



太原展区

# 融古贯今抒晋韵

第六届山西文博会与你共享文化盛宴

听一段宫廷燕乐，感受上党古韵，勾连起与古人的吟和；学一招哈萨克刺绣，体验非遗魅力，传承匠人的坚守；选一件国潮文创，享受创意生活，灵动三晋新的传奇；品一番特色美食，领略地域风情，共赴一场文化之约……

10月19日，第六届山西文化产业博览交易会于山西潇河国际会展中心启幕。请跟随“光影太原”，去品味这场好看、好听、好玩的文化“大餐”。

本届山西文博会以“推动文化传承发展 加快文化强省建设”为主题，设4个主题展馆。通过非遗展品、技艺展示、文化新业态等形式，全面彰显三晋大地深厚而丰富的文化底蕴。

## 从历史深处走来

当你还在被精致、灵巧、富有风韵的长治堆锦深深吸引，转角的中阳剪纸、平阳泥塑、岚县面塑、绛州澄泥砚……更是令人目不暇接。

文博会上，山西省11个市及文博单位都推出了“引以为傲”的文化精品，让观众近距离感受这些“国家级”工匠的风采和精湛技艺。

会场内还设置了山西援疆馆，以“晋心筑梦 情满天山”为主题，全面展示山西援疆成果，以及新疆优质特色产品和文旅推广品牌。

除此之外，展会现场还“搬”来了“云冈石窟”、上演了《山海经》故事、展示了“东方古堡”全貌……让观众在展厅开启沉浸式文化之旅。

## 让古韵时尚融通

憨态可掬的“鸛苒”玩偶、简约典雅的“佛首”灯、圆润可爱的“小亲圪蛋”……随着山西旅游热度飙升，各种极具“晋韵”风格的文创产品在展会上销量喜人。

太原理工大学、山西传媒学院等高校文创团队，山西敲门砖数字文化创意股份有限公司等企业，深入挖掘晋商文化、民俗文化、黄河文化、红色文化等，用“小文创”赋能“大文旅”，让文创产品成为传递和解读三晋文化的“活”的载体。

## 向美好未来前行

前一秒，本土各类接地气、强创意、亲生活的文创产品尽情释放文化魅力，后一刻，数字化文化产业就给你带来创新应用和创新成果，直让你过瘾科技瘾。

此次文博会展展，大量使用了声、光、电等现代展示手段和虚拟现实、人工智能、多媒体互动体验等数字化技术，通过裸眼3D结合数字测绘、数字三维建模、VR/AR以及云渲染等技术手段，让观众进一步感受数字文化魅力，提升观展效果。

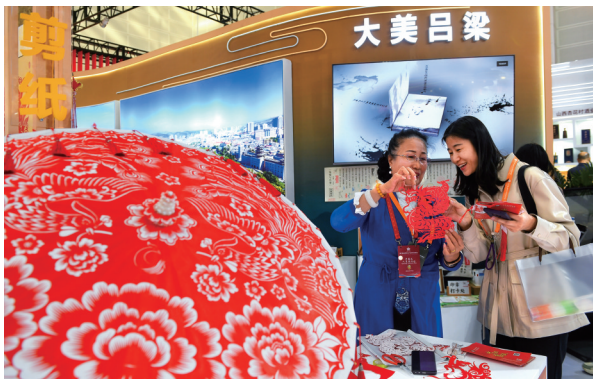
此外，辰涵科技还首次推出了山西文旅虚拟星推官——虚拟数字人“晋依依”。虚拟数字人通过原画设计、高精度建模、实时渲染、运动捕捉，集成自然语言处理、图形图像、语音等算法能力，赋予虚拟数字人生动表情与灵活动作，让静态的数字模型演变成一名游走于三晋美景中的“邻家闺女”。

文化的孕育和传承穿越千年，文明的融汇与互鉴历久弥新。

在这里，我们看到了薪火相传的坚守；在这里，我们看到了多元文化的兼容并蓄；在这里，所见、所闻、所体验，无不彰显着山西厚重绵长的晋韵雄风……



哈萨克刺绣传习



中阳剪纸



VR互动



岚县面塑



上党古韵演奏



云冈石窟展区



统筹 宿晓健  
摄影 太报视觉  
文字 平原