



国潮风劲正当时系列报道之二

衣袂飘飘 来一场“行走”汉服秀

身穿马面裙,手执圆扇,脚踏蹙丝履……或穿梭于太原的繁华闹市区,或流连于风景如画的亭台楼阁间,汉服与历史底蕴深厚的太原城完美邂逅,令广大汉服爱好者沉醉其间。融合了中国结、京剧脸谱、如意纹、飞天等中国元素的国潮服饰,已悄然成为服饰界的时尚和潮流,吸引了一大批年轻人的追捧与青睐,彰显出年轻一代深刻的文化认同和坚定的文化自信。



花红柳绿韵味足

10月23日,记者走进位于柳巷的衣礼汉风美学馆。馆内,陈列有深衣、袍服、襦裙、比甲等各类五颜六色的汉服,有的清新飘逸,有的华丽富贵。展示柜里,各类凤冠霞帔、缠花发簪,令人眼花缭乱。

身穿淡粉色立领上衣,下着藏蓝色马面裙的罗春林正忙着招呼前来体验汉服文化的顾客。“80后”川妹子罗春林,2011年大学毕业后,和几名汉服爱好者共同成立山西首家汉式生活体验馆,潜心研究汉文化,并尝试设计制作汉服。从图稿设计、材料选择,到打版裁剪、加工制作每一个步骤,她都追求完美。12年来,罗春林从原来的汉服“小白”,成长为汉服文化传播者和引领者,目前,她的团队吸引了两百多名汉服爱好者加入,大家一起学习研究汉服,推广汉服文化。与此同时,店面的生意也从原来的无人问津,到现在平均每天销售、租赁汉服二三十套。

团队中,“90后”回雪是一名舞蹈老师,因机缘巧合接触到汉服后,她将汉服文化融入舞蹈中。衣袂飘飘,古韵生香,举手投足间尽显婀娜多姿,受到大家青睐。最近火出圈的短视频《晋祠奇妙游》中“晋祠侍女”的服装和舞蹈动作,均由回雪和他们团队设计完成。

采访中,记者发现,随着汉服文化的不断推广,吸引了越来越多年轻人的关注。据艾媒咨询的调研数据显示,中国汉服消费者以女性用户居多,占比达64.8%。从年龄段来看,26岁~40岁的用户占比超过六成,其中26岁~30岁的用户占36.38%。



礼遇汉服品文化

当汉服与历史文化来一场美丽邂逅,满眼便是芳华。在太原,以汉服文化、古风音乐、传统礼仪、国风变装、国潮二创、打卡种草等为代表的一系列优秀国潮国风创意营销活动,正以前所未有的深度、广度与速度发展,让人们走进历史、品味文化。

“老板,我们几个想在古县城里拍一套汉服照。”10月22日一大早,在位于太原古县城西街上的第一家汉服店内,店主梁素梅刚开开门,便迎来专程从北京慕名而来的三位女大学生。梁素梅热情地招呼着,帮瘦小苗条的女孩挑了件淡黄色的对襟襦裙,为身材较丰满的女孩挑了件粉色的齐胸襦裙,给皮肤较暗的女孩挑了件蓝色的曲裾深衣。身穿汉服的年轻女孩们,漫步古县城,在清明上河图数字展览馆实景感受北宋市井的繁荣,到宫囍龙凤呈祥主题馆沉浸式体验皇帝大婚,领略“一城看山西,一街五千年”的历史文化底蕴,感受着历史的温度。梁素梅告诉记者,喜欢汉服的顾客大多数是“90后”和“00后”。随着太原古县城的知名度越来越大,游客纷至沓来,她的汉服店也成了网红店。

品传统美食,赏非遗技艺,读三晋文化……记者走访中发现,在晋祠博物馆、太原古县城、太山、蒙山、青龙古镇等景区,精彩纷呈的展示展演和文化活动,为市民和游客提供了沉浸式的国风体验和国潮游乐享受。太原市非遗协会秘书长邢晓秀表示,近年来,协会把汉服融入到各类非遗展览和景区文化建设中。相信,随着汉服文化的不断普及,人们对汉服的了解程度将会逐步提高,从而有效带动汉服文化及产业良性发展。



传统“加持”人气旺

深秋的太原,寒意渐浓。清早,市民冀成林从衣橱中挑选了一件黑色襦裙,搭上一件淡粉色对襟上衣,气质爆棚。“一旦喜欢上汉服,就会深深爱上它。因为打动你的不仅仅是服饰,关键是其承载着博大精深的历史文化内涵。”她坦言,汉服穿着舒适、不过时,再佩戴璎珞或步摇,瞬间变成气质女生。采访中,不少汉服爱好者表示,汉服是会“行走”的文化载体,承载了汉族的染、织、绣、绘等杰出工艺和美学,穿上它,给人以庄重、大气、飘逸之感。

记者走访太原市多家大型商场发现,不论是帽子、围巾、袜子、手套,还是披肩、服饰,都大量应用水墨画、长城、熊猫、飞天、戏曲人物、汉字、青铜器等中国元素,就连颜色也不再局限为单色,复色、撞色成为流行色。一件看似设计简单的马面裙,在凤凰、如意等多种传统元素的“加持”下,既有鲜明的国潮风格,又符合现代审美,深受消费者的喜爱。

采访中,不少业内人士表示,汉服是汉民族的传统服饰,汉服在传承和重视形制等传统元素的基础上,融入现代服饰理念和元素,显示出旺盛的生命力。“双11”期间,不少商家以“古今穿越”引领热点话题,开展直播带货、变装体验、古风快闪等活动吸引人气。

“一直喜欢马面裙,终于下定决心抢购了一件。”10月30日,在视频号一家汉服店,市民赵女士花费888元购得一件黑色提花马面裙。她说,汉服做工精细,寓意美好,自己打心底里喜欢。记者在淘宝上搜索“马面裙”字样,发现有30多家店铺正在热销马面裙。价格从几十元至上千元不等,在一家网店内,新推出的一款“翠羽织金妆花”马面裙,1天内共吸引了300多人抢购。该网店工作人员介绍,新推出的这款马面裙非常适合通勤穿,占到网店销售额的40%。同样,在一家短视频汉服店内,短短两周,共卖出近1000件马面裙。

凭借国风特色浓郁、传统与现代融合,汉服成功出圈,成为消费市场新蓝海。采访中,山西省社科院侯晓斌表示,作为一种艺术形式或生活方式,汉服将中国传统文化元素与现代流行元素相结合,其富有古典意蕴的文化符号,充分唤起了大众对文化记忆、文化身份的共鸣,遂逐渐演变成炙手可热的时尚,成为当下具有广泛影响力和感召力的文化景观。太原应借此契机,大力宣传太原历史文化与山水风光,让更多人认识、了解、爱上传统文化,感受国潮国风别样的韵味魅力。记者 周利芳 (图片均由受访者提供)