



用“文明风”吹旺烟火气

□袁剑锋



活外音
马腾飞

天气转冷,又到了冬储菜热销的时节。虽然现在购买各类时令蔬菜非常便捷,但对于不少市民来说,买冬储菜早已从季节刚需变成了一种习惯。我市各大农贸批发市场、超市也为冬储菜供应提供各类便民服务,确保冬储蔬菜从田间到“楼下”,享受一路便捷。(《太原晚报》11月4日)

人间烟火气,最抚凡人心。在北方不少城市,有一种烟火气叫做囤冬菜。每到储菜季,走到各大菜市场,大葱、白菜、土豆等常见冬储菜随处可见,叫卖声、吆喝声、讨价还价声不绝于耳。进入小区,不少居民忙着晾菜、择菜、储菜,大家一边忙碌,一边聊天,互相交流着储菜和腌菜的妙招,一幅热闹和谐的画面映入眼帘。

如今,一年四季,市场上售卖的蔬菜种类丰富,价格也比较实惠。尽管如此,囤冬菜这种传统的生活方式并没有消失,每到这个时节,还有不少人要买一些冬菜回家。对他们来说,囤冬菜是为了感受平凡日子中的烟火气,囤的是记忆,储的是情怀,更是生活中的别样滋味。通过囤冬菜,大家可以回忆过去的经历,感受那种最朴素、接地气的气息,从而可以更加真实地发现生活的美好。

不过,随着社会文明的进步,一些旧习惯显得不合时宜,这就需要大家积极破旧立新,自觉摒弃不文明的行为。对囤冬菜来说,影响环境卫生一直是困扰大家的难题。过去,不少居民只晾菜,不收拾垃圾,烂菜叶、破葱皮随处可见,大风一吹四处飘落。有的居民

还占用楼道、车位晾菜,由此引发的邻里纠纷也不在少数。

太原正在创建全国文明城市和国家卫生城市,我们应该“晒”出素质和风采。在菜市场,商家摊主要处理好自己摊位附近的垃圾,保证经营场所的环境卫生干净整洁。在小区,居民应主动清扫废弃的菜叶葱皮,并做好垃圾分类,投放到相应的垃圾桶内;选择合理的区域晾菜,不要侵占绿化带、车位,甚至挂在健身器材上,有碍观瞻。对于有腌菜习惯的居民,菜缸要放在自家屋里,绝对不能放在楼道内,影响到大家的日常出行。

囤冬菜,虽然是一种老情怀,但也是文明的大考验。我们要内化于心,外化于行,让烟火气和文明风同行。

新闻:穿凤冠霞帔、行三书六礼。今年以来,中式婚礼风盛行,许多“95后”“00后”新人们以传统的方式赴一场“中式浪漫”,与中式婚礼相关的婚庆消费品近两年也迎来销量高峰,增长三成以上。(《太原晚报》11月6日)

旁白:越来越多的“中国风”,越来越强的文化自信。

新闻:白天上班,晚上学艺。媒体报道,近段时间,上海年轻人“下完班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。夜校课程丰富多元,从非遗技艺到传统手工艺,从运动健康到生活美学,有的课程甚至“60秒内全部抢光”。(央广网11月6日)

旁白:工作之余追求自我提升,值得提倡。

新闻:近日,有乘客反映,在乘坐网约车时遇到了各种新问题,如私下收费、额外加价、拒载、强制乘客拼车等。记者深入调查后发现,以上乱象确实存在。随着网约车行业的发展,这些新问题不得不引起重视。(《北京青年报》11月6日)

旁白:规范发展才能让整个行业行稳致远。

新闻:“试用期不缴五险一金”“时间太短,需要延长试用期”……这些试用期的“坑”,你是否踩过?记者采访发现,一些用人单位将试用期当作“廉价期”“随意期”,克扣劳动者工资,不按规定缴纳社保,多次约定或任意延长试用期,甚至随意辞退劳动者。(《工人日报》11月6日)

旁白:试用期不能成为侵害劳动者权益的“遮羞布”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

“蹭老”彰显消费回归理性

□孙达佳

报名参加“夕阳红”旅游,到社区长者食堂用餐,进老年大学与“60后”同桌上课……眼下,被网友调侃为“蹭老式消费”风潮在年轻人中逐渐兴起。(《太原晚报》11月3日)

蹭老式消费兴起,看似是风潮,实则背后是年轻一代消费观和社交观的转变。

老龄化社会进程加快,让一些专为老年人设计的服务型消费模式不断涌现。社区食堂价格实惠公道,菜品清淡营养,不仅适合老年人的口味,年轻人吃过一次也被“种草”。年轻人跟团旅游,结识了一群忘年交,过程中与老年人产生思维和思想的碰撞,感受到了跟团游的松弛感。去老年大学与老年人一起学习交流,不必花费

昂贵的学费,就能轻松学到想要的技艺,还能从老年人身上汲取智慧。相应地,老年人也能从年轻人身上感受到青春活力,增强社会参与感和满足感。

两种群体的碰撞,产生了奇妙的化学反应,其实也为市场带来更多商机。相关部门要加强市场监管,规范市场行为,确保高性价比的消费优势不会因年轻人的加入而“变味”。商家也应推出更加多元化的消费模式,既满足老年人的需求,也对年轻人友好。社会要有更强的包容性,提供更丰富的资源,让年轻人和老年人两种群体碰撞、融合、共同进步,营造和谐的社会环境。



归还观众的“电视自由”

□马腾飞

记者3日从国家广播电视总局获悉,今年年底前,全国范围内计划实现“开机看直播、收费包压减50%、提升消费透明度”目标任务,电视“套娃”收费和操作复杂现象得到显著改观。(《太原晚报》11月4日)

互联网时代的电视,功能越来越多、内容越来越丰富,但消费者的观看体验却越来越差,花大价钱买来的电视,动不动就需要注册会员、充值消费,而且收费一层套一层,看不到尽头。人们为优质的内容消费本无可厚非,但不能以侵害消费者权益为代价。

不久前,江苏省消费者权益保护委员会的一项调查显示,当遭遇电视“套娃”收费后,超六成消费者会选择手机、平板等其他渠道。另有数据显示,2023年上半年中国彩电销量为1467万台,同比下降12.2%。由此可见,电视行业乱收费正导致人们对其满意度逐渐降低,用户不断流失。长

此以往,必将使电视行业进入“死胡同”,整治电视乱收费迫在眉睫。

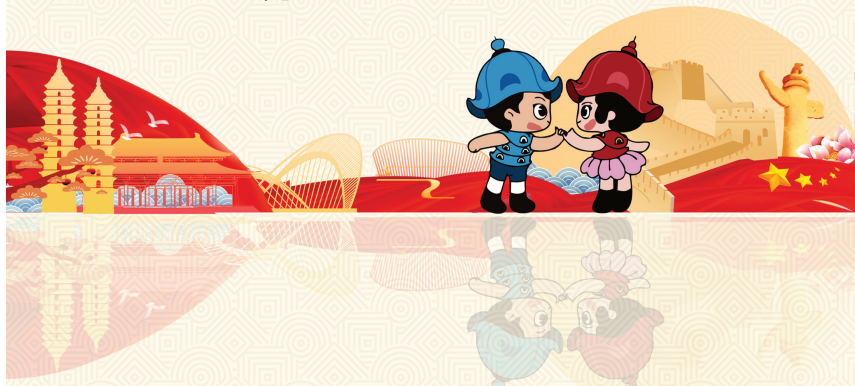
治理电视乱收费,需要各方面共同努力。对于政府部门而言,要进一步健全相关法律法规,细化收费标准,规范收费行为,同时要加强监管,加大对乱收费的打击力度,确保电视行业合规有序发展;对于观众而言,用自己的行为投票,选择收费合理、体验感好、能够提供优质内容的播放平台,让那些不尊重消费者权益、只追求商业利益的平台失去市场和生存空间;对于企业而言,应当厘清利益关系,探索多平台、多终端互联的会员体系,推出友好、透明的收费机制,并增强自己的社会责任感,在追求商业利益的同时也要尊重消费者的合法权益和遵守法律法规。

电视作为一种大众休闲娱乐工具,观看时应当轻松愉悦,而不是烦心费钱。期待电视能够回归简单,让观众重拾“电视自由”。

微评

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会26年

助听器

优惠促销月 活动开始了!

专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

signia
西嘉(西门子)

WIDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯顿

PHILIPS
飞利浦



山西·太原



一花一木皆是景
一言一行要文明

太原市文明办
太原日报社