

汇聚侨力谋发展 逐梦同行谱新篇

中国侨联“一带一路”海外侨领国情研修班在并举行现场教学活动

韦韬连小敏出席招商宣介会并致辞

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)10月25日,中国侨联“一带一路”海外侨领中国国情研修班在太原举行现场教学活动。省委常委、市委书记韦韬,中国侨联副主席连小敏出席太原市招商宣传推介会并致辞。市委常委、统战部部长、政法委书记张志刚主持,副市长李永强作宣传推介。省侨联党组书记、主席王进仁,市委常委、秘书长裴耀军出席。

韦韬代表市委、市政府向出席活动的来宾表示欢迎,对中国侨联、省侨联和海内外各界长期以来对太原发展的关心支持表示感谢。他说,作为国家历史文化名城,太原一直是世界经济走廊的重要节点,对外交往交流频繁密切、源远流长。进入新时代,全市上下牢记领袖殷殷嘱托,认真贯彻党中央及省委决策部署,凝心聚力、奋发进取,产业结构不断优化、民生福祉持续增进、生态环境大幅改善、综合实力显著提升,转型发展呈现强劲态势,其中也凝聚着海内外侨界朋友的智慧和力量。迈上新征程,太原市锚定“两个基本实现”奋斗目标,明确“三步走”战略目标,提出“六地”发展定位,奋力建设国家区域中心城市,加快推动高质量发展,正在向着再现“锦绣太原城”盛景的目标扎实迈进。这一目标的实现,需要更好地凝聚侨心、汇聚侨智、用好侨资、发挥侨力。

韦韬指出,此次中国侨联海外侨领中国国情研修班在太原举办现场教学活动,为太原提高国际知名度、人才吸引力、资源集聚力提供了难得机遇。希望中国侨联和省侨联一如既往地关心支持太原发展,帮助引进更多侨商优质资源、吸引更多海外优秀人才,助力太原加快建设内陆地区高水平对外开放新高地。希望各位侨领以此次活动为契机,进一步加强与太原的对接联系,加深对太原的全面了解,密切与太原的交流合作,同时发挥视野开阔、融通中外



省委常委、市委书记韦韬致辞。

梁琛 摄

的独特优势,多为太原发展牵线搭桥,推进太原与世界各地交流与合作。太原市将持续打造一流营商环境,强化资源要素保障,全力支持广大侨胞和侨商企业在并发展。

连小敏在致辞中指出,山西、太原地处东、中、西部三大经济板块的交汇中心,承东部发展之势,启中部面向京津开放之门户,靠西部资源广阔腹地,与“丝绸之路”关

系密切,与“一带一路”渊源深厚。太原市委高度重视侨联工作,始终关心和支持侨联事业发展,搭建了对外交流互联互通桥梁。中国侨联“一带一路”海外侨领国情研修班在太原举行现场教学活动,感受到了太原良好的发展环境、亲民的政治生态和优质的营商环境,对太原未来发展充满信心。中国侨联将一如既往发挥侨界资源优势,

势,在引侨资、汇侨智、聚侨力等方面加大工作力度,广泛宣传推介太原,吸引更多的海外侨胞来太原考察交流、投资兴业,助力太原经济社会高质量发展,加快建设国家区域中心城市。

会前,韦韬会见了部分与会嘉宾。

海外侨领国情研修班学员,市直有关部门主要负责同志参加。

市政府新闻办发布会

抢抓机遇 乘势而上

全力推动文旅康养产业高质量发展

本报讯(记者 阎铁洁)“我们将紧紧围绕建设世界级文旅康养目的地的目标定位,全面激活全域旅游,实施龙头景区梯次打造,促进文旅产业集聚发展,全力打造太原文旅康养首选目的地。”10月26日,在市政府新闻办举行的“太原加快率先转型发展”系列新闻发布会上,市文旅局党组成员、三级调研员、新闻发言人张建斌表示,目前我市文旅康养产业发展势头强劲,接下来我市将大力进行资源整合,大胆开展模式创新,全力推动文旅康养产业高质量发展。

一是坚持优布局,推动全域旅游示范建设。进一步完善顶层设计,编制出台《太原市全域旅游发展规划》《东西山旅游公路沿线文化旅游提升规划》,优化完善一环、一带旅游产业总体布局和晋阳古城、太原府城、西山、汾河四大旅游板块。围绕晋阳古城板块,进一步理顺体制机制,整合优质资源,推动创建国家级旅游度假区;围绕千年府城板块,进一步完善集聚业态,提升烟火气,打造老城会客厅;围绕生态西山板块,进一步健全旅游要素体系,增加休闲度假功能,创建国家级旅

游度假区和生态旅游示范区,最大限度留住过夜客,拉长消费链;围绕诗意图板块,进一步挖掘汾河历史文化,植入更多文化元素,增加大众化、时尚化服务功能,努力打造汾河国家文化公园。其他县(市、区)围绕各自资源优势,大力发展各具特色的旅游产业,全力构建全域旅游新格局。

二是坚持强龙头,实施景区梯次打造计划。以国家A级旅游景区创建为抓手,实施“1+5+10”重点景区梯次打造行动计划,全面提升相关景区景观质量、服务质量、环境质量和安全水平。精准推进晋祠天龙山5A级景区创建,推动以晋祠天龙山景区为核心,辐射龙山、太山、蒙山、太原古县城、太原植物园、晋阳湖等景区的晋阳文化旅游度假区,实现集约化运营,集团化发展;推动太山、太原古县城、晋商博物院等创建国家4A级景区,龙山、双塔、老龙头、汾河二库、晋绥八分区旧址等景区创建国家3A级景区,力争实现5A级景区零的突破。

三是坚持建集群,促进文旅产业集聚发展。指导支持钟楼街、太原古县城、府城文道、晋阳里等持续用力恢复城市肌理,重塑古城历史风貌,大力培育城市假

日经济、夜经济、潮经济,助力“老字号”蝶变重生,积极创建国家级、省级旅游休闲街区;支持小井峪文化产业园、西堂文化创意等企业创建国家级文化产业示范基地,帮助企业做大做强;支持森栖小镇、刘家堡等打造文旅康养专业镇,助力乡村振兴;组织太原古县城、长风城郊森林公园、福山、天门关生态基地创建省级旅游康养示范区。加大招商引资力度,全力构建太原生态文旅休闲产业集群,助力太原一体化经济区打造世界级旅游康养目的地,进一步做大做强文旅产业。

四是坚持延链条,健全完善文旅要素体系。坚持“吃住行游购娱”全要素发力、全链条推动,积极构建旅游集散体系。开通各交通枢纽至主要景区和太原一体化经济区的旅游直通车,充分释放省城旅游集散功能,提升市民游客便利程度。积极引进布局国内外知名酒店品牌和文旅综合体,培育高规格住宿产品。推动太原古县城、钟楼街二期、府城文道、长风城郊森林公园等打造高品质旅游民宿。支持老字号、非遗项目、传统小吃、地方风味等企业和传承人入驻旅游景区、街区,弘扬地域特色美食,为游客提供全要素服务。

5A级景区品牌影响力排名

我省位列第三

本报讯(记者 贾尚志)10月26日消息,迈点研究院“2023年9月5A级景区品牌传播力100强榜单”发布,我省的平遥古城、云冈石窟、皇城相府、壶口瀑布、云丘山5家景区上榜。我省5A级景区品牌影响力仅次于北京市、贵州省,位列全国第三。

在9月5A级景区品牌传播力榜单上,平遥古城位列第六,云冈石窟位列第八,皇城相府生态文化旅游区位列第十六,黄河壶口瀑布旅游区位列第二十,云丘山景区位列第四十一。在自然景观类景区排名中,壶口瀑布位列第六,在人文景观类景区排名中,平遥古城、云冈石窟、皇城相府生态文化旅游区分列第五、第六、第十。从榜单可以看出,我省人文景观类的5A级景区,在全国范围具有广泛影响力和竞争力。在自然景观类的5A级景区排名中,壶口瀑布稳居全国前十行列。

从省份品牌指数来看,9月5A级景区品牌传播力前10分别为:北京、贵州、山西、西藏、湖南、福建、浙江、陕西、上海、江西。迈点品牌指数主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。