

市委常委会召开扩大会议

传达学习全省领导干部会议精神

韦韬主持

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)10月30日,市委常委会召开扩大会议,传达学习全省领导干部会议精神。省委常委、市委书记韦韬主持。

会议指出,党中央对省委主要领导作出调整,是全省人民政治生活中的一件大事,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对山西省委班子建设的高度重视,对山西干部的充分肯定,对山西工作的大力支持。省委书记唐登杰在全省领导干部会议上的讲话,提出五个方面的明确要求,体现了坚决贯彻党中央大政方针和决策部署的鲜明态度,体现了对党的建设和各项事业发展的高度负责,体现了接续推进山西高质量发展的使命担当,具有很强的政治性、思想

性、针对性、指导性,为我们做好当前和今后一个时期各项工作提供了遵循和指南。

会议强调,全市上下要统一思想认识。旗帜鲜明讲政治,坚决拥护党中央对省委主要领导调整的决定,切实把思想和行动统一到党中央决定及省委要求上来,把全部心思和精力凝聚到干事创业、推动发展上来,在以唐登杰书记为班长的省委坚强领导下,忠诚履职、担当尽责,不断延续、巩固拓展高质量发展强劲态势,聚焦当前我市重点任务,细化推进举措,加大工作力度,提升工作质效,扎实做好改革发展稳定各项工作,全力办好太原的事情,接续奋斗、砥砺前行,确保党中央及省委决策部署在太原不折不扣贯彻落实。要扎实开展主

题教育。深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神,按照“五个更加注重”要求,学习推广“四下基层”优良传统,牢牢把握主题主线和根本任务,加强分类指导,突出问题导向,进一步推进信访事项化解、入企服务等工作,高质量推进落实问题清单、民生清单和专项整治任务,确保全市主题教育取得高质量好效果,在全省走在前、作表率。要扛牢省会责任。坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,按照高质量发展要求,主动对接落实省委支持我市发展意见,立足产业基础,发挥比较优势,优化要素配置,更好统筹经济质的有效提升和量

的合理增长,更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需,更好统筹发展和安全,在发展中扎实保障和改善民生,带动山西中部城市群高质量发展,全面提升太原在全国的首位度和在全国的影响力。要推动落实见效。市级领导干部带头,深入学习贯彻全省领导干部会议精神和省委决策部署,坚决扛起全面从严治党政治责任,层层传导压力,逐级压实责任,把真管真严、敢管敢严、长管长严落实到管党治党全过程,坚决杜绝形式主义、官僚主义,笃定信心、稳中求进,脚踏实地、埋头苦干,不断激发全社会干事创业活力,推动形成干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的鲜明导向和良好生态,不断打开工作局面、取得发展新成效。

同比增长九成以上

我市前九个月接待游客超千万人次

本报讯(记者 李俊华 实习生 李思明)今年1到9月,我市重点监测景区累计接待游客1135.66万人次,同比去年增长93.79%,全市文旅市场繁荣火爆。这是记者从10月30日举行的市十五届人大常委会第十二次会议上了解到的。

“今年前9个月,我市重点监测景区门票收入约3.36亿元,同比增长49.92%;旅游经营收入约4.78亿元,同比增长44.1%。”市文化和旅游局相关负责人向会议作关于我市加强全域旅游建设推动文化旅游融合创新发展工作情况时介绍,今年中秋国庆假期,全市主要景区、公园、旅游休

闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区接待游客609.5万人次,同比去年增长384%,门票(营业)收入约1.14亿元,同比增长366.6%。

为进一步提升旅游品牌知名度,我市积极打造“锦绣太原”旅游品牌体系,围绕“锦绣太原”旅游总品牌和“古都晋阳、千年府城、生态西山、诗韵汾河、红色太原、太原制造、田园并州、清凉太原”8个子品牌,深入挖掘文旅资源内涵,展现太原城市魅力。开展全媒体系列宣传活动,结合春节、五一、中秋节等节日累计推出主题旅游线路50余条,通过全媒体平台向社会发布;

在电影《满江红》春节热映、“东方甄选”看山西等大型活动期间,通过微博等新媒体平台广泛有力的宣传效应,我市的城市吸引力和影响力得到显著增强。

今年以来,我市组织相关县(市、区)文旅企业赴杭州、北京、深圳等地举办4场文旅推介招商活动;随省文旅厅赴杭州、南京、广州进行太原文旅推介活动;组织承办“2023世界文化旅游名城太原论坛”“诗韵汾河——汾河诗歌月”系列活动,太原旅游知名度不断提升。

市文化和旅游局相关负责人介绍,围绕国内外重要文化旅游目的地建设目标,

我市继续推进全域旅游示范区建设,加快推进《太原市全域旅游发展规划》编制工作;持续推进晋祠天龙山5A级旅游景区创建,确保景区以最高标准迎接检查验收;以晋祠天龙山景区为核心,辐射龙山、太山、蒙山、太原古县城、太原植物园、晋阳湖等景区,实现集群化运营、集团化发展,打造极具本土特色的大景区;完善文旅要素体系,坚持“吃住行游购娱”全要素发力、全链条推动,积极构建旅游集散体系,提升市民游客的游览便利程度;有效增加文旅产品供给,实现“旅游+”“+文旅”融合发展。

孩子感冒耳朵疼哭闹 当心患上急性中耳炎

本报讯(记者 刘涛)深秋,流感等呼吸道传染病高发,而此时也是耳鼻喉疾病的高发季。近日,北大医院太原医院门诊,不少孩子因耳朵疼痛前来就诊。10月29日,北大医院太原医院(市中心医院)耳鼻喉科专家提醒,孩子感冒后,如果半夜喊耳朵疼且哭闹不止,要警惕急性中耳炎,及时就诊。

急性中耳炎,是由于中耳内发生细菌感染或病毒感染,形成中耳黏膜的急性化脓性炎症,由咽鼓管途径感染最多见。通常继发于上呼吸道感染,如感冒、鼻炎、咽炎等。感冒后咽部、鼻部的炎症向咽鼓管蔓延,咽鼓管咽口及管腔黏膜出现充血、肿胀,纤毛运动发生障碍,致病菌乘

虚侵入中耳,引起中耳炎。急性中耳炎的早期症状为耳痛,剧烈者不能寐、烦躁,婴幼儿会搔头、摇头、哭闹不止。此外,还有耳鸣及听力减退,高热、惊厥、呕吐、腹泻等全身症状。

为何儿童感冒后易引起急性中耳炎?因为咽鼓管呈斜行,近鼓室段的咽鼓管常为开放状态,近鼻咽段的咽鼓管可缩小或扩大,平时是关闭状态,当吞咽、打哈欠、唱歌或用力擤鼻涕时,才打开。儿童的咽鼓管较成年人的短、宽且直,感冒后,鼻腔黏膜、鼻甲充血肿胀可堵塞咽鼓管,鼻涕增多,鼻涕中可携带大量病毒细菌。多数小孩不会正确擤鼻涕,鼻涕倒流或擤致鼻咽部阻塞甚至进入咽鼓管,从而

导致急性中耳炎。

如何预防急性中耳炎?专家提醒,要预防感冒,增强机体免疫力;积极治疗耳邻近器官组织的疾病,如急慢性鼻炎、鼻窦炎、咽炎及扁桃体炎等;若孩子睡觉时打呼噜,要及时就诊,排查一下腺样体,必要时给予及时处理,防止中耳炎久治不愈;纠正不良挖耳习惯,学会正确擤鼻涕,手指按住一侧鼻孔,另一侧鼻孔轻柔地向外吹鼻涕,双侧鼻孔交替进行,勿同时捏住双侧鼻孔用力擤鼻涕,防止分泌物进入咽鼓管;避免外耳道进水,预防外耳道炎症;儿童感冒后,一旦出现急性中耳炎的耳部症状时,要及时就诊。

巧手腌咸菜 连结邻里情

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 刘凯丽)眼下秋菜大量上市,腌制咸菜成为古交当地“热门”。10月30日,古交市消息,桃园街道中街社区新时代文明实践站联合金牛邮政开展了腌咸菜活动,丰富辖区居民的业余生活,营造良好的睦邻文化氛围。

活动开始前,社区工作人员提前准备好了活动室,并备足了盆、刀具、手套等

用具。居民们纷纷到达活动现场,互相问候,气氛热烈。大家合理分工,有的洗菜,有的切菜,还有的进行泡菜分装……活动现场,笑声不断。最后,居民们将腌好的咸菜带回自己家中,与家人共同分享劳动成果。

“我平时挺喜欢吃点咸菜,但不会做,都是从外面买来吃,这次活动,我学会了一项手艺,收获很大,而且还能跟邻居们

在一起唠家常、说笑话,感觉非常开心。”前来参加活动的成阿姨说。

社区新时代文明实践站负责人说,通过这次活动不仅增进了邻里感情,也让辖区内的党员、群众、社区干部欢聚一堂,营造出欢乐和谐的氛围。接下来,结合本社区特点,社区将开展更多居民喜闻乐见的活动,加强与居民的互动交流,提升居民的幸福感和归属感。

义井街道
倾听小哥心声

本报讯(记者 毕晶晶 通讯员 姜呈婷)为加强对外卖小哥们的关心、关爱,推动新业态新就业群体融入社会、积极参与基层社会治理,近日,义井街道机关党支部深入南一巷一社区美团外卖长兴站“暖蜂驿站”访民情、听民意,倾听外卖小哥的故事,了解外卖小哥的需求,切实做到“真下真访真民情、实心实意办实事”。

在美团外卖长兴站“暖蜂驿站”,义井街道机关党支部党员及南一巷一社区“两委”主干与外卖小哥们围坐一桌,促膝长谈,询问外卖小哥的个人情况和遇到的问题,从身体状况到经济收入,从就医到就学,从工作到生活,体会外卖小哥日常的“酸甜苦辣”,了解他们的所思所盼。有外卖小哥反映,周末孩子休息,但自己却白天上班无人看管等问题。支部党员根据反映问题记录梳理了需求清单,将逐项推进落实,把服务和关怀送到新就业群体的心坎上。

最后,义井街道南一巷一社区党委向外卖小哥们发放了连心卡,并邀请小哥们积极参与到基层治理中来,做风险隐患发现员、环境美化维护员,鼓励外卖小哥充分发挥人熟、地熟、情况熟的职业优势,成为基层网格治理的生力军,为党建引领基层网格化治理添砖加瓦。

“平时在送餐时,我和伙伴们看到垃圾都会顺手清理,这已经成为了习惯,因为在这里有这么多人的关心,让我们有了家的感觉。”外卖小哥小李自豪地说。