

建起“服务站” 维权更便捷



本报讯(记者 张勇 文/摄)为了强化经营者的消费安全主体责任,杏花岭区市场监督管理局积极推进“12315消费维权服务站”建设工作。截至目前,该区已建立消费维权服务站30个,有力推进了消费维权便捷化,实现了消费维权一般性纠纷和解在企业、化解在基层、解决在源头。

在太原市解放百货大楼有限公司内,记者看到,消费维权服务站位于市场的显著位置。门外,消费维权服务站受理投诉

市消协秘书长卞传志在解放大楼调研消费维权站建设情况。

“我的消费故事”征文之二七九

留心复购商品以次充好

讲述人:蒋林琳

第一次网购商品感觉不错,不少人会复购,但最近两次复购经历,却让我遇上复购商品以次充好的情况,这种掉“坑”现象在网上被网友纷纷吐槽。

前阵子,网购了一款一次性鞋垫,吸汗、防臭、透气,材质为自然原生木浆纤维,网友评价不错,价格实惠。前几天,趁“双11”促销,我再次复购。因为有了首次购买的体验感,我并没有对商品质量产生怀疑,但这次收到货,我发现鞋垫的图案设计完全不同,而且鞋垫厚度明显变薄,质感不如之前。同样的价格,质量却打了折扣,这不是变相涨价么,我向

商家投诉,得到的答复:“不是同一批生产的货。”我认为这个理由太牵强,于是,选择退货。

没想到,二次复购的厨房抹布也出现同样情况,本准备复购囤起来用。谁知道,收到货后发现与之前购买的厨房抹布质量相去甚远,不仅层数少了一层,网眼纱布的密度也稀疏了,同价不同质的情况太坑人,我又一次选择了退货。

两次复购经历让我心存疑惑,于是,我才想起来翻看商品评价,在“差评”信息里发现,许多网友的吐槽点与我的感觉完全相同,认为商家在打“擦边球”,挂羊头卖狗肉,商品质量以次充好,让人失望。

李晓琳 编辑整理

编后

原本复购就是冲着商品质量与商家信誉下单,然而复购商品的质量并非想象中的那么理想,失去了消费者的信任。品牌需要商家用心坚持诚信经营,而不是投机取巧赚取蝇头小利,更不能用“买好评”等方式给自己“镀金”,这样自作聪明的商家,只会搬起石头砸自己的脚。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywblxl@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。

浦发银行太原分行 举办掼蛋比赛

10月28日,浦发银行太原分行举办“铁拳出击、勇夺‘掼’军”行庆20周年掼蛋比赛。银企近70人参赛,同台竞技展风采。

掼蛋起源于江苏省淮安市,故又称“淮安掼蛋”“淮安跑得快”,是一种从“跑得快”和“八十分”演化而来的升级类纸牌游戏,以其独特的趣味性、普及性、竞技性风靡全国。2017年4月15日,国家体育总局棋牌运动管理中心发布《淮安掼蛋竞赛规则》,统一和规范了掼蛋的竞赛规则,2023年10月,掼蛋首次被列为第五届全国智力运动会表演项目。

比赛通过自由配对、抽签选

定的方式决定参赛座次与对手。赛场上,参赛选手们团结配合、冷静思考、沉着迎战、各显所长;参赛搭档通力合作、默契配合,充分施展自己的牌技争锋角逐,在方寸之间较量谋略与果断,在瞬息之中比拼实力和水平。经过激烈角逐,比赛最终产生了个人一等奖、二等奖、三等奖各两名及优秀组织奖五名。

此次掼蛋比赛,既加强了与客户之间的沟通交流,又丰富了员工精神生活。浦发银行太原分行将持续组织开展各类活动,不断丰富活动内容与形式,提高客户体验度和满意度,推动各项业务全面发展。

侯凯越

建设银行太原三墙路支行 暖心服务听力障碍客户

近日,建设银行太原三墙路支行工作人员克服语言障碍,帮助一名听力障碍客户办理存款业务。

几天前的一个下午临近下班时间,该支行走进一位年逾五旬的女子。“请问您办理什么业务?”大堂经理热情询问,客户朝她比划着手势,嘴里发出“啊啊啊”的声音,大堂经理立刻意识到这是一位听力障碍人士,当即找来纸和笔,通过书写方式与客户沟通,得知这位客户要办理存

款业务,遂将其引导至爱心柜台。在业务办理过程中,大堂经理仍在旁边通过纸和笔不断与客户交流,并将客户需求告知柜员,在柜员和大堂经理的配合下,顺利为这位客户办理好了业务。客户笑眯眯地竖着大拇指以示感谢。

该支行不断加强老弱病残等特殊群体的金融服务工作,从无障碍通道到爱心窗口,努力提供人性化、更为周到、更加暖心的便利化金融服务。

秦阳

的积极性,让企业以实际行动为保质量、保服务作出积极努力,用务实行动赢得消费者口碑。

截至目前,杏花岭区共建立消费维权服务站30个,站长由各企业指派专人担任,消费者有问题可直接到服务站填写消费投诉登记表,站长依据法律法规和企业承诺进行调解和处理,做到不偏不倚。这样,消费者出现问题可实时协商,将消费纠纷化解在源头。市场监管部门也将定期抽查、及时回访,督促企业规范经营管理。

据了解,杏花岭区市场监管人员在前期调研的基础上,结合本辖区企业发展及投诉举报实际情况,以规模化商场、超市、市场、社区为重点建站主体,积极开展建立“12315消费维权服务站”活动,充分调动企业建站

税收服务进“奥莱”

本报讯(记者 孙耀星)近日,开业不久的天美杉杉奥特莱斯购物广场太原店迎来一群“税务蓝”,尖草坪区税务局组建的“税宣团队”来此开展税费优惠政策和办税缴费系统操作方法宣传,确保纳税人、缴费人懂政策、能申报、会操作。

针对奥特莱斯购物广场商户密集、人员多的特点,该局在商场的超级服务站均设置了税收宣传点,配备了税务专家,现场解答纳税人、缴费人提出的问题。“税务文创环保袋太贴心了,里面的政策都很有用,正适合我们新开业的商户,以后报税都按照宣传手册的操作步骤来,肯定错不了!”新店店长马女士说

道。她提到的“税务文创环保袋”,是尖草坪区税务局推出的特色税宣用品,里面装有最新的税费优惠政策宣传手册、电子税务局智能互动操作手册等宣传资料。在发放税务文创环保袋的同时,税宣团队通过“一对一”宣讲、“点对点”辅导,帮助广大商户解决涉税问题。

据统计,本次活动共发放宣传资料6000余份,现场解答税收政策热点问题200余条,有效加强了税务部门与小微企业、个体工商户、自然人纳税人的沟通,实现了纳税人、缴费人诉求直达,税费优惠政策红利直达,促进了税费优惠政策应知尽知、应享快享。



浦小晋“画”消保

知难而退

原义:指作战时相机行事,遇到不利情况应及时退避。后指碰到困难就退缩。

知难而“退”

反诈新解:遇“客服”主动来电办理“退款、理赔”,是诈骗!办理退款、退货要通过官方正规平台。



先礼后兵

原义:先以礼相待,如果行不通,再用武力或其他强硬手段解决。

先礼后“冰”

反诈新解:一些不法分子假借养老帮扶获取老年人信任,诈骗得逞后,态度冰冷甚至将老年人拉黑。



反诈成语新解(九)

绿色金融发展路上的太原浦发样本

为了减少对市区环境的污染,太原重

型机械集团整体搬迁至山西转型综合改革示范区潇河产业园区,并推进“退城入园智能高端装备生产线升级改造项目”建设。浦发银行太原分行多部门联动,组成项目“任务型团队”,为企业制定特色化绿色金融服务方案,提供9900万元资金支持,为打造智能高端装备产业园区增添了绿色能量。

浦发银行太原分行依托可持续发展挂钩贷款、营运期贷款、固定资产贷款、并购贷款等一系列绿色金融产品,以集团化、综合化、专业化金融服务,助力当地企业降碳、减污、扩绿、增长,以金融之笔添彩美丽山西。

侯凯越