

第六届进博会有何新亮点值得期待？

商务部回应近期经贸热点

第六届中国国际进口博览会即将开幕，有哪些新亮点值得期待？今年以来，我国吸引外资规模同比下降，吸收和利用外资还有哪些工作举措？商务部2日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

第六届进博会亮点纷呈 展览业呈现全面恢复态势

第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办。商务部新闻发言人束珏婷说，目前筹备工作已基本就绪，有不少亮点值得期待。

新老朋友如约而至。来自154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚本届进博会。国家展有72个国家和国际组织集中展示。企业展吸引来自128个国家和地区的3400多家企业参展。已注册的专业观众近41万名。虹桥论坛参会规模预计将超过8000人。

展览展示量质齐升。企业展展览面积创新高，达36.7万平方米，特装展台面积占比近95%。参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最，创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

虹桥论坛内容丰富。本届虹桥论坛在举办开幕式（主论坛）、“投资中国年”峰会等重要活动的同时，将围绕“开放发展”“开放合作”“开放创新”“开放共享”四大板块，举行22场分论坛。

各类活动精彩纷呈。进博会期间将组织外资企业圆桌会、全球CEO巡馆等活动，开展专业配套、人文交流等逾千场活动。

“前三季度，我国境内展览市场需求旺盛，展览规模大幅增长，展览业呈现全面恢复态势。”束珏婷介绍，商务部统计显示，今年1至9月，境内专业场馆共举办各类展会3248场，同比增长1.8倍，较2019年同期增长32.4%。

我国将研究推动合理缩减外资准入负面清单

“我们对吸收外资长期向好发展有



这是11月2日在技术装备展区临港展示区拍摄的国际数据经济产业园展台。新华社发

信心。”束珏婷说，今年前9个月，我国吸收外资规模同比下降，但仍处于近10年同期较高水平。特别是新设外资企业数较快增长，印证外商长期在华投资热度不减。

谈及对外开放和利用外资，束珏婷说，将研究推动合理缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施，扩大现代服务业外资市场准入。努力破除影响外资准入的隐性壁垒，保障内外资依法平等进入负面清单之外的领域。会同各部门、各地方落实好国务院出台的24条稳外资政策措施。

此外，还将深化国家服务业扩大开放综合示范试点，率先建设与国际高标准经贸规则相衔接的服务业开放体系。

深入推进国家级经开区创新提升，打造稳外贸稳外资“主阵地”。

“让外资企业不仅进得来，还能留得住，更要发展好。”束珏婷说，将用好重点外资项目工作专班、外资企业圆桌会议制度和外资企业问题诉求收集办理系统，深化与外资企业和外国商协会常态化交流，积极协调解决困难问题。

回应美对华投资限制行政令引发美企担忧：美方自我设限损人不利己

针对美国总统拜登签署对华投资限制行政令引发一些美企和行业团体担

忧，束珏婷回应称，美方打着“国家安全”和“去风险”的幌子限制美国企业对华投资，在投资领域搞“脱钩断链”，严重影响企业正常经营决策，破坏国际经贸秩序，扰乱全球产业链供应链安全。中方此前已表明了严正立场。正如美国工商界所担忧的，美方自我设限还会使美国企业在国际竞争中处于不利地位，妨碍技术进步，是典型的损人不利己行为。

束珏婷说，把别人的发展视为威胁，把经济相互依存视为风险，不会让自己生活得更好、发展得更快。希望美方将无意对华“脱钩”、无意阻挠中国经济发展的承诺落到实处，尊重市场经济和公平竞争原则，取消对华投资限制，为中美经贸合作创造良好环境。

新华社北京11月2日电

首次实现全绿电办展

据新华社上海11月2日电（王默玲、沈星月）记者从国网上海市电力公司获悉，第六届中国国际进口博览会通过省间绿电交易的方式，成功采购绿电800万千瓦时，可覆盖本届进博会展前、展中、展后期间的全部用电量，也标志着进博会将首次实现全绿电办展，预计可减少碳排放约3360吨。

本届进博会以“零碳零塑办展，绿色智慧出行”为目标，届时来自外省的风电、光伏等新能源将点亮进博会场馆的每一盏灯，驱动每一辆新能源摆渡车，运行展示的每一台设备等。

此外，本次进博会保障用公交车全部采用新能源汽车。据国网上海电力测算，第六届进博会期间，国家会展中心（上海）公交充电桩充电量预计比2022年增加88.56%，周边公共充电桩充电量预计同比增加28.82%。

据介绍，这些绿色能源将同步接入全景智慧供电保障系统这一“能源大脑”，实现绿色用能的安全、稳定、高效运作。

“看不见”展品 “看见”经济跃动

——第六届进博会服贸展区前瞻

在第六届中国国际进口博览会服务贸易展区，“看不见”的“黑科技”、智慧解决方案满载着各类前沿发展理念，相互融合、碰撞，成为经济高质量发展的活力源泉。

——融通中外，搭建国际贸易桥梁。

“这是我们连续第六年参加进博会，这个平台的重要性愈加显著，特别是在促进开放型经济、推动多方合作和引入创新方案等方面。对渣打而言，中国是集团最具战略重要性的市场。”渣打集团主席韦浩思表示，目前，渣打已在全球53个市场设有分支机构，并在中国有着165年的运营历史，“我们致力于扮演好‘连接器’的角色，积极促进中国与世界的贸易与投资往来。”

据悉，渣打计划在本届进博会现场组织多场专题分享活动，涉及绿色供应链、跨境电商、普惠金融、财富管理等主题。

同样是连续六年参展的进博“全勤生”，汇丰今年的展台规模和旗下参展机构数量均创下历届之最。据悉，其展台面积较去年扩容超20%，除了继续联合集团旗下在华经营的银行、保险、证券和金融科技企业之外，汇丰保险经纪也首次参与进博会。

汇丰中国行长兼行政总裁王云峰表示：“中国消费市场正在加速回暖，为经济复苏提供持续动能。我们预期，消费反弹所释放的活力以及中国作为超大规模市场的增长潜力，将催化更多的进口展品变商品，参展成为投资商。”

连续六年参加进博会，南洋商业银行将在展区重点展示在内地分支机构的布局情况，其中包括南商中国武汉分行、珠海支行、重庆分行等新设机构，并将深入解读南商如何以行动支持建设粤港澳大湾区、打造成渝双城经济圈、推动长江经济带高质量发展等国家重大区域发展战略。

——扎根中国，深度服务本地市场。

“在过去的5年里，新加坡工商联合总会一共带领了307家公司参加进博会。其中超过60%的企业是回头客。”新加坡工商联合总会执行总裁郭柄洪介绍，2022年新加坡企业在进博会上的总交易额约为1亿新加坡元。

此次在服贸展区，不少新加坡企业都是中国市场的重要参与者。比如，专注于发展可再生能源和可持续城镇解决方案的胜科集团，目前在中国15个省份拥有已运营和开发中的风电和太阳能项目，并在江苏省和四川省参与开发城镇发展项目。此外，该公司在中国的工业用水与污水处理总产能约180万立方米/天，业务遍及中国7个头部化工和石化产业园。

与此同时，淡水河谷除了将继续展示优质的铁矿石产品，还将展示其“巨型枢纽”和“淡水河谷风投基金”产品，前者是旨在以直接还原路线生产热压铁块（HBI）的工业综合体；后者基金规模达到1亿美元，将投资专注于可持续开采的先锋技术

初创公司。

淡水河谷中国区总裁谢雪说，近年来，淡水河谷还与中国在应对气候变化领域开展了紧密合作。由中国企业提供光伏组件和备件的“塞拉多骄阳”太阳能园区和由淡水河谷捐资新建的中南大学低碳和氢冶金实验室是其中的典范。

——汇聚“聪明的大脑”，推动先进理念落地。

普华永道则在本届进博会中构建出一个“未来隧道”，向参展者展示公司的全球视野和“新方程”战略，包括区域协调发展、ESG可持续发展、数智重塑、数字产品与解决方案、未来人才。

在普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和看来，进博会作为各国企业来中国展示新技术与新产品的舞台，给众多大型、中小型企业一个进入中国市场的平台，打造国内国际双循环发展格局的生态圈。

戴德梁行大中华区行政总裁赵锦权说：“戴德梁行作为跨国房地产服务和咨询顾问公司，期待创造并抓住发展机遇、推动房地产行业可持续发展。”

据悉，戴德梁行今年将围绕低碳发展、国际消费中心城市、ESG评价体系、公募REITs、国企改革、冷链地产等议题开展相关活动，与多方共同探讨房地产可持续发展的前沿理念与创新解决方案。

据新华社上海11月2日电