

消费升温明显 平台促销强劲

现货开卖、不用预售、不用凑单、一件就打折……一年一度的“双11”，这两天已经进入促销高峰。记者了解发现，随着今年市民在消费领域热情的不断升温，商家抓住“双11”提高交易量的内驱力十分强劲。同时，和往年的拼单满减、满额赠送等方式不同，今年“双11”多个电商平台基本都是直接拿出降价的优惠措施，用低价来吸引消费者。

顾客得实惠

“我之前买的这款益生菌一罐138元，现在商家已经提前促销了，一罐只花了101元，也没有什么人头疼的套路，感觉这优惠还比较实在。”昨天，刚刚在网上下单的市民张女士告诉记者，她觉得今年“双11”购物季买东西好像“套路”少了，优惠多了。“前几年‘双11’我买衣服，本来只看上一件，结果为了达到平台的优惠标准，瞎买了好几件，后来发现自己其实不喜欢，费钱又费钱。今年你看，一件衣服也给打折，省得我再去凑单了。”市民张女士说道。

记者查询了解到，今年“双11”，各平台不约而同地喊出“最低价”目标，并且纷纷删繁就简，简化优惠规则，以求能直接击中消费者的心坎。还有一些平台通过特殊标

记标出优惠商品，打出“一口价”“特惠价”，更方便消费者比价。相对于曾经堪比奥数题的“双11”凑满减，今年消费者或可重拾“简单的快乐”。

商家优惠多

记者发现，各大电商平台均摒弃“五花八门”的招式，选择“返璞归真”，各种营销方式均在简化。

如唯品会“双11”大促活动一件商品即可享受优惠。拼多多推出“百亿补贴”，并首次上线“单件立减”玩法，在补贴的基础上叠加价格直降，首批参加单件立减活动的品牌商品超过20000款。京东将今年“双11”活动的主题直接定为“真便宜”。不仅有预售商品，更有“8亿全品类现货售卖”，再也

不用消费者在手机上设置闹钟提醒自己付尾款。而天猫在跨店满300元减50元的基础上，还新增了单品价格直降15%以上的“官方立减”新规则和“天天低价”新活动。

这两年的社交新贵——抖音电商则推出官方立减活动，单品价格直降15%起，还陆续发放亿级消费券。这些措施都旨在让消费者不用适应复杂的跨店满减规则，就能购买到低价好物。此外，为了让消费者下单更加放心，众多电商平台还纷纷上线“买贵就赔”等服务。

删繁就简好

业内人士分析指出，“双11”也是观察今年消费复苏和消费趋势的重要窗口。国家统计局发布的社会消费品零售数据显

示，当前线上零售渗透率持续提升，从疫情前的21.5%提升到26.7%，人们网络购物的消费习惯进一步扩大。在这样的形势下，电商想要在“双11”激烈竞争中分得一杯羹，唯有“回归本心”，真诚给消费者让利，为市场提供更多质优价廉的产品、更好的服务。从曾经的熬夜秒杀、定闹钟付尾款、绞尽脑汁去凑单到如今可以“傻瓜式”下单、“一件也打折”的简单优惠……想省钱的消费者经历了不同的电商环境。电商平台今年能删繁就简，直接拿出“低价”，会更容易吸引消费者，有助于恢复消费信心。

对于低价策略，也有业内人士表示，这种低价策略的确有吸引力。不过，低价虽然可以吸引消费者来到平台，但最终决定下单的，还是配套的服务和商品的品质。

记者 孙耀星



正值冬储菜大量上市，不少居民打算做点腌菜。11月4日，太白街社区邻里服务驿站举办了一场热闹的“巧手腌冬菜”活动。洗菜、切菜、杀水、装罐……居民们分享各家的腌制技巧，增进了邻里情谊。
李涛 原钰 摄

我市直飞莫斯科旅游包机开通

本报讯(记者 贾尚志)11月5日13时许，一架波音737客机从武宿国际机场出发飞往莫斯科，标志着我市直飞俄罗斯旅游包机开始运营。首个航班上座率100%，近200名游客搭乘旅游包机，开始了俄罗斯之旅。

我市直飞莫斯科旅游包机由宝华国旅运营，每周一班。具体航班时刻：太原到莫斯科，每周日13:05起飞，当地时间19:10到达；莫斯科到太原，每周六20:20起飞，周日11:05到达。太原直飞莫斯科旅游包机开通后，我省游客无需经过第三地，就可以直达俄罗斯，节约了出行时间和成本。

俄罗斯是我国游客喜爱的出境旅游目的地。9月12日，文旅部公布经营中国公民组团赴俄罗斯免签旅游业务的第一批旅行社名单，我省8家旅行社在列。随着我市直飞俄罗斯旅游包机开通，游客前往俄罗斯旅游热情高涨，纷纷咨询相关旅游产品。旅游业人士预计，旅游包机开通后，预计年内新增游客2000人次，明年新增游客15000人次。

这些食品不合格

本报讯(记者 张勇)11月3日，太原市市场监督管理局公布了今年第10期食品安全监督抽检信息通告。其中，不合格样品有14批次。

近期，太原市市场监督管理局组织食品安全监督抽检，抽取餐饮食品、食用农产品、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、淀粉及淀粉制品、调味品、豆制品、酒类、方便食品、蜂产品、糕点、罐头、粮食加工品、肉制品、乳制品、食糖、蔬菜制品、薯类和膨化食品、水产制品、水果制品、速冻食品、特

殊膳食食品、饼干、饮料、食用油、油脂及其制品26大类食品296批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定：合格样品282批次、不合格样品14批次。

在不合格样品中，晋源区鸿祥森丰湖六味豆花鱼店的集中消毒餐具，迎泽区马路边边火锅铜锣湾店的盘子，山西旌社区餐饮文化管理有限责任公司优山美那分店的盘子被检测出阴离子合成洗涤剂超标；杏花岭区老城一锅胜利街店的方碗被检测出大肠杆菌超标；杏花岭区香语鲜小吃店的凉粉(自制)被

检测出铝的残留量超标；尖草坪区四兔面皮店的面皮，被检测出苯甲酸及钠盐超标；杏花岭区杨兆中菜店的青椒，杏花岭区阿涛果蔬店的生姜被检测出噻虫胺；万柏林区锦升豆腐坊的黄豆芽被检测出亚硫酸盐超标；小店区晋昌顺粮油调料店和清徐县林儿调味经销部经销的白芷被检测出二氧化硫超标；清徐县中天便利店的馒头，晋源区三小子面皮店的面皮被检测出脱氢乙酸及其钠盐超标；小店区冯伟峰食品店的紫薯花生被检测出过氧化值超标。

万柏林区检查旅游景区食品安全

本报讯(记者 司勇)11月5日消息，为进一步强化旅游景区食品安全监管，保障广大游客饮食安全，万柏林区市场监管局结合国家食品安全示范城市、卫生城市、文明城市、旅游城市创建要求，组织开展旅游景区及周边食品安全监督检查。

检查中，执法人员督促各景区管理机构(经营机构)要将食品安全工作纳入景区管理，严格履行食品安全管理职责对景区内食品生产经营单位进行规范管理，杜绝无证经营行为。督促景区及周边各食品经营单位健全食品安全责任体系，按照“两个责任”有关要求，落实各项食品安全管理制度。他们重点检查餐饮、超市、特产专卖店、住宿酒店等企业，以地方特产、奶、蛋、肉、调味品、食用油等为重点品种，全面排查来源去向，严查假冒伪劣及三无食品等。以食品原料采购索证索票、加工制作、分装包装、餐饮具清洗消毒等为重点环节进行监督检查。针对检查中发现的问题和隐患，督促企业立即整改。目前，已经排查企业46家次。

同时，执法人员进一步加大制止餐饮浪费宣传，引导督促食品经营单位积极主动落实制止浪费各项措施，引导鼓励消费者参与制止浪费各项体验及监督活动，倡导“文明从餐桌开始”理念。

深秋气温走低 用电热毯要小心

本报讯(记者 于健)供暖季到来，很多老人还习惯用电热毯取暖，有些老人一用电热毯就是好几个小时。对此专家建议，长时间使用电热毯不仅有安全隐患，还会对身体造成伤害。

11月2日，家住我市平阳景苑的王奶奶因连续使用电热毯，导致低温烫伤住院治疗。原来，王奶奶年事已高，为了取暖，一晚上都在使用电热毯。最近发现自己身上有点痒有点红，症状加重

后，去医院检查，医生告诉王奶奶家人，这是低温烫伤，需要住院治疗。

为此医生提醒，家里有老人的一定要谨慎使用电热毯，谨防低温烫伤。日常电热毯在使用或者保存时，应当注意电热毯不能折叠，因为里面都是线路，折起来的话可能会将里面的电线弄弯弄断，造成漏电。使用电热毯时，不能直接铺在与身体直接接触的那一层，而是要在上面再垫一层薄褥子，或者是床

单，以免温度太高而造成烫伤。电热毯最好不要持续使用高档位，持续的高温使用容易导致被褥引燃，发生危险。

电热毯通电时间不宜过长，一般是睡前通电加热，入睡时关掉电源。如果电热毯表面、电源线、温控器及插头受损或松脱，毯面焦黑，应立即停止使用。在购买时需购买质量合格的电热毯，确保其具有热断电保险、恒温功能等安全措施，以防造成事故。