

我市建成垃圾分类投放点5679处

本报讯(记者 李俊华 实习生 李思明)《太原市生活垃圾分类管理条例》(以下简称《条例》)实施以来,我市已建成5679处分类投放点、5.5万个分类投放桶。日前,市人大常委会执法检查组就《条例》实施情况检查后指出,在完善设施设备的基础上,我市正积极推进引导居民养成生活垃圾分类的习惯。

《条例》实施以来,我市推进居民小区“撤桶并站”,生活垃圾收集点、投放点分

类设施改造。进一步完善生活垃圾收集处理设施,先后建成南堰、丈子头大型垃圾、生活垃圾转运站,新建南部转运站,转运能力达5500吨/天,新购分类收运车195台,基本实现餐厨垃圾、有害垃圾、可回收物、其他垃圾的分类收运。健全垃圾收运处置体系,在万柏林区建成投运分拣中心,可回收物数量达150吨/天;在晋源区建成投运分拣中心,大件垃圾处置数量达10吨/天;在清徐县环卫循环产

业园区建成焚烧电厂,垃圾处理能力达3000吨/天,在阳曲县园区建成焚烧厂,垃圾处理能力达1800吨/天。

市政府围绕生活垃圾减量化、资源化、无害化处置的目标任务,推进各类资源集约利用。目前,除古交市、娄烦县外,城六区及清徐县、阳曲县原生垃圾已实现“全焚烧零填埋”,促进我市人居环境持续改善。

“我市通过生活垃圾各分类设施区域

的专职分类引导员,引导居民分类投放,从日常生活的点滴加强分类习惯的养成,推进生活垃圾分类的全民参与。”市人大常委会城建环保委负责人介绍。

通过此次检查,市人大常委会执法检查组建议,应完善收处设施建设,统筹分类体系提质增效;加大资金投入力度,完善垃圾处理收费方法;加强分类宣传教育,带动人人参与,提高群众参与广度深度。



为助力全国卫生城市创建,10月30日上午,金刚里社区组织环卫人员和热心志愿者走进辖区小街巷开展卫生大扫除。大家拿着扫把、铁锹、垃圾袋,积极清理树坑里的杂物及街道卫生死角,清扫过的路面焕然一新。

韩睿 杜艳艳 摄



货物捆扎不牢 险些引发事故

本报讯(记者 张晋峰)货车司机没有将货物捆扎牢靠,结果在高速公路清徐收费站路段发生散落,装鸡蛋的塑料筐掉落一地,险些引发事故。10月29日,山西高速交警一支队介绍相关情况,提醒大家务必将货物捆扎牢靠。

10月19日下午3时许,高速交警一支队五大队民警视频巡检路况时,发现一辆货车发生货物散落。当时,事发路段车流较大,过往车辆左躲右闪,十分危险。发现情况后,民警一边赶往现场,一边通知道路养护部门工作人员协同处置,同时联系司机要求其将车辆停在前方安全地带。赶到现场后,民警发现散落的是几十个装鸡蛋的塑料筐,便和养护工作人员一起快速将道路清理干净。最终,民警批评教育了司机,并对其作出相应处罚。

民警提醒大家,出车前一定要将货物捆扎牢靠,一旦发生散落,很容易引发交通事故。

投资虚拟币被骗 获利数百元 赔上八万多

本报讯(记者 辛欣 通讯员 杨慧敏)刘女士投资虚拟币尝到获利的甜头,又投了8万元,结果全打了水漂。10月31日,文庙派出所办案民警介绍了相关案情。

前不久,文庙派出所民警在“净网2023”专项行动中接到一条线索,辖区居民刘女士投资虚拟币被骗。经民警了解,刘女士接到一通买卖虚拟币的投资理财电话,客服向她承诺首笔投资可获得额外赠送的50个虚拟币,转手兑现即可获利。刘女士动了心,按照客服引导下载了一款手机软件,并投了几百元小试牛刀,果然顺利兑现900余元。尝到甜头后,她又投资8万元购买虚拟币,不想这次迟迟无法兑现,连客服也不搭理她了,这才发觉上当了。

收到线索后,文庙派出所联合公安迎泽分局网安大队民警展开侦查,根据受害人提供的汇款账户信息,于10月9日在山东潍坊抓获了其中一名涉案人员丁某。目前,丁某因涉嫌帮助信息网络犯罪活动已被刑事拘留,案件仍在审查中。

搭建拨号设备 为虎作伥被捉

本报讯(记者 张晋峰 通讯员 温强)临汾男子张某,伙同他人非法搭建虚拟拨号设备,帮助网络骗子实施诈骗。10月31日,万柏林警方通报,负案在逃7个月的张某已被小井峪责任区刑警队民警抓获。

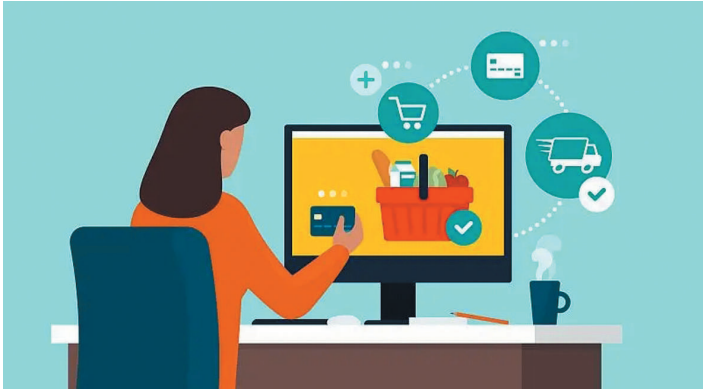
今年3月,小井峪责任区刑警队民警在侦破一起涉案金额10万元的电诈案时,发现有人非法搭建虚拟拨号设备。这种设备可将境外电诈分子的电话显示为本地号码,受害人正是接到这样的电话后才上当受骗。民警迅速展开侦破,先后将嫌疑人邹某和李某抓获,但26岁的临汾人张某却侥幸逃脱。7个月来,民警通过各种办法追查其踪迹,终于在10月29日,将已潜逃回原籍的张某抓获。

目前,张某已因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪被刑事拘留。

网红爆款、“种草”帖可信吗？

法官支招维护自身合法权益

本报讯(记者 陈珊)“双11”大促正酣,不少社交平台、电商平台上,推荐商品的“种草笔记”和网红爆款产品不断涌现,成为不少消费者“买买买”前的重要参考。然而,这些笔记和好评靠谱吗?10月31日,记者咨询了杏花岭区法院冯建军法官,法官表示流量变现时代,越来越多的普通消费品,经过网络红人的推介变身为“网红”产品,普通消费者在发生购物纠纷时应依法维护自身的合法权益。



是广告还是真实评价

“今年‘双11’,我整理了一波购物清单,从内到外一应俱全……”在某社交App上,点赞数占前排的是博主们编辑发布的诸多“种草”Vlog。随意打开一篇“种草”视频,可以看到博主以“变装秀”或“沉浸式体验”等多种拍摄手法推荐的新款服装,网友评论也褒贬不一,有的是“还不错跪求链接”,有的表示“看起来很一般”,更有直白地打出“这种穿搭纯靠脸,没有参考性”……

“这种视频不少是品牌方邀约博主策划拍摄的。”曾在某网络公司负责市场营销的博主陈松月告诉记者,软性推广帖是商家的一种营销手段,“消费者可

以看下博主的历史帖,再决定是否购买。”

10月31日,记者在柳巷街头随机采访了几位市民,有市民表示,网购的时候确实会浏览其他消费者对该产品的评价,选择好评更多的产品下单。也有市民表示,现在好多商品在购买后,客服会备注晒单好评返现,这些让人质疑好评的真实性。

位于长风街的一家水果店店主范家蓉告诉记者,作为商家在平台浏览评价时,很少看好评,重点关注差评。“只有差评才能客观反映商品的质量,更具有参考价值。而且刷单好评的配图和头像都很类似。”

法官支招维护权益

杏花岭区法院冯建军法官表示,去年5月,最高人民法院将“刷单炒信”明确定性为是“网络黑灰产”的一部分,“如果博主的‘种草’内容有欺骗、误导消费者的行为,可被认定为违法行为。而且,管理和清除各种虚假‘种草’、刷单、流量造假,平台也责无旁贷。”

冯建军建议,消费者在直播间里要“擦亮眼,验货放在最前面。”在观看直播购物时,应及时固定相关证据,比如可截屏、录屏保留带货主播们的承诺,包括商品质量、商品价格折扣等;下单后保留好支付凭证,收到商品后及时查验商品,贵重物品最好在快递员见证下当面拆封查验;与商家和带货主播未协商一致的,向市场监管行政部门进行投诉举报,必要时到法院起诉。