

# 创意展活力 数字赋新生

——来自第六届山西文博会的人文经济观察

元宇宙虚拟空间、传统与现代相融合的非遗产品、“国宝”IP延伸产业……正在太原举行的第六届山西文化产业博览交易会上，一个个创意产品令人惊喜、一场场招商签约硕果满满，丰富的历史文化资源正在转化为产业发展动能。



10月20日，游客在第六届山西文化产业博览交易会“一带一路”共建国家文化专区参观。

## 数字化塑造 产业新形态

各地文物活化利用的数字新产品琳琅满目，数字技术为文物保护、博物馆展览方式等带来革新，推动文化数字平台建设。

在云冈石窟展区，不仅可以欣赏3D打印的云冈造像，还能探索云冈元宇宙空间。

微信扫描“元宇宙应用平台”二维码，用户进入一个虚拟空间，自由设定名字和装扮后，可参与“拼沉睡的立佛”“测大佛的高度”“补北魏的颜色”“辨演奏指挥家”等趣味游戏，还能进入“云冈石窟景区”进行全景漫游。

山西文博集团展台前，参观者通过屏幕，既能高清观看五台山塔院寺大白塔的每一处细节，还能感受它在不同日照和一年四季中的变化。

山西辰涵数字科技股份有限公司展区前游人如织。山西古戏台数字交互、原创主题云展览、元宇宙3D空间、虚拟数字人等众多数字文化产品让人目不暇接。

这是在第六届山西文化产业博览交易会“一带一路”共建国家文化专区展示的一款香精产品（10月20日摄）。

10月19日至23日，第六届山西文化产业博览交易会在太原举办。本届文博会首次设置“一带一路”共建国家文化专区，吸引众多游客前来参观。

新华社记者  
杨晨光 摄

## 在传承创新中 做“火”非遗产品

三晋文化源远流长，孕育出多姿多彩的非物质文化遗产。这些传统技艺在传承中不断创新，融入现代生活，愈加光彩夺目。

在翼城非遗展区，一块木板吸引了

不少游客驻足。扫描木板背后的二维码，游客便可跟随手机上的木板健身操起舞。

这是国家级非遗“翼城浑身板”。早在500多年前，当地群众在劳动过程中创造出一种益体健身的民间舞蹈，表演时用木板击打身体的各个部位，达到通筋活络、强身健体的目的。

展区相关负责人邓杨说，他们对传统的浑身板进行改良，并结合中医人体脉络图，创作了“浑身板康养健身操”。如今，“翼城浑身板”作为一项健身产品受到不少群众欢迎。

越来越多的年轻人正在发现非遗之美，并为其注入青春活力。

在绛州澄泥砚展区，既有雕刻繁复的传统砚台，也有不少造型简洁、灵动的砚台。“尽管外观不同，但都有澄泥砚一贯的特质：贮水不涸、历寒不冰、发墨甚速、不损笔毫。”非遗传承人蔺霄麟说。

“90后”蔺霄麟是绛州澄泥砚第三代传承人。他在传统工艺的基础上，结合现代审美，创新出多款“时尚砚台”，还开网店、做直播，让澄泥砚走入更多年轻人的视野。

## 挖掘“国宝”的 延伸经济

文博会上，原本矗立在大地上、珍藏在博物馆里的“国宝”身影不时出现。

雁鱼灯、晋侯鸟尊……这些珍贵的青铜器，化身为夜光冰箱贴、珐琅徽章等文创产品，色泽鲜艳、小巧精致，受到年轻人的喜爱。

这是一家名为“雁鱼”的公司设计的一系列文创产品。“希望家乡的传统文化能够得到更有创意的表达。”负责人白羽是一名“80后”，三年前投身文创产业，已在圈内小有名气，“山西丰富的文物资源是我们取之不尽的资源宝库，只要用心做，市场一定会越来越广阔。”

以晋城市玉皇庙的二十八星宿为创意来源的手包、丝巾、泡茶杯，山西博物院的“‘卣’趣”“‘铜’趣”等文创产品……一个个“国宝”成为创意IP，延伸出无限价值。

依托深厚的历史文化底蕴，山西文化创意产业发展迅速，文旅融合方兴未艾。

清脆悠扬的编钟之声，与古筝、古琴交相呼应，再现古风古韵。文博会上，一群古装乐师带来的“上党古韵”吸引众人围观。

这套编钟是根据长治屯留出土的一套春秋战国时期的编钟复刻而成。山西祥潞文化传媒公司负责人孔令飞说，这件复刻品不仅一比一复制，还成功恢复了音梁与音槽。为了让更多人听到千年之音，他们组建古风乐团进行演出。“在文旅融合的背景下，传统文化演艺很受欢迎。”孔令飞说。

在文博会期间，山西11个地市在主舞台轮番亮相，举办文旅推介会和招商会，各具特色的演艺将各地的文化特色展现得淋漓尽致。

深挖历史文化遗产，产业发展动能不断激活。仅在开幕式当天，就签约92个重点文化产业项目，包括文化产业园区、文化旅游演艺、文化遗址保护展示工程等项目，签约总金额共232.62亿元。

新华社记者赵东辉、王菲菲、王学涛  
新华社太原10月23日电

