

# 老年消费为何“将就”多“讲究”少

“年轻款式挑花眼，老年款式没得选”

67岁的山东青岛市民苏爱竹近日为买衣服犯了难。她想为参加一场婚礼挑身衣服，可去附近的商场一看，青年服装多种多样，老年服装店却只有两家，款式雷同而且普遍老气。

除了保健品好买，衣食住行中经常是有钱难买“称心”，这是很多老年消费者挑选日常用品时的共同感受。

“老年人的鞋子需要强化防滑、护脚，衣服需要穿脱更方便，但市面上不容易买到。”上海市民陆跃华说，大多数日常消费品是针对青壮年设计，难以满足老年人的需求。

养老机构也有很多需求难以满足。有养老机构负责人告诉记者，他曾想引进智能翻身床，但试过多家企业的产品，都达不到要求。“我们希望用上好的高科技产品，但很难找到。”

一些业内人士用“土薄根底浅，草盛豆苗稀”来形容当前老年用品市场的发展状况。

不仅供给总量不足，一些产品还“缺斤少两”“以次充好”。山东省老年产业协会会长白玉光举例说，老年人常用到的成人纸尿裤，对吸水层厚度、吸附效果、除臭等要求与婴幼儿纸尿裤差别明显，但一些产品简单照搬婴幼儿纸尿裤，还有企业减少吸水层厚度、甚至用再生材料替代无菌材料。

民政部数据显示，截至2022年底，我国老年人口已经超过2.8亿人，占总人口的19.8%。业内人士认为，提高老年人口生活质量，要从衣食住行等身边事上加强有效产品供给，以优质的老年用品调动社会消费意愿，让老人们不“将就”、能“讲究”。

接受采访的业内人士认为，我国已步入老龄化社会，让规模庞大的老年群体拥有更高质量的晚年生活，主要还是需要提高优质老年用品的供给，让老人们减少“将就”。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出要发展壮大老年用品产业，加强老年用品研发制造。近期，工信部具体发布了《2023年老年用品产品推广目录》，推广包括老年服装服饰、养老照护产品、日用辅助产品、健康促进产品、适老化家居产品等263种产品，其中不乏柔性翻身智能床、智能跌倒防护服等切中机构和消费者“痛点”的产品。

“老年用品产业壮大发展既需要‘培土’，也需要‘扶苗’。”上海银发无忧科技发展有限公司副总裁林立钢认为，国家层面可通过财政、税收等政策，培育具备自主创新能力且具有一定市场基础的企业，使其成长为龙头企业。同时，加强知识产权保护，维护企业创新积极性，对市场违法行为进行有力惩戒。

白玉光说，小到老年人的鞋子，大到涉老建筑，各种涉老产品和服务应建立起完善的标准体系，确保市场健康发展。可从市场相对成熟的产品入手，加快制定及修订一批关键急需的产品和技术标准。

长期从事适老化家居改造的产品经理孙田建议，可用好基层社区、卫生机构等单位，做好日常生活用品、辅助用品、康复用品等重点品类的功能普及和消费指引，激发“身边效应”。李鹏等人建议，在具备条件的地区，可针对特定老年群体开展老年用品消费试点，以示范效应带动老年群体消费。

新华社济南10月22日电

难买也难卖 供需“两端挤压”

业内人士介绍，目前老年用品市场不仅存在难买的问题，也存在“难卖”的问题，导致老年用品渗透率不高。

——产品对老年群体的生理特征不贴近。老年人由于存在皮脂分泌下降、骨质疏松、身体变形等特征，对服装服饰、日化用品等日常消费品的适老需求高，相关产品需要兼顾功能性、便捷性、安全性等多重要求，但多数行业的针对性细分不明显，对老年人群体的关照不足。

——消费渠道不畅通，线下门店不足。记者调查发现，城市中老年用品在医疗养老机构之外很难买到，农村地区更是连轮椅、纸尿裤都很难买到。许多老年用品只能通过网络渠道购买，然而老人上网普遍“不利索”，习惯使用网络的年轻人又不了解老人的需求，有购买意愿的老人也买不到心仪的产品。

——市场监管和知识产权保护对新业态、新产品的覆盖有待提升。有业内人士说，有的企业不做研发，只模仿跟风；一些老年用品生产企业投入大量资金、人力搞研发，但产品刚出来就遭遇抄袭、仿制和假冒。

——老年群体崇尚勤俭节约，储蓄意识强。“很多老人积蓄都想留给子女，不舍得给自己花，也不愿意子女为自己多花钱。”华录健康养老发展有限公司青岛分公司总经理李鹏说，不少老人习惯于节衣缩食，宁愿苦自己也不愿意给孩子“增加负担”，客观上也使老年用品难以“走出深闺”。



9月15日，在首届深圳国际智慧养老产业博览会上，观众在展台了解智慧养老产品。 新华社 发

## 共建共享 慢病防治这样惠及基层

——来自2023年中国慢性病防控大会的观察

《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025年)》中期评估结果显示，超80%指标已达标；我国成人居民血压、血糖、血脂检测率显著上升……2023年中国慢性病防控大会21日至22日在京举办，大会公布数据显示，我国慢性病防控取得积极进展。

国家慢性病综合防控示范区怎样惠及基层百姓？我国慢性病防控面临哪些挑战？记者就上述话题采访与会专家，并走访基层医疗机构。

**慢病防控成效明显 又面临较大挑战**

我国重大慢性病过早死亡率从2015年的18.5%下降到2022年的15.2%；累计有2880个县区开展全民健康生活方式行动，覆盖率达97.3%；居民健康素养水平从2012年的8.8%提升至2022年的27.8%……关键数据显示我国慢性病防控能力进一步提升，防控水平进一步改善。

从出台《“健康中国2030”规划纲要》，到实施《健康中国行动(2019—2030年)》；从制定《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025年)》，到建设国家慢性病综合防控示范区……国家卫生健康委近年来开

展一系列工作，全力推进慢性病防控高质量发展。

“我国慢性病防控取得明显成效，但疾病负担依然较重，发病率和患病率依然较高。”国家疾控局副局长、中国疾病预防控制中心沈洪兵表示，其中必须注意到人口老龄化这一基本国情要素。

专家预测，“十四五”时期，我国60岁及以上老年人口总量将突破3亿人，占比将超过20%。预计到2035年，60岁及以上老年人口将增加到约4.2亿人，老龄化程度进一步加深。

国家卫生健康委副主任雷海潮在大会上表示，“十四五”时期是慢性病防控的重要窗口期。要着力践行以人民为中心的发展理念，推动健康融入所有政策，推进医防融合、防治结合、关口前移，不断强化慢性病防控、管理和服务能力。

**促进综合防控 示范区建设惠及基层**

77岁的广州市居民何伯伯家住番禺区，已多年患有前列腺增生、原发性高血压等慢性病。他说，自己长期服用药物控制慢性病，但以前部分药物不在社区卫生

服务中心的用药清单中，他每隔一段时间就得到大医院排队取药。

“现在拿药变得方便很多，不用再跑大医院了。”何伯伯说，如今在社区就能通过当地“云药房”在线平台延伸处方，获得大医院配置的相应药物。何伯伯的故事是国家慢性病综合防控示范区建设的缩影。

在福建省三明市，2017年起设立慢性病管理站，为患者实行分级分类、分标分片管理；在江苏省苏州市，全市90%以上的社区卫生服务中心转型升级为市民综合健康管理服务平台，累计建成4个国家级慢性病防控示范区；在湖南省湘潭市，慢病防控被纳入当地医药卫生体制改革，构建“慢病共管、分级防控”的区域一体化服务体系……截至目前，我国累计建成国家慢性病综合防控示范区488个，县区覆盖率超17%。

“示范区有4个建设要点，即政府主导、多部门协作、社区参与、慢性病全程管理。”国家慢性病综合防控示范区管理办公室、中国疾控中心慢病中心主任吴静表示，示范区的建设为基层居民提供了身边优质便捷的慢性病防控环境和服务，显著提升了老百姓获得感和满意度。

**采取有效措施 控制危险因素**

与会专家认为，慢性病防控工作的重点在于预防，只有有效控制危险因素，加强早期筛查，推进早诊早治，才能提升防控效果。

沈洪兵表示，以肥胖为例，肥胖是带来慢性病风险的重要因素。研究显示，1985年至2019年间，我国儿童青少年超重率和肥胖率快速增长。按照目前趋势，如不采取有效措施，预计到2030年，农村地区男童超重和肥胖率将达到60%以上，女童将达到40%以上。

“轻度肥胖儿童可在社区建档管理，中至重度肥胖社区会协助转诊至上级医院。”苏州科技城医院儿科主任医师陆敏介绍，她每周定期前往各基层社区医疗机构坐诊，观察到越来越多的家长重视学生肥胖发展的危险因素，主动在基层进行健康管理。

专家建议，下一步，应围绕健康中国行动，将生活方式干预和危险因素控制作为慢性病防控的优先领域来抓。对标防控目标找准差距，突出肥胖、吸烟、高血压等重点，加大力度，多渠道增加投入，确保慢性病防控效果。

新华社北京10月22日电