

韦韬与中国中铁党委书记、董事长陈云举行工作会谈

本报讯(记者 殷雪鸢 胡引平)10月23日,省委常委、市委书记韦韬与中国中铁股份有限公司党委书记、董事长陈云举行工作会谈,就进一步推进双方战略合作深入交流。市领导杨继承、李永强出席。

韦韬代表市委、市政府对陈云一行表示欢迎,对中国中铁为太原经济社会发展特别是城市规划建设作出的贡献表示感谢,介绍了太原战略机遇、发展目标和思路举措等情况。他说,当前,全市上下正

深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,全面落实省委部署,按照“三步走”战略目标,坚持“六地”发展定位,立足产业基础和发展优势,积极“走出去”,主动“请进来”,不断扩大对外开放合作,推动城市知名度、美誉度和影响力全面提升,努力建设国家区域中心城市,全面再现“锦绣太原城”盛景。特别是将交通基础设施作为提升开放能级的关键支撑,积极推进重大项目建设,着力推动互联互通,加快建设国家综合货运枢

纽补链强链支持城市,全面提升综合交通运输整体效率。中国中铁与太原市有着良好的合作基础,希望中国中铁发挥基础设施建设主力军作用,进一步加大在并投资布局力度,积极参与太原交通基础设施建设及城市更新改造,同时探索利用市场化方式创新央地合作模式,实现互利共赢。太原市将开展常态化沟通对接,为企业在并发展提供优质高效的服务保障。

陈云感谢太原市对中国中铁的信任支

持,高度赞誉太原经济社会发展取得的成效,表示看好太原的发展前景,对在并发展充满信心。他说,中国中铁将围绕太原市发展定位,立足双方既有合作基础,充分发挥全产业链协同优势,以建设为载体、以创新为引领,积极参与太原交通基础设施建设、生态环境保护等重大项目,同时深挖合作潜力,在科技赋能城市运营管理方面寻找更多契合点,推动双方合作不断迈上新台阶,为太原经济社会高质量发展贡献更大力量。

第六届山西文化产业博览交易会落幕

晋文化“大戏”“唱”出最强音

第六届山西文化产业博览交易会,10月23日落幕,历时5天。围绕“推动文化传承发展,加快文化强省建设”主题,本届文博会聚焦专业化、市场化、品牌化、数字化,做大实体展会,做强云上展会,推动文化传承发展的新成效、新成果,突出我省新时代新的文化使命,加快文化强省建设新探索、新风貌,实现了“更具特色、更富内涵、更有影响”预期目标。

5天共有27.3万名观众入场参观,仅周末两天,日均参观人次近10万人,突破历史纪录。文博会现场交易和线上销售总额突破2亿元,达成合作意向30多亿元。

文化魅力精彩绽放

本届文博会突出展示和推广优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀成果,全力讲好优秀传统文化故事,不断增强优秀传统文化的生命力和影响力。

主题展示区,融合了黄河、长城、太行山、吕梁山四大元素,全面展现山西生态之美、和谐之美,凸显历史文化之厚重、红色精神之丰富。省文物局展区,以“新时代·文物活起来”为主题,使用视频、虚拟现实、数字化展览方式,打造立体式多元化展示空间。太原市展区、长治市展区、晋中市展区、忻州市展区等,突出各自特色,打造精品展陈。

杏花村汾酒、怀仁陶瓷、平遥牛肉和推光漆、祁县玻璃器皿、清徐老陈醋、上党中药材等6个特色专业镇产品丰富。推光漆、澄泥砚、珐华器、堆锦、剪纸、青铜器等

我省具有代表性的非遗产品和技艺扎堆亮相,大量取材自传统文化的文化产品、设计创意,深受观展群众喜爱和追捧。

文化科技大放异彩

文化数字化是建设文化强省的重要抓手,也是文化产业转型升级的内在要求和创新发展的全新动能,在科技赋能下,本届文博会更有新意。

综改区展区,采用最前沿的动捕设备,带来了山西首个超写实虚拟数字人、山西文旅虚拟星推官“青鸟”,一经亮相,备受关注。山西广播电视台展区,设置了主题直播区、技术应用区、广电直播电商产业园等区域,充分体现新时代广电优势。山西影视集团展区,展示了先进的LED数字电影放映系统,山西出版传媒集团展示了山西数字人文研究院等重点数字出版融合项目。

文化创意“圈粉”无数

本届文博会上,来自各地的非遗展品,用潮玩的角度解读传统文化,既有情景体验、活态展示,还有各式各样的IP文创衍生品,让传统文化更加具有生机,尽显年轻活力,成为本届文博会一大亮点。

以我省出土的商代青铜器鸱卣为原型,本届文博会设计制作的吉祥物“晋小友”成为最热IP,云冈研究院展出大型原比例3D雕塑“第20窟佛首”“西立佛”“七立佛”等重量级艺术品,全面展示云冈石窟活化利用新成就。

太原市展区,在图饰上嵌入“古八景”

长卷,创新企业代表“新八景”,实现古今辉映。大同市展区,将铜器、黑陶、盘扣、银雕、煤雕、广灵剪纸等传统文化产品,以古今结合的视觉风格进行实物展示。晋城市展区,以二十八星宿为创意来源,设计手包、马克杯、丝巾等文创产品,将星空文化、神话传说与非遗技艺等元素巧妙融合,深受关注。

山西援疆馆集中展示山西援疆成果、新疆优质特色产品及当地文旅资源,凭借别样风情,吸引了众多观展群众驻足。首次设置的“一带一路”国家文创专区,邀请12个国家、36个展商,带来众多极具异域风情的文创产品。

文化交易持续增强

本届文博会发挥在产业交流、项目合作、招商推介等方面的平台作用,将洽谈交易与文化博览融合,吸引了省内外文化产业界的广泛关注和参与,体现了我省文化产业的良好发展态势,也展示了文博会这一交流贸易平台释放的巨大能量。

文博会共推出270个文化产业招商项目,总投资额1242.39亿元。10月19日举行了全省重点文化产业项目签约仪式,92个项目集中签约,签约总额232.93亿元,涵盖媒体融合、出版印刷、动漫游戏、特色小镇等各个领域。各展团也分别开展了形式多样的招商推介、项目洽谈、新品发布等活动。

文博会现场交易火爆,晋作家具现场成交额近千万元,晟龙木雕“榫卯连接·结构之趣”古建筑剖面模型交易额300余万元,平遥牛肉、霍州花馍、非遗文创等产品受到观展群众热捧。据不完全统计,文博

会现场交易和线上销售总额突破2亿元,达成合作意向30多亿元。

文化盛宴全民共享

文博会期间,共举办了461场各类文化活动,其中,文博会现场共举办375场,歌曲、舞蹈、八音会表演、合唱、快闪等现场节目,花样繁多,精彩纷呈。

每个整点的登录厅“舞动智慧”机器人舞蹈表演,深受观众青睐,“漫游文博,趣集时光”套色打卡集章活动被年轻人喜爱,4天时间有6万多人次参与。省文旅厅举办的“山西省稀有剧种精英展演”“山西省四大梆子名家名段演唱会”,山西演艺集团举办的民歌声乐专场、声乐交响乐专场、沉浸式话剧《新小二黑结婚》,极大丰富了省城人民精神文化生活。

在会展中心东西广场设置的美食坊,汇集40多家餐饮摊位,带来上百种特色小吃,餐厅还提供品牌快餐,满足了近20万人的不同就餐需求。同时,运用虚拟现实技术打造的文博会VR展馆也已上线,为群众提供观展便利。做到吃在文博、逛在文博、玩在文博、满意在文博。

为方便群众观展,本届文博会专门开通了5条免费公交线路,共运行700多趟,运送乘客超过5万人次。700多名组委会工作人员、1000多名公安民警、交警及安保人员、130多名公交司机、157名文博会志愿者、200多名场馆服务人员,还有消防、文旅、环卫、医疗、市场监管、水电气、通信等单位的干部职工,始终坚守文博会现场,尽职尽责,为广大群众有序观展、舒适观展创造了良好环境。

记者 陈辛华

税务局“急事急办”获好评

本报讯(记者 孙耀星)为了不影响纳税人正常营业,税务局“急事急办”,在反复确认无税收风险的情况下,加快办理速度,将原本需要较长时间才能完成的业务,在第二天就快速办结。近日,迎泽区税务局的暖心服务获得了纳税人好评。

位于迎泽区的敏尔甜心甜品店在今年9月税务信息登记时,其员工在新户登记选择纳税人类型时错误点击成为“一般纳税人”。甜品店工作人员于10月征期来到迎泽区税务局办税服务厅,希望能够将“一般纳税人”变更为“小规模纳税人”。根

据相关税务规定,“一般纳税人”无法变更成为“小规模纳税人”,只能进行“一般纳税人”注销后,再进行税务信息登记时重新选择“小规模纳税人”。这样一来一回业务办理流程就需要较长时间。甜品店工作人员非常焦虑,担心会影响甜品店的正常营业。了解到这一情况后,迎泽区税务局办税服务厅工作人员积极与征收管理股、税源管理股沟通,在按规定反复确认核实敏尔甜心甜品店相关涉税信息、无税收风险的情况下,于第二日完成业务办理。

抽检合格品 捐赠养护院

本报讯(记者 张勇)食品抽检合格备份样品如何再利用?10月23日,杏花岭区市场监督管理局联合食品安全监督抽检承检机构,在比家美慈善养护院开展食品抽检合格备份样品捐赠活动。

据了解,此次捐赠的食品抽检合格备份样品共338批次,来自6家承检机构,总价值6800余元,涉及食用油、米、面、调味品、粮食制品、方便食品等多个大类。捐赠前各承检机构对此次捐赠的备份合格样品进行了严格筛选,选择利用价值较高、剩余保质期在2个月以上且保存状态良好的产品作为捐赠物

资。捐赠前,相关人员还对物品的规格数量、保质期、保存状态、数量及规格做了详细登记同时张贴捐赠标识,确保捐赠样品质量安全可靠,统一封箱捐赠。

杏花岭区市场监督管理局相关负责人表示,合格备份样品捐赠活动充分发挥了食品抽检合格备份样品再利用价值,确保抽检样品物尽其用,减少浪费,切实将食品安全监管工作与社会公益事业发展相结合。在后续工作中,该局将进一步推进完善食品安全抽检合格备份样品再利用长效机制落实,充分发挥出合格备份样品的社会价值。