



太原展区

融古贯今抒晋韵

第六届山西文博会与你共享文化盛宴

听一段宫廷燕乐,感受上党古韵,勾连起与古人的吟和;学一招哈萨克刺绣,体验非遗魅力,传承匠人的坚守;选一件国潮文创,享受创意生活,灵动三晋新的传奇;品一番特色美食,领略地域风情,共赴一场文化之约……

10月19日,第六届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心启幕。请跟随“光影太原”,去品味这场好看、好听、好玩的文化“大餐”。

本届山西文博会以“推动文化传承发展 加快文化强省建设”为主题,设4个主题展馆。通过非遗展品、技艺展示、文化新业态等形式,全面彰显三晋大地深厚而丰富的文化底蕴。

从历史深处走来

当你还在被精致、灵巧、富有风韵的长治堆锦深深吸引,转角的中阳剪纸、平阳泥塑、岚县面塑、绛州澄泥砚……更是令人目不暇接。

文博会上,山西省11个市及文博单位都推出了“引以为傲”的文化精品,让观众近距离感受这些“国家级”工匠的风采和精湛技艺。

会场内还设置了山西援疆馆,以“晋心筑梦 情满天山”为主题,全面展示山西援疆成果,以及新疆优质特色产品和文旅推广品牌。

除此之外,展会现场还“搬”来了“云冈石窟”、上演了《山海经》故事、展示了“东方古堡”全貌……让观众在展厅开启沉浸式文化之旅。

让古韵时尚融通

憨态可掬的“鸚喙”玩偶、简约典雅的“佛首”灯、圆润可爱的“小亲圪蛋”……随着山西旅游热度飙升,各种极具“晋韵”风格的文创产品在展会上销量喜人。

太原理工大学、山西传媒学院等高校文创团队,山西敲门砖数字文化创意股份有限公司等企业,深入挖掘晋商文化、民俗文化、黄河文化、红色文化等,用“小文创”赋能“大文旅”,让文创产品成为传递和解读三晋文化的“活”的载体。

向美好未来前行

前一秒,本土各类接地气、强创意、亲生活的文创产品尽情释放文化魅力,后一刻,数字化文化产业就给你带来了创新应用和创新成果,直让你过足科技瘾。

此次文博会陈展,大量使用了声、光、电等现代展示手段和虚拟现实、人工智能、多媒体互动体验等数字化技术,通过裸眼3D结合数字测绘、数字三维建模、VR/AR以及云渲染等技术手段,让观众进一步感受数字文化魅力,提升观展效果。

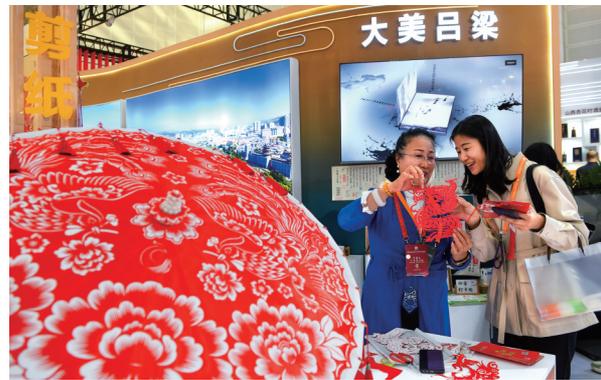
此外,辰涵科技还首次推出了山西文旅虚拟星推官——虚拟数字人“晋依依”。虚拟数字人通过原画设计、高精度建模、实时渲染、运动捕捉,集成自然语言处理、图形图像、语音等算法能力,赋予虚拟数字人生动表情与灵活动作,让静态的数字模型演变成一名游走于三晋美景中的“邻家闺女”。

文化的孕育和传承穿越千年,文明的融汇与互鉴历久弥新。

在这里,我们看到了薪火相传的坚守;在这里,我们看到了多元文化的兼容并蓄;在这里,所见、所闻、所体验,无不彰显着山西厚重绵长的晋韵雄风……



哈萨克刺绣传习



中阳剪纸



VR互动



岚县面塑



上党古韵演奏



云冈石窟展区



统筹 宿晓健
摄影 太报视觉
文字 平原