



用“文明风”吹旺烟火气

□袁剑锋

天气转冷，又到了冬储菜热销的时节。虽然现在购买各类时令蔬菜非常便捷，但对于不少市民来说，买冬储菜早已从季节刚需变成了一种习惯。我市各大农贸市场、超市也为冬储菜供应提供各类便民服务，确保冬储蔬菜从田间到“楼下”，享受一路便捷。(《太原晚报》11月4日)

人间烟火气，最抚凡人心。在北方不少城市，有一种烟火气叫做囤冬菜。每到储菜季，走到各大菜市场，大葱、白菜、土豆等常见冬储菜随处可见，叫卖声、吆喝声、讨价还价声不绝于耳。进入小区，不少居民忙着晾菜、择菜、储菜，大家一边忙碌，一边聊天，互相交流着储菜和腌菜的妙招，一幅热闹和谐的画面映入眼帘。

如今，一年四季，市场上售卖的蔬菜种类丰富，价格也比较实惠。尽管如此，囤冬菜这种传统的生活方式并没有消失，每到这个时节，还有不少人要买一些冬菜回家。对他们来说，囤冬菜是为了感受平凡日子中的烟火气，固的是记忆，储的是情怀，更是生活中的别样滋味。通过囤冬菜，大家可以回忆过去的经验，感受那种最朴素、接地气的气息，从而可以更加真实地发现生活的美好。

不过，随着社会文明的进步，一些旧习惯显得不合时宜，这就需要大家积极破旧立新，自觉摒弃不文明的行为。对囤冬菜来说，影响环境卫生一直是困扰大家的难题。过去，不少居民只晾菜，不收拾垃圾，烂菜叶、破葱皮随处可见，大风一吹四处飘落。有的居民

还占用楼道、车位晾菜，由此引发的邻里纠纷也不在少数。

太原正在创建全国文明城市和国家卫生城市，我们应该“晒”出素质和风采。在菜市场，商家摊主要处理好自己摊位附近的垃圾，保证经营场所的环境卫生干净整洁。在小区，居民应主动清扫废弃的菜叶葱皮，并做好垃圾分类，投放到相应的垃圾桶内；选择合理的区域晾菜，不要侵占绿化带、车位，甚至挂在健身器材上，有碍观瞻。对于有腌菜习惯的居民，菜缸要放在自家屋里，绝对不能放在楼道内，影响到大家的日常出行。

囤冬菜，虽然是一种老情怀，但也是文明的大考验。我们要内化于心，外化于行，让烟火气和文明风同行。

“蹭老”彰显消费回归理性

□孙达佳

报名参加“夕阳红”旅游，到社区长者食堂用餐，进老年大学与“60后”同桌上课……眼下，被网友调侃为“蹭老式消费”风潮在年轻人中逐渐兴起。(《太原晚报》11月3日)

蹭老式消费兴起，看似是风潮，实则背后是年轻一代消费观和社交观的转变。

老龄化社会进程加快，让一些专为老年人设计的服务型消费模式不断涌现。社区食堂价格实惠公道，菜品清淡营养，不仅适合老年人的口味，年轻人吃过一次也被“种草”。年轻人跟团旅游，结识了一群忘年交，过程中与老年人产生思维和思想的碰撞，感受到了跟团游的松弛感。去老年大学与老年人一起学习交流，不必花费

昂贵的学费，就能轻松学到想要的技艺，还能从老年人身上汲取智慧。相应地，老年人也能从年轻人身上感受到青春活力，增强社会参与感和满足感。

两种群体的碰撞，产生了奇妙的化学反应，其实也为市场带来更多商机。相关部门要加强市场监管，规范市场行为，确保高性价比的消费优势不会因年轻人的加入而“变味”。商家也应推出更加多元化的消费模式，既满足老年人的需求，也对年轻人友好。社会要有更强的包容性，提供更丰富的资源，让年轻人和老年人两种群体碰撞、融合、共同进步，营造和谐的社会环境。

微评



归还观众的“电视自由”

□马腾飞

记者3日从国家广播电视台总局获悉，今年年底前，全国范围内计划实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”目标任务，电视“套娃”收费和操作复杂现象得到显著改观。(《太原晚报》11月4日)

互联网时代的电视，功能越来越多、内容越来越丰富，但消费者的观看体验却越来越差，花大价钱买来的电视，动不动就需要注册会员、充值消费，而且收费一层套一层，看不到尽头。人们为优质的内容消费本无可厚非，但不能以侵害消费者权益为代价。

不久前，江苏省消费者权益保护委员会的一项调查显示，当遭遇电视“套娃”收费后，超六成消费者会选择手机、平板等其他渠道。另有数据显示，2023年上半年中国彩电销量为1467万台，同比下降12.2%。由此可见，电视行业乱收费正导致人们对其实满意度逐渐降低，用户不断流失。长

此以往，必将使电视行业进入“死胡同”，整治电视乱收费迫在眉睫。

治理电视乱收费，需要各方面共同努力。对于政府部门而言，要进一步健全相关法律法规，细化收费标准，规范收费行为，同时要加强监管，加大对乱收费的打击力度，确保电视行业合规有序发展；对于观众而言，用自己的行为投票，选择收费合理、体验感好、能够提供优质内容的播放平台，让那些不尊重消费者权益，只追求商业利益的平台失去市场和生存空间；对于企业而言，应当厘清利益关系，探索多平台、多终端互连的会员体系，推出友好、透明的收费机制，并增强自己的社会责任感，在追求商业利益的同时也要尊重消费者的合法权益和遵守法律法规。

电视作为一种大众休闲娱乐工具，观看时应当轻松愉悦，而不是烦心费钱。期待电视能够回归简单，让观众重拾“电视自由”。

话外音
马腾飞

新闻：穿凤冠霞帔、行三书六礼。今年以来，中式婚礼风盛行，许多“95后”“00后”新人们以传统的方式赴一场“中式浪漫”，与中式婚礼相关的婚庆消费品近两年也迎来销售高峰，增长三成以上。(《太原晚报》11月6日)

旁白：越来越多的“中国风”，越来越强的文化自信。

新闻：白天上班，晚上学艺。媒体报道，近段时间，上海年轻人“下完班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。夜校课程丰富多元，从非遗技艺到传统手艺，从运动健康到生活美学，有的课程甚至“60秒内全部抢光”。(央广网11月6日)

旁白：工作之余追求自我提升，值得提倡。

新闻：近日，有乘客反映，在乘坐网约车时遇到了各种新问题，如私下收费、额外加价、拒载、强制乘客拼车等。记者深入调查后发现，以上乱象确实存在。随着网约车行业的发展，这些新问题不得不引起重视。(《北京青年报》11月6日)

旁白：规范发展才能让整个行业行稳致远。

新闻：“试用期不缴五险一金”“时间太短，需要延长试用期”……这些试用期的“坑”，你是否踩到过？记者采访发现，一些用人单位将试用期当作“廉价期”“随意期”，克扣劳动者工资，不按规定缴纳社保，多次约定或任意延长试用期，甚至随意辞退劳动者。(《工人日报》11月6日)

旁白：试用期不能成为侵害劳动者权益的“遮羞布”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年
优惠促销月 活动开始了!
专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA
西嘉(西门子)

WIDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦



太原市文明办
太原日报社