

11月5日,武林外传官方微博发布一则情况说明称,横店影视城于2016年正式开业的“明清民居博览城七侠镇影视主题街景区”并未取得任何官方授权,涉嫌侵权。《武林外传》出品方目前已向对方发送律师函,要求拆除相关建筑、删除宣传内容并公开赔礼道歉。记者就此事联系浙江横店影视城有限公司,截至发稿前未获得回应。

版权方:侵权几乎是全方位的

情况说明指出,北京联盟影业投资有限公司系电视剧《武林外传》的出品方、版权方。该公司发现于2016年正式开业的横店影视城“明清民居博览城七侠镇影视主题街景区”,大量使用《武林外传》故事情节等进行实际经营活动。

报道称:“七侠镇影视主题街以电视剧《武林外传》为原型而建,同福客栈、李大嘴食铺、白马书院、豆腐坊、打铁铺等呈现七侠镇繁荣街市景象。在这里,游客不仅可以重游剧中场景、品尝剧中美食、购买周边商品,还可以参与3D画馆、磨豆腐、街头演艺等体验。”

随着景区开业同步开启的,还有一场名为“武林十年,遇见七侠镇”的主题活动。该活动以电视剧《武林外传》播出十周年为契机,在景区内组织了大量现场表演及互动玩法,吸引游客前往游览并消费。

《武林外传》出品方称,“七侠

镇影视主题街景区”对电视剧《武林外传》的侵权几乎是全方位的,不仅景区一比一还原了电视剧《武林外传》中七侠镇、同福客栈、灯市街等故事场景及建筑,并且大量使用电视剧《武林外传》的故事情节、人物设定等版权元素,打造了如“李大嘴食铺”“郭芙蓉首饰”等衍生商铺,并进行实际经营活动。

此外,景区攀附、借用电视剧《武林外传》的影响力及影音、图片等素材,进行线上线下关联性宣传,吸引了大批游客前往,并使游客误以为景区与《武林外传》达成了授权合作。

据悉,《武林外传》全系列作品从未使用过横店影视城内的任何布景或场地,但横店影视城却依旧照搬、复制了一座“七侠镇”、一间“同福客栈”到景区中,并以此吸引游客、谋取利益。

记者欲就此事联系浙江横店影视城有限公司,可惜电话始终未接通,截至发稿前未获得回应。

众影迷:留言为“电子榨菜”撑腰

《武林外传》于2006年1月2日在央视首播,是一部章回体古装情景喜剧。作为当年央视的开年大戏,《武林外传》一经播出就掀起收视热潮。当年电视剧播出时,闫妮、姚晨、沙溢等人还不是所谓的明星大腕,但就是这样一部没有明星加持、宣传曝光不多的电视剧,开播不到10天,收视率飙升到9.49%。

《武林外传》的导演尚敬曾在采访中表示,大多数武侠作品就是一个假大空的成人童话。《武林外传》则是一部重新审视武侠,明确地反对暴力和打杀的古装喜剧。“责任、爱心、忠贞等是我们要保留的侠义精神。”

编剧宁财神也认为,武侠小说中提到的一些说法,实际上很站不住脚,比如“盗亦有道”中的这个“道”是谁规定的?他说,喜剧的根本就是讽刺和质疑,“《武林外传》也就是在跟武侠开个玩笑”。

或许就是这个属于普通人的“武侠梦”击中了无数观众,让大家笑中含泪、念念不忘。豆瓣上有超过56万网友为《武林外传》打出了9.6分的高分,即使电视剧播出已经过去了10多年,还一直有新的观众在被它的故事打动。

他们会亲切地称《武林外传》是自己的童年最爱,是学生时期的“下饭剧”,是不可替代的“电子榨菜”。《武林外传》充当着观众们生活中的背景音,在一次次重播中将记忆不断翻新,情感越发浓厚。

这一次,武林外传官方微博发布维权声明,许多影迷纷纷留言为“电子榨菜”撑腰,支持维权,同时希望事件得到一个圆满的解决方案。

据中国新闻网 王诗尧



《武林外传》出品方指横店影视城侵权

大量使用版权元素进行实际经营活动



马伯庸编剧

《敦煌英雄》12月22日上映

由曹盾执导、马伯庸编剧、张苗担任出品人兼总制片人的古装动作传奇电影《敦煌英雄》将于12月22日上映,随之发布定档预告及定档海报,影片目前已官宣章宇、窦骁、吕凉、张艺凡、雷佳音、朱亚文、李光洁等演员阵容。

以真实历史为背景

《敦煌英雄》作为国内首部聚焦“敦煌故事”的古装动作传奇商业大片,以真实历史为背景,在充分尊重史料的前提下,创设不见于正史中的小人物,并让张议潮、“归义军”的热血往事在大银幕上首度显现。

敦煌,古时旧称“沙州”,在安史之乱后,曾被外敌入侵占领,一度孤悬河西,与长安失联六十余年。发布的一横一竖两张定档海报中是跨越了六十余年不变的战场,烈风与白雪阻挡不了老唐军戍卫的步伐,更彰显小分队的赤胆忠心。横版海报全景展现出“老唐军”在战争的废墟之上仍前行冲锋的群像,朱亚文等演员倾力演绎当年“老唐军”们迎城出战,万死不辞,誓死守城冲锋到最后一个的壮烈英勇。竖版海报则展现出“归唐小分队”的蓄势待发,章宇(饰狼鹞子)、窦骁(饰曹光宗)、蔡鹭(饰诺次)、赵蕴卓(饰张月牙)、高至霆(饰曹尚真)、余皑磊(饰安定昌)组成的“小分队”热血诠释热血代代相传,不惧险阻的精神气。

展示灿烂敦煌文化

《敦煌英雄》是北京精彩“中国少年宇宙”首部真人电影,影片出品人兼总制片人张苗表示拍摄这部电影的初衷是“当看到了我们自己辉煌灿烂的敦煌历史被日本导演拍摄成电影后,更加加深了他的信念——璀璨的中华文化和坚韧不拔的中国英雄,一定要以中国自己的方式被讲述、展现给全世界。”

对于张苗和主创团队怀揣如此信念,努力四载精心打造的电影作品,电影理论家、中国电影评论学会会长饶曙光给出了高度评价,盛赞“这是一部能够点燃观众观影欲望的影片,观众会通过这部电影对敦煌的历史、文化以及它与中华民族的血脉关系,有更多的认识。”

敦煌文化研究员钟浩也同样认为,这部电影会让更多人了解敦煌,了解敦煌文化,继而爱上敦煌,并笑言“期待电影能够为已经火爆的敦煌旅游,再添一把火。”

以研究“唐史”著称的陕西师范大学历史文化学院于赓哲教授则盛赞了电影勇于选择“归义军”这样相对冷门,但非常值得推广的历史题材作为素材,他认为“归义军”的精神就是中国人的精神,它是一种向心力,同时代表一种坚韧、代表着一种勇敢。“归家”不仅代表着一种唐人的精神,也代表着人类共同的价值观,正是电影在表达和传递的核心之一。(选择这样的题材拍摄)是让中华民族原有的这种血性再度辉煌,再度回归。”

据《北京青年报》 肖扬