

开篇语

进入2023年,锦绣太原频频火“出圈”,天南海北的游客争相来并旅游打卡。在各大景区,到处人山人海;在美食街区,人们尽享美味盛宴;在城市主干道,处处车水马龙。周杰伦演唱会的火爆,雁丘园美景的厚重,清徐焰火的璀璨,钟楼街、奥莱商城的繁华,还有2500多年建城史沉淀的文化……无不让人对这座城市流连忘返。从今年9月至国庆节期间,央视各频道先后报道太原文旅盛况多达53次。“太原为什么这么火”,一时间成为市民的热点话题。近年来,市委、市政府将文旅产业作为转型发展的重要抓手,打造国际知名文化旅游目的地,这座城市正在从文旅赋能、特色IP孵化、要素激活等多个维度,构筑起新的价值。即日起,本报将从繁荣火爆的演艺市场、精彩纷呈的文旅活动、动能澎湃的商圈消费、热火朝天的体育赛事和热情高涨的民众出游等多角度展示太原这座城市的美好,让更多的人亲近太原、感受太原、爱上太原。

活力迸发筑繁华

『太原为什么这么火』系列报道之一

名都并州,自古繁华,于今更盛。

那星罗棋布的,是便利店,犹如《哆啦A梦》中的机器猫,您想要什么它就能“掏”出什么,果然便利又快捷;那灯火璀璨的,是钟楼街等特色商街,钟楼上风铃阵阵,钟楼下人流如潮;那人声鼎沸的,是分布各处的几大商圈,置身其中让你分分钟买遍万物、尝遍美食,尽享缤纷繁华……

尤其是最近,全国第二、热度第五、首日两千余万……几个太原商业服务业的热点数字更刷爆了太原人的朋友圈,多项亮眼数据使太原高光不断、频频火“出圈”。

“不断提高太原在全省的首位度和全国的影响力。”今年年初的太原市第十五届人民代表大会第三次会议上,政府工作报告传递着太原发展的新方向、新趋势、新落点。如今,我市商业贸易活力迸发,共同筑就一城繁华,发展前进的足音铿锵有力。



熙熙攘攘的钟楼街。

“城市之光”的便捷

清早,家住西华门的张乐来到附近的唐久便利店,打印了一份急需的文件,还给上学的女儿买了热玉米、牛奶、面包等早餐,又顺便把需清洗的两件大衣放在便利店后,满意离去。

“提供早餐,能打印文件,还能帮忙‘做家务’,对于忙碌的上班族,真是太方便了。”张乐表示,最近事情繁多,他就常常求助于门口的便利店,“点点相关的小程序,很多事情就能在便利店搞定,真正的生活小帮手。”

为张乐带来舒心的,是开在我市五一路和西华门街西南角的全国首家数字便民店,由支付宝和唐久便利联合打造。居民在此可以通过手机办理送洗衣物、回收旧衣、自助打印复印等便民服务,还能享受到支付宝的优惠价格。

对于全国首家数字便民店落户太原,蚂蚁集团便利店行业数字化服务相关负责人刘杉表示,如今便利店已成为城市的“新基础设施”,消费者对便利店的关注点,也从商品售卖逐渐转移到了服务体验。同时,太原便利店硬件建设发达,便利店指数连续多年位列全国第一方阵,也吸引了更多互联网企业进入太原开拓市场。

刚过去的中秋国庆假期里,不少来太原的外地游客也深有感触:买日

常用品,走个几百米,就能找到便利店,里面啥也有。即便在深夜,也有灯火通明正常营业的便利店。北京游客王女士不无羡慕地说:“在太原,生活太方便了。”

日前,中国连锁经营协会发布了2023中国城市便利店指数,太原市以总体发展指数91.4的成绩位列第二,每2526人就“拥有”一家便利店。近年来,我省积极推动商业载体建设,城市便利店保持健康发展,太原市便利店发展指数已多次位列前茅,居民购物更加便捷。

在太原市区,基本500米之内必有一家便利店,“三步一唐久五步一金虎”成为常态。对于广大居民而言,便利店就是那个“我需要,你就在”的地方,被称作太原人的“另一个家”。目前,太原5家重点品牌连锁店——唐久便利、金虎便利、苏宁小店、美特好生鲜、贡天下等连锁门店达几千家,遍布各个社区,服务也不断升级,为保障市民生活必需品的供应起到了极大作用。

深度扎根城市,深度服务市民。被誉为“城市之光”的各类便利店,亲切温暖又无处不在,如多年老友,周到迎接着每一位早起的上班族,以及晚归的夜行人,为大家提供诸多便利与美好。

“城市之魂”的韵味

千载华章,一街锦绣。

尖顶拱窗的两栋古建筑间,一个大型的充气“钟宝儿”悬在空中,可爱之极;开化寺的牌楼前,身着汉服的姑娘们面对镜头笑靥如花;老字号华泰厚旁,“网红”歌手正对着手机直播演唱……

行走于钟楼街,老情怀与新时尚交织,熙来攘往间,烟火气十足。人们宛如坐上时光机,在历史和现代中来回穿梭。打卡拍照、约会购物、散步遛弯、探店尝鲜,钟楼街以其独特魅力,满足人们对“逛”的想象和对“购”的需求,成为人们竞相打卡的新地标。

古街新韵有看头。刚过去的中秋国庆假期,钟楼街客流总量达到56.9万人次,是去年同期的3.35倍。外地游客王刚慕名而来,马上就深深喜欢上了这里,他说:“建筑别具一格,太原市民的热情也深深感染了我。”“90后”游客李晓表示,“这里有很多潮牌,很对我们年轻人的口味。”甘肃游客赵女士笑着说:“最吸引我的是美景与美食,具有浓浓的烟火气,特别有节日氛围。”

日前,腾讯位置大数据发布多个排行榜,在全国111个国家级旅游休闲街区中,我市钟楼街以981的热度值,位列中秋国庆假期全国最火爆的街区TOP5!这条集历史文化、现代娱乐、潮流商业于一体的综合性商业街区,在中秋国庆佳节和开街两周年之际,交出了一份不俗的成绩单,成为名副其实的“人气王”。

从社会效益看,钟楼街已成为代表太原、辐射全国的商文旅名片,承载着几代太原人的希望;从经济意义看,钟楼街持续发挥经济引擎作用,为老城区不断注入商业发展动力,成为太原市高人气、高流量的代表型新商业项目,更成为一条时尚、欢乐、好玩有趣的特色商业街区。

烟火气,是一座城市的灵魂。钟楼街即烟火气的代表。如今,钟楼街犹如北京王府井、上海南京路、成都春熙路、重庆解放碑、南京夫子庙等知名的商业步行街,成为太原最繁华、最精彩、最有韵味的商业核心区域,以及“网红”打卡地、潮流聚集地、商务及旅游集中地,实现了文脉、商脉的互通延续,成为太原的又一个亮眼地标。

“城市之力”的焕发

“环境优美,活动力度大,美食、逛街、娱乐、购物等一应俱全,真是个好去处。”刚过去的周末,市民王丽和家人来到位于尖草坪区的天美杉杉奥特莱斯太原店,享受闲暇时光的愉悦。

该店是我市又一大型商业综合体,位于和平北路与北排洪南街交汇处,占地面积159亩,建设面积约15万平方米,共规划了3000个停车位。整体建筑风格主打新中式,将现代商业与中式文化有机结合,集现代化馆舍建筑、历史文化与绿色园林三位一体。通过多业态布局提供“一站式”购物体验,以独有的“城市微度假”体验为消费者带来美好的生活方式。

作为今年省级重点工程、太忻一体化经济区现代服务业首个落地项目,新奥莱的开业,意味着太忻一体化经济区建设驶入快车道,标志着太原市北部现代服务业再添一颗亮丽的明珠,给城市注入了新活力。记者了解到,该店在9月28日正式开业,仅当日上午就迎来客流近3万人次,首日销售额突破2500万元;前不久的中秋国庆假期,客流量达到91.8万人次,销售额达1.75亿元,为三给片区带来超高人气。“预计年营业收入在15亿元以上,年创造税收1亿元左右,创造就业岗位3000个以上,更可拉动周边住宅、餐饮、娱乐、酒店等各项城市功能的发展。”天美杉杉奥特莱斯太原店副总经理李晓梅介绍。

无商不成市,无市难成城。一座城市的发展,离不开商业的发展。作为一座城市文化、经济、活力的缩影,商业综合体、商圈既是城市商业的重要载体,亦是提升城市经济活力的重要引擎。新奥莱的开业,为北部商业增添了活力,更助推了其所在的商圈快速发展。

《太原市“十四五”服务业高质量发展规划》提出,全方位提升自北至南八大商圈整体品质,为建设国家区域中心城市、全面再现“锦绣太原城”盛景提供有力支撑。我们也相信,随着更多商业综合体在我市的建成投运,太原商业要素将更加丰富,商业规模将持续放大,消费潜力将不断释放,一个结构优化、布局合理、特色鲜明、创新力强的现代服务业体系正快速形成。

记者 李静 文/摄



一商企推出的“银河瀑布”,吸引众多市民打卡拍照。