

网格员为原型

# 市综治中心IP形象“格格”亮相



本报讯(记者 杨沫)11月1日,市社会治安综合治理中心全新IP形象“格格”正式亮相。“格格”以向日葵为设计灵感,以网格员为原型,展现了全市网格员和综治工作者守护城市安宁的坚定决心。

“格格”是市综治中心创意打造的全新IP形象,它的创作初衷是提升网格工作的传播力和影响力,传递社会治理正能量,引导全民参与综合治理。在设计理念上,“格格”采用向日葵的造型,身穿网格员的标志性红色马甲,头戴红色帽子,大大的眼睛,笑容可掬,极具亲和力,象征网格员们不辞辛苦、勤勤恳恳、任劳任怨的无私奉献精神,展现了网格员们穿越大街小巷的忙碌身影,他

们排查隐患、调解矛盾、宣传政策、解决问题、服务居民,随时随地守护群众的幸福安宁。“格格”的性格设定有活泼、幽默、阳光、热情、勇敢,主要体现了网格员充满活力和朝气、擅长用幽默的方式缓解紧张气氛、对生活和工作充满热情和信心等特质。

“格格”这个IP形象由市委政法委徐婷构思设想,市综治中心杨童宇和徐格非(实习生)设计,他们将向日葵的特性和网格员的使命完美地融合在一起。徐婷表示:“向日葵代表着积极向上、生机勃勃的精神,这与网格员们的职业精神高度契合。我们希望通过‘格格’这个形象,展现网格员们的职业风采和责任担当。”

市社会治安综合治理中心主任刘静表示,“格格”的设计灵感来源于向日葵,但它的意义远不止于此。它代表了太原市社会治安综合治理中心对建设平安太原的承诺和决心。希望通过“格格”的故事,让更多的人了解网格员的工作和价值。接下来,综治中心将通过“格格”这个形象,讲述更多关于网格员的故事,让更多的人了解和支持他们的工作。同时,也呼吁广大市民积极参与社会治安综合治理工作,共同守护我们的家园。

美丽太原 我的家

## 鼓楼街道:“靓丽星期五”志愿服务不停歇

本报讯(记者 李杰华 通讯员 董雅萍 吕娜)11月3日,杏花岭区鼓楼街道新时代文明实践所及所辖社区新时代文明实践站积极行动,用实际行动践行并倡导文明风尚。

鼓楼街道新时代文明实践所联合大北门西社区新时代文明实践站开展志愿服务活动。大家主动维护小区及楼(院)内环境,清理死角垃圾、乱堆放杂物和小广告等,保持小区及楼(院)干净整洁;主动劝导不文明交通行为,引导非机动车和行人按道行驶,引导机动车文明礼让斑马

线,督促电动自行车驾乘人员主动佩戴安全头盔;主动帮助特需人群过马路,维护主次干道非机动车停放秩序。大北门东社区新时代文明实践站,组织志愿者们清理小区内及路旁垃圾碎屑、杂草,认真清理卫生死角,并积极帮助行人过马路,让各种电动自行车和共享单车有序停放。

半坡东街社区新时代文明实践站的“红马甲”们,手持垃圾夹、铲子、扫帚、垃圾袋等,集中清理烟头、狗便、小广告等,对楼院环境卫生脏乱差、车辆乱停乱放等不文明行为进行整治劝导。东缉虎营社

区新时代文明实践站工作人员,给沿街店面、居民们发放创卫资料及消杀物品,讲解创卫知识。府东街社区新时代文明实践站工作人员和志愿者,分工合作对小区道路的落叶、枯草等进行全面清理。通过志愿者共同努力,营造了整洁、有序、优美的辖区环境,也进一步提升居民群众保护环境的意识。



## 车占盲道 交警拖走

本报讯(记者 韩睿 通讯员 毛靖宇 文/摄)荔竹社区网格员在辖区巡查时发现,一辆“僵尸车”停在小区盲道上,影响交通,有碍观瞻。对此,社区与交警部门取得联系,11月2日,交警部门将此车拖走。

近日,社区网格员马永泽在巡查时发现,千峰北路兴华南小区竹园二巷北侧人行便道的盲道上,停放着一辆貌似已经废弃的轿车,轮胎是瘪的,车身损毁较严重,车窗玻璃也没有了,车内还有很多垃圾,该车停放的位置不但妨碍路人和车辆通

行,还影响环境,甚至有火灾隐患。附近居民告诉网格员,此车在此已停放一年多,不知车主是谁。

随后,社区第一时间通过交警部门联系到了车主。对方表示自己在外地,近期也不回太原,此车已废弃,由社区和交警部门处置。随后,交警部门派人将该车拖走,腾出被占用的道路,围观居民纷纷点赞。



## 戏曲文化讲座浸润童心

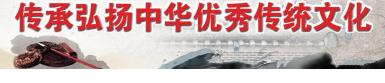
本报讯(记者 陈辛华)“用戏曲涵养清廉之风,体验传统文化”戏曲文化讲座,11月3日在太原关帝庙博物馆举办,晋剧表演艺术家、中国戏剧“梅花奖”得主武凌云带领3位晋剧演员,为迎泽区三晋小学的学子们讲授中国传统戏曲文化。

讲座现场,4位老师带来经典戏曲曲目,与学子们热情互动,孩子们专注地聆听,在寓教于乐中学习戏曲知识,零距离感受戏曲文化独特魅力。在讲解员的带

领下,学子们又对关羽、关帝庙和关公文化有了深入了解和体会。讲座推广普及戏曲教育,激发学生学习传统文化热情,营造了戏曲传承发展的良好氛围,通过这次活动,戏曲文化和清廉教育互相渗透,在实现文化传承的同时,让清风正气浸润人心。

关帝庙博物馆是太原市重要的关公文化和历史文化宣传阵地,三晋小学的学子们走进博物馆,身临其境体验中华戏曲文化,有效发挥了博物馆

的社会教育职能,拉近了博物馆与学生的距离,进一步弘扬和传承了中华优秀传统文化。太原大关帝庙位于迎泽区庙前街36号,是我市规模最大、形制最为完整的关帝庙建筑群,也是太原地区关公文化和晋商文化的集中体现。



## 师生走进军营 共话鱼水情深

本报讯(记者 弓凤飞)11月3日,记者了解到,为纪念延安双拥运动80周年,太原市第十三中学校走进驻并某部队开展“军民鱼水情——纪念延安双拥运动80周年书法活动”。

市书画协会会员、从事书画教学39年的高级教师李俊瑞现场挥毫泼墨,把对部队官兵的关心之情倾注于笔端。李

俊瑞一边创作,一边和官兵们交流,耐心细致地向他们讲授书法常识,漫谈创作体会。当一幅幅主题鲜明、内涵丰富、立意向上的书法作品跃然纸上,官兵们从中细细体味书法作品的生动气韵、深远意境。受到书法内容的激励,他们更加坚定了立足本职、献身强军实践的信心和决心。

活动中,太原市第十三中学校老师为部队官兵赠送了笔、墨、纸、砚等书法用品,并参观了部队营地宿舍、活动中心和食堂。



“双11”开启

## 超前消费有所减少

近年来,每年11月,线上线下都将掀起一轮消费热潮。今年也不例外,10月24日,京东、快手、拼多多、抖音等电商平台相继发布“双11”活动规则,一场“低价商战”已打响。不过,记者在采访中注意到,如今的消费者面对商家抛来的“诚意”却很理性——只买对的不买贵的、杜绝超前消费造成浪费,消费者变得越来越“精明”成为新消费现象。

“全网最低价”“真便宜闭眼买”……与往年复杂的规则和玩法相比,今年“双11”活动更简单粗暴,“低价”成为各电商平台达成的共识,颇有“神仙打架”之势。然而,“剁手党”们在购买时的消费心理却悄然发生着变化,曾经追求品牌烧脑计算、热衷蹭低价超前消费等消费行为,逐渐归于常俗,变得十分理性。

“95后”许欣怡特别爱买化妆品,之前的“双11”她会提前研究活动规则以达到省钱目的,而且目光瞄准的都是国际品牌,烧脑计算价格不说,到头来还是感觉“买的不如卖的精”。随着时间推移,她发现国产化妆品“性价比”更高,今年下单的是佰草集、自然堂等国货商品,“价格战是商家的事,作为消费者我只买对的不买贵的,准没错。”她说,自己妥妥地被国货成功圈粉儿。

购物之前先清点家中存货,“双11”前,市民李珊珊来了一次“盘点”,为过度消费把关。曾经的她特别爱超前“买买买”,看到便宜东西忍不住囤货,因而造成浪费,看着今年各大商家给出的“低价诚意”,她心中早已下定主意,只买刚需商品。“完全没有必要囤货,现在各种促销、打折时常有,超前消费其实不一定省钱。”李珊珊说,购物还是要从实际需求和商品性价比考虑,而不被“低价”牵着鼻子走,这样的消费更理性且更有意义。

记者 李晓琳