

好戏连台振民心

——“太原为什么这么火”系列报道之七

“感谢太原市委、市政府，希望过不久我们还能再见面。”周杰伦的一声感谢，为他2023世界巡回演唱会太原站画上完美句号。4天演唱会，超过20万人从各地奔赴而来，收获快乐、收获感动，让太原成为对观众、对演出最真诚的一座城。

“出圈”背后，是不懈的努力。我市演出市场热力恒久远，在剧场，高质量精品剧目以文立心、以文铸魂，满足市民精神文化需求；在景区，文化与旅游深度融合，独家定制的文旅剧目，传递传统文化的时代精神；在公园，惠民演出鸣锣开场，市民与艺术零距离接触，提升文化品位。

城市里的艺术之旅，尽展文化之韵，焕发精神之光，市民获得感、幸福感倍增，游客体验度、参与度向好。

家门口好剧有你“好看”

中秋团圆夜，赏“乐”正当时。《卡农》世界经典名曲烛光音乐会，在太原市青年宫演艺中心奏响。除《卡农》外，《一生所爱》《梦中的婚礼》《大鱼》等经典曲目，伴随观众度过一场浪漫温暖的“乐”光之旅。

9月底，两场杂技童话剧《白雪公主》一票难求，惊险刺激的杂技魔术、扣人心弦的故事情节、精美华丽的服装道具，吸引众多小朋友和家长前来观看。当演员邀请小朋友互动时，全场的热情瞬间被点燃，欢呼、掌声和尖叫，快乐充盈剧场。

青年宫演艺中心工作人员武欣表示，“我们在选择剧目时，考虑到不同年龄段需求，又要贴合节日、节庆，整体宣传、运营和服务都配合进行。”接下来，相声新势力全国巡演《七年之Young·快乐至上》卢鑫玉浩相声专场太原站、亲子互动儿童剧《我可是特暴龙》、百老汇亲子科学剧《气体秀》中文版等，将给观众带来不同层次的演艺体验，“剧场不断提升品牌效应，整合优质剧目资源，丰富的文化产品供给，激活太原文旅市场消费，满足市民及游客精神文化和旅游休闲需求。”

马林斯基剧院“镇院之宝”芭蕾舞剧《天鹅湖》，10月底将首登山西大剧院，消息一出，立即在微信朋友圈刷屏。绝美的爱情童话、足尖上的百年传奇、芭蕾舞传世经典，这些标签让这场演出的期待值拉满。

在家门口看上大剧、好剧，是山西大剧院的10年坚持，中国爱乐乐团、中国国家话剧院、中央芭蕾舞团、中国国家交响乐团、德国柏林交响乐团、俄罗斯芭蕾舞剧院等顶级院团，钢琴家郎朗，“芭蕾舞皇后”谭元元，中国三大男高音，京剧名家于魁智、李胜素，中国“摇滚之父”崔健，钢琴家马克西姆等艺术家，都登上过山西大剧院舞台。



舞蹈《汾水雁丘》 王韵菲 摄

上得了剧场下得了公园

精彩的文化艺术作品，为观众提供了源源不断的精神滋养，持续提升着太原的演出影响力。

在剧场舞台上，山西原创剧目璀璨夺目，舞剧《粉墨春秋》、话剧《立秋》、话剧《右玉》、晋剧《于成龙》、晋剧《傅山进京》、晋剧《庄周试妻》、莲花落轻喜剧《合浪浪许家》、儿童剧《博物馆奇幻之旅》等，展现了我省我市的文艺创作实力。第六届山西文博会期间，“山西省稀有剧种精粹展演”和“山西四大梆子名家演唱会”两场重点文艺演出，在山西大剧院亮相，耍孩儿、沁源秧歌、二人台、晋南眉户、临县道情、河东线腔等10个稀有剧种、“文华表演奖”“梅花奖”等获奖演员阵容强大，演绎经典唱段，献上戏曲盛宴。

山西大剧院工作人员介绍，在十周年庆典演出季，芭蕾舞剧《天鹅湖》、“文华大奖”舞蹈诗剧《只此青

绿》、“文华大奖”经典舞剧《永不消逝的电波》、“文华大奖”话剧《主角》、经典话剧《白鹿原》及演员韦唯、张亮主演的舞台剧《犹太城》等25部顶级剧目，与太原观众见面，配合太原市打造全国重要的演艺中心，强力提升太原文化软实力。

剧场精彩继续，公园热闹不断，文化惠民浸润人心。双节假期，在学府公园、文瀛公园的惠民演出，为市民的节假日生活，添了一份文艺与喜乐。舞蹈、相声、歌曲、大鼓、杂技、莲花落等表演，让观众沉浸其中，有的老人行动不便坐在轮椅上看，有的人自备小马扎，有的人就干脆一站到底，演到精彩之处，掌声那叫一个给力。演出结束，市民还不愿散场，与演员交流起来，“明天还有吗？几点开始？”“你唱得可太好了，下次要多唱几首。”“遛弯的时候，还能免费看上专业院团的演出，心里太美了。”



舞蹈《宋时芳华》 牛晨阳 摄

景区与演出组最佳CP

汾河畔夜色稠，9月27日晚在汾河景区新落成的雁丘园，“笙歌闻四面”，一场《诗意汾河·音诗画晚会》，亮了多少人的眼，甜了多少人的梦。

我市的景区演出，盘活太原优秀历史文化资源，文艺和旅游组成最佳CP，走出特色文旅融合之路，风景中满满都是故事，演出里浓浓都是文化。“诗意汾河”晚会当晚线上观众沉浸于诗情画意中，由市文旅局、太原舞蹈团创作表演的国风舞蹈《宋时芳华》和《汾水雁丘》，频频获赞。

晋祠侍女群像，距今千年，具有极高历史和文化价值，《宋时芳华》以侍女像为创意来源，深挖文物蕴含的丰富精神意蕴，创新传承表现形式，打造独属于太原的文旅IP。

《汾水雁丘》编舞灵感，来源于诗人元好问的名作《摸鱼儿·雁丘词》，演员用肢体动作描绘大雁爱情，将传统文化融入当代艺术表达，诗情画意，魅力无限。10月1日至6日，《宋时芳华》《汾水雁丘》“舞动”雁丘园，观演人数达两万余人次。

因为一场秀，爱上一座城。多姿的晋阳湖畔，水上实景演艺《如梦晋阳》，引领夜间消费，文化旅游和城市娱乐结合，以穿越古今的故事和浪漫唯美的意境，联接起古晋阳的传奇魅力与对太原的未来期许，如梦如幻。

今年4月至10月，《如梦晋阳》演出143场，作为太原市重点文化旅游项目，将晋阳的历史文化底蕴与发展，生动传递给观众，诉说晋阳锦绣。2019年6月首演至今，《如梦晋阳》已累计演出652场，观演人数近70万人次。

晋祠博物馆、太原话剧团联合打造的原创话剧《唐风晋韵话晋祠》，“五一”首演以来，依托晋祠得天独厚的旅游资源和历史典故，在晋祠水镜台常演常火，带领游客回眸晋祠千年，探源三晋文化。

山水又一程。我市优质文化产品供给，始终奔赴在满足市民游客精神文化需求的路上。

记者 陈辛华