

积水更少 退水更快

——来自省城安全度汛背后的观察

几场急雨之后,家住兴华街的市民刘钦安惊讶地发现,往年积水的现象并没有在家门口出现。看着雨后仍然洁净明亮、一路坦途的兴华街,他揪着的心终于放了下来,并为太原解决了兴华街积水这一老大难问题点了一个大大的赞。积水更少了,退得更快了,今年以来,太原城区的排水防涝系统顶住强降雨,经受住了汛期的考验。

“小切口”解难题

太原“两山夹一河”,且东西山的河沟短、坡度大,雨势急时,雨水很容易顺势在低洼路段汇集。南中环坞城路口,便是因此而形成积水的区域之一。同时,受下游管线的高水位顶托,该处雨水无法快速排出。今年,市城乡管理局市政建管中心通过增设雨水箅子、加装雨水管网的办法,共增设进水井、检查井23座,进一步扩大收水面积。同时,在许坦渠与南中环街污水管道交叉口东侧,还新建了插入式智能气囊分流井。分流井占地面积十多平方米,体积不大,却安装了视频监控、雨量监测和管道水位监测设备等多个设备。晴天时,出水管上的柔性截流装置关闭,污水正常排放;降雨时,当监测到的井内液位大于等于设定的液位时,井内气囊便通过网络远程控制打开,水流“改道”,通过引流管进入市政污水管网,为下游排水管道“减负”。

大同路赵庄街口及以南600米,往年汛期积水严重。今年,城管部门在大同路污水管与杨兴河、太钢北线防洪渠交叉位置,分别增设了两处可控分流井,减少雨水下泄的冲击,避免了汛期污水井外溢。同时,对大同路雨水泵站进行了改造,周边排水能力得到大幅提升。

处于全市最低洼处的新建路,因雨水大面积汇集而难以快速排退,容易形成路面积水。为解决新建路及周边区域内涝问

题,改善区域防洪能力,城管部门今年实施了新建路水西关街口雨水连接工程——打通新建路雨水方涵和水西关街直径3.5米的雨水管线,将部分新建路的雨水引入水西关街雨水泵站进行抽排。今年汛期,新建路水西关街至旱西关街范围内汛期积水情况大幅改善,没有形成大的积水。

补的是城市短板,暖的是民心民意。通过增设检查井、进水井、连管,修整路面坡度,改造立算,局部增容管道等措施,城管部门对府西街与解放路交叉口、城坊东街与北肖墙交叉口、大同路与阳兴大道交叉口等26处积水点隐患进行改造,解决了路面收水效果差等问题,也实实在在解决了沿路居民的出行安全问题。

建好“里子工程”

针对兴华街积水问题,“微创手术”显然不可行。为此,我市今年启动了兴华街改造工程。通过重建排水系统,兴华街排水能力实现了质的提升——虽然仍在施工期,但该街在今年汛期未发生积涝问题。目前,城管部门正在加快雨水泵站等排水设施的建设。泵站建成后,每秒抽排量将达到20立方米,届时,兴华街积水问题有望彻底解决。

汇锦街周边地块地势低洼,地形西高东低、北高南低,雨水接入周边市政雨水管线,高程(即海拔高度)条件不足,局部路段

逢雨必淹。为解决汇锦街周边地块雨水出路问题,今年,城管部门在有限的作业空间内,攻克深基坑下挖近10米的技术难题,建成了汇锦街泵站。

受台风“杜苏芮”影响,7月底,我市连续降雨,大黑水河雨水泵站正式投入使用。该泵站防洪标准为50年一遇——泵站在地下13米深的地方,安放了8台400千伏的高压泵,全功率运转的情况下,抽排水量可以达到每秒30吨,每小时抽排水量超过10万吨,抽排量在我市名列前茅。

建好“里子工程”,也要畅通城市“微循环”。汛期前,市城乡管理局市政建管中心对全市市政道路进行了一次全面“体检”,对堵塞的管道等设施展开集中清掏疏浚。8月底前,累计完成了清掏检查井、进水井超过10万座(次),疏通排水管道2572公里,对五一路、杨兴河、西太堡街等道路28处长期淤积管涵清淤超过8000立方米。

共创“智慧城市”

运用数字化理念和技术,提前对道路积水风险发出预警预报,提高安全保障水平,是城市现代化治理体系和治理能力的综合体现。

在市城乡管理局的统一调度下,市城管指挥中心历时4个月,赶在汛期来临前,在全市649处防汛点(部位)——包括污水处理厂、雨污水泵站、缓洪池、排洪渠、车辆

下穿通道、人行下穿通道、低洼路段及防汛泵车,安装了各类监测设备,实时监控雨情信息。其中,以车辆下穿通道为最多,达到298处。根据气象部门提供的预警信息,结合市规划设计院的地理空间运算模型,系统会自动生成实时雨前快报,提前预报可能发生积水的点位,并将点位的具体位置、责任单位等信息发送至相关城区,让防汛人员提前做好防范。

一线防汛人员是否已在雨前到达自己的责任区域?通过城市内涝安全预警平台,这一情况可以一目了然、迅速呈现。防汛过程中,市领导、市城乡管理局负责同志、各防汛单位负责人以及二级防汛平台,可通过大屏端、电脑端、IPAD、手机端,实时观测点位的降雨量、积水量实时数据以及现场实时视频,各个监测点位主管信息、责权信息、属地信息、监督信息等,都尽在掌握,而且指挥人员可一键拨通一线防汛人员的电话,实现了调度指挥的扁平化。

“智慧城市”的纵深化建设,也在全方位提升着太原汛期的安全水平。举个例子,当遇到强降雨、地下通道积水超过20厘米时,通道出入口的声光报警系统就会响起,发出“前方积水,绕路行驶”的提醒。更加智慧化、便捷化的应急预警能力和信息触达机制,正在降低地下通道等点位内涝的压力与风险,让百姓生活更加便捷、安全、幸福。

记者 任晓明

筑牢个人信息“保护墙”

三个小案例提示您增强反诈意识

随着信息技术的快速发展和移动互联网的普及,侵害消费者个人信息问题日益突出。对于金融消费者,个人信息泄露可能会带来财产损失、信誉损失甚至陷入诉讼纠纷,日前,国家金融监督管理总局山西监管局发布关于加强金融消费者个人信息保护的风险提示,提醒金融消费者应加强个人防范,增强反诈意识,提高个人信息保护能力。

证件银行卡勿出借

【案例】:近期,在消保投诉处理中发现,个别金融消费者办理的贷款担保业务,因业务逾期而产生不良信用记录。

客户坚称自己未办理过担保业务,且签字也非本人,随后向监管部门投诉。银行机构通过司法鉴定,确认手印为客户本人手印,客户未能严格保护个人信息,致使自身权益受到损害。

【提示】:切勿把自己的身份证件、银行卡等转借他人使用。在进行金融交易时,请确保使用正规安全可靠的网站和移动应用,并确保账户登录信息的安

全。不要随意在网络上留下本人的金融信息。

个人信息勿随意给

【案例】:陈某自有一辆奥迪车,在维修站保养期间,因维修厂工人失误致使车辆受损,后双方达成维修协议,由维修厂赔偿陈某车辆修复费用。

该维修厂与陈某保持长期合作关系,故掌握陈某大量个人信息,包括身份证、驾驶证、行驶证和银行卡等资料的复印件。随后,该维修厂以陈某名义向保险公司报案,索要车损险赔款,并以陈某的名义委托保险公司将该赔款转交维修厂。

陈某的奥迪车在该年度保险期间届满后,在保险公司办理续保时得知该车辆已发生索赔,影响了次年的保险费率,遂向保险公司举报维权。经调查,维修厂的骗保行为已触犯了法律底线,对此保险公司追回赔款,并对索赔案件进行注销,消除陈某车辆因保险索赔后导致的保险费率上浮,维护了客户权益。

【提示】:公司在接到理赔诉求时,应核实事故真实性后再予赔付。要积极加强人工智能、大数据、云计算等科技在承保、理赔环节的综合运用,有效防控风险、降低产品和服务成本。

金融信息勿随意留

【案例】:李先生近日接到某网贷平台的客服电话,对方准确说出了李先生的个人信息,尤其是在该平台的贷款信息。因此,李先生放下了警戒心,随后对方称李先生在他们公司平台的贷款利息过高,被监管部门监测到了,需要李先生把贷款还回去重新生成贷款记录。

刚好近期李先生有一笔货款回收,而且他本就嫌该平台利息过高,所以想将这笔贷款提前还掉。于是李先生询问“客服”如何“提前还款”,“客服”称为方便“指导”,需添加李先生微信。

双方添加了好友,对方向李先生发来一个“公司账户”,称李先生只需将剩余未还的4.3万元贷款金额转到该账户,便可完成“提前还款”操作。李先生根据操作将金额汇入账户后,对方失联,这才意识到可能遭到诈骗,然后报警处理。

【提示】:切勿向他人透露个人金融信息、财产状况等基本信息,也不要随意在网络上留下个人金融信息,避免点击不明来源的链接或附件,防止被钓鱼或恶意软件攻击,不要轻信来历不明的电话号码、手机短信和邮件。

记者 李静

9.9元核桃里的猫腻

讲述人:郭义海

今年“双11”的战火已燃,不少商家开始主打价格战,各种优惠让人眼花缭乱。这不,前两天我在网上看到一个促销活动是“9.9元一斤五香核桃”,于是下单购买,谁知道,不经意间就掉“坑”,这一斤装的核桃里放着大分量的防腐干燥剂充数。

在网上闲逛,忽然看见某购物平台卖五香核桃,9.9元一斤,这个价格比市场上变得便宜,就想着买二斤尝尝。下单次日货便收到,打开看,核桃分两层放置,上面一层个大饱满,底下那层的核桃明显小了一号,全倒出来后才发现里面还有一大包防腐干燥剂。众所周

知,这东西是防潮用的,通常在食品包装袋里,然而,不同的是这袋五香核桃里防腐干燥剂的个头比核桃还大,拿在手里感觉沉甸甸的。

出于好奇,我特意拿出天平称了一下,一袋防腐干燥剂的重量居然和8个核桃一样重,也就是说,一斤装里装着十几枚五香核桃,防腐干燥剂就顶8个核桃的重量,于是,向商家提出退货但被拒绝。吃了“哑巴亏”,我就想通过真实评价提醒其他消费者别上当,在留言区写下:商家要起小聪明,雕虫小技糊弄人,一斤核桃非一斤,防腐干燥剂充数,谨慎选择再购买。

李晓琳 编辑整理

编后

买的不如卖的精,消费者切身体会了一把,原本是冲着物美价廉,谁知道,一不小心就掉“坑”。做生意,讲究童叟无欺、货真价实,用欺骗做法换取蝇头小利,实则不该。而作为消费者,面对低价诱惑时也应理性,多问问,多看看,不能存贪便宜之心,守好自己的权益。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywblxl@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。