

# 韦韬与中国电科总经理陈锡明举行工作会谈

本报讯(记者 殷雪莺 胡引平)11月3日,省委常委、市委书记韦韬与中国电子科技集团有限公司党组副书记、总经理、董事陈锡明举行工作会谈,就进一步加强合作深入交流。电科装备总经理、党委副书记、第二研究所所长王平,第三十三研究所党委书记、所长吉慧元,第二研究所党委书记王俊峰,电科材料总经理孙鉴英,市委常委、秘书长裴耀军,副市长李永强出席。

韦韬代表市委、市政府对陈锡明一行来并表示欢迎,对中国电科长期以来给

予太原发展的大力支持表示感谢。他说,太原历史悠久、人文厚重,环境优美、生态宜居,产业基础雄厚,能源保障有力,城市变化日新月异,吸引力、影响力不断增强。当前,全市上下正深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,全面落实省委部署要求,按照“三步走”战略目标,聚焦“六地”发展定位,大力实施工业高质量发展“百千万亿”工程,特别是把数字经济作为转型升级发展的重要引擎,全力打造新一代信息技术产业集群,加快推动高质量发

展。中国电科是覆盖电子信息技术全领域的领军企业,与太原渊源深厚,是我市转型发展的宝贵资源。希望集团把握山西和太原良好发展机遇,发挥电子科技领域国家队技术实力雄厚、研发水平领先的优势,整合各类资源,持续加大在并投资和产业布局力度,在科技成果转化、先进装备制造、高端人才引进等方面与我市加强全方位合作,更好实现共赢发展。太原市将与中国电科开展全面战略合作,持续强化政策供给,全面做好服务保障,全力支持集团在并研究所和企业

发展壮大、做优做强。

陈锡明感谢太原对中国电科发展的关心支持,介绍了集团业务布局、在并项目情况等。他说,太原科创资源集聚、新兴产业加快崛起,是中国电科布局的重点区域,双方合作基础坚实、空间广阔。愿意依托在并研究所和企业,在创新资源落地、科创平台建设、产业引进融合等领域进一步深化合作,助力太原提升科技创新和成果转化能力,做大做强相关产业集群,加快构建现代化产业体系,为太原经济社会发展作出更大贡献。

山西醋企搭乘“中国速度”

## 老字号“宁化府”扬帆起航



本报讯(记者 李静)11月4日11时36分,随着D2509次列车从太原南站缓缓驶出,“宁化府号”高铁列车正式首发。该列车由历经634年传承的太原宁化府“益源庆”醋业冠名,是山西“老字号”品牌守正创新又一着力之举。

曾经,上门打醋的太原市民们挤满宁化府的门店,如今,宁化府跨出新步伐,乘着高铁,迈向全国。“我是中国醋、我是山西醋、我叫宁化府、吃醋就想你”,飞驰的高

铁将全方位、多角度、高频次展示“宁化府号”的良好形象。“宁化府号”高铁冠名列车作为展示山西形象的“流动名片”,覆盖和链接西安、北京、太原、郑州、石家庄等城市路线,将山西“老字号”品牌带向全国。

太原宁化府益源庆醋业有限公司董事长郝建国介绍,宁化府·益源庆是一家有深厚历史底蕴的老品牌,一直以来秉承着传承与创新精神,此次创新性与中国高铁合

作,希望搭载“中国速度”,引领开启新一代的国潮新风尚。

在首发仪式现场,“老品牌、新国潮”的时代风范吸引了众多旅客和游客驻足观看。“宁化府号”的驶出,是现代科技与韵味老字号的碰撞和交融,这种尝鲜新文化的时代风味,无处不彰显着我们民族的风范与底气。同时,它的驶出将吸引更多商旅来到山西,领略三晋大地如诗如画的山水之美、底蕴醇厚的人文之胜,邂逅极致浪漫的大美山西。

## 传承之美 入古出新

——现场感受市城镇联社工美作品的艺术魅力

太原古县城的晚秋,每一缕秋红都写满了诗情,每一片橘黄都沾染了画意。11月3日,美丽的深秋与一场视觉与艺术的盛宴在古城邂逅,由太原市城镇集体工业联合社主办的“成果汇报 晋享生活 太原工美创新作品展”,在位于古县城东门的太原市工美非遗博物馆开展。

省市工美大师创作的数百件工美艺术品,以及我市“工艺美术进校园”活动开展以来孩子们创作的优秀工美作品在这里展出,吸引很多游客入馆欣赏。这些作品将传统工艺美术的精粹和现代创新元素融为一体,既展现了能工巧匠的思想智慧和多元实践,也呈现了我市振兴传统工艺美术的新成果。

市城镇联社副主任逯亚娟介绍:“这次展览既展示了我市工艺美术的保护与发展成果,也在一定程度上是对我市工艺美术创作与学术研究的回顾性总结。期待我市工美人持续展开‘入古出新’的探索,推动我市工艺美术进一步融入时代、融入生活。”

“妈妈,这顶帽子真好看。”一对

看展的母子被展厅里摆放的一顶五颜六色的虎头帽吸引。“它叫虎头帽,是用晋绣手法绣制的,孩子们戴上它虎头虎脑、虎虎生威。”山西省工艺美术大师、晋绣非物质文化遗产传承人武俊敏向这对母子介绍。武俊敏有着深厚的刺绣功底,还不断推陈出新,让晋绣工艺一直与时俱进——为红酒制作的旗袍样式的瓶套,古色古香;立体刺绣手法创作的山西地图,寓教于乐;虎头形象的抱枕,艺术之美和实用性并存……每一件作品都把“晋元素”匠心独运,让晋绣在保留传统刺绣风格的基础上实现了新的超越。

工艺美术的世代相传,离不开人才支撑。如今,越来越多年轻人对工艺美术产生兴趣,并加入传承队伍。近观一件件展出的工艺美术作品,不少出自年轻工艺美术创作者之手,与时代相和的审美情趣蕴藏其中,展现着工艺美术在新时代焕发的新活力——葫芦做的招财猪,创意新颖、憨态可掬。把面塑作品鸟尊和飞驰中的高铁,放进烙画葫芦里,古典与

现代融为一体,让人耳目一新……青年工美大师从意匠出新、艺技求新、道器生新三个方面,展示了工艺美术的生机。

市城镇联社副主任李勇彪表示,市城镇联社不断深化生产性保护理念,使工艺美术形成师徒传承、行业传习、学校教育、社会传承等多种传承体系,让民间技艺得到更好保护和发展,工艺美术向着新的实用理念转变,其内涵也不断丰富。

“这个草编作品多好看,孩子用玉米皮编织了蜻蜓和荷花,多生动呀。这里还展出了孩子们的泥塑、剪纸、烙画等二十多件作品,个个好看。”长风实验小学的工艺美术指导老师宋海娥,热情地向参观者介绍着孩子们的作品。

宋海娥坦言,作为非遗传承人,她很高兴在市城镇联社的联系下,成为多所中小学校的工艺美术指导老师,通过传统技艺的现场互动和课堂体验,增加孩子们对工艺美术文化的了解,感悟制作技艺传承的魅力,让传统落地、文脉延续。记者 张秀丽

114比104击败天津队

## 山西男篮找回赢球“秘诀”

本报讯(记者 杨尔欣)11月4日,CBA常规赛展开第六轮争夺,山西汾酒男篮凭借全队发挥,客场以114比104击败天津队。

此战之前,山西男篮在5轮联赛中输掉了4场比赛,唯一的胜利正是主场击败了天津队。在那场比赛中,山西男篮一度落后了近20分,最终以124比113逆转取胜。

本场比赛,山西男篮开局之后很快进入状态,舍维德、张春军、邢志强连续命中三分球,帮助球队早早取得领先。首节比赛,山西男篮单节得到38分,创下赛季新高。

天津队上一场比赛逆转击败广东队,整体实力不容小觑,他们在随后的比赛中掀起反攻,也曾一度扳平比分。战至最后一节比赛,葛昭宝在篮下命中关键球,帮助山西男篮锁定胜局。

全场比赛,葛昭宝得到21分、12个篮板球,并有6次助攻,是山西男篮取胜的最大功臣。年轻球员韩霈瑜亦有出色发挥,他出战了18分钟,为球队贡献了10分、2个篮板球。

“这场比赛,我们在防守端很耐心,限制了对手发挥。”山西男篮主教练杨学增赛后坦言,防守是球队的取胜之匙。此战过后,山西男篮以2胜4负的战绩,暂居联赛积分榜第13位。

11月6日,山西男篮将在常规赛第七轮比赛中客场挑战北控队。