必将为推动民营经济高质量发展提供持续动力。



近日,有关“吸氧比喝咖啡还提神”的话题引发热议,有网友将氧气瓶称为办公室必备好物,每天上班头昏脑涨,吸一口氢能大大提神。无论是网友的推荐还是商家的介绍,“吸氧提神”“医用级”等关键字都非常吸睛,不过专家提醒,这可不能随便跟风。(《扬子晚报》10月12日)

话中

用心呵护学生心理健康

□袁剑锋

按照教育部安排,10月10日,省教育厅、省检察院等16个部门联合发文部署,结合当前学生心理健康现状和发展趋势,健全健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”的学生心理健康工作体系。(《太原晚报》10月11日)

如今,加强学生心理健康教育已成为全社会共识,日前,教育部等17个部门联合印发了《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)》,从多个方面对做好儿童青少年心理健康作出了部署。

呵护学生心理健康,父母要创造良好家庭环境。父母陪伴是最好的呵护,不仅能增强孩子的自信心和安全感,还有助于培养孩子的健康心理。

因此,父母平时要多陪伴孩子、多和他们交流,并要减少家庭矛盾、丰富家庭文化体育活动,帮助孩子培养自

己的兴趣爱好。

呵护学生心理健康,学校要加强心理健康教育。学校应通过学科教学、专题讲座等形式,在课程中设置和增加有关心理健康的内容,让学生了解心理健康知识。学校还应设立专业心理咨询站,针对学生在日常学习和生活中遇到的问题,提供及时有效的心灵疏导。

呵护学生心理健康,社会要营造健康成长氛围。相关部门应加强文化市场管理,加大对各种违法犯罪行为的打击力度,净化社会风气。街道、社区等部门也要积极行动起来,整合辖区优势资源,为学生举办丰富多彩的活动,以培养形成良好的性格。

总之,呵护好学生心理健康是一项系统工程,需要家庭、学校、社会共同发力。学生更应该积极面对这个问题,如果发现自己“病”了,要勇于面对,寻求帮助,找到良药,建立信心,重拾美好。

社会主义核心价值观

富	强	民	主	文	明	和	谐
自	由	平	等	公	正	法	治
爱	国	敬	业	诚	信	友	善



太原市文明办

微评