



# 避开套路 理性消费不打折

□孙达佳



活外音  
马腾飞

“双11”临近,各大电商摩拳擦掌,准备掀起促销网购狂潮。同时诈骗团伙也不闲着,借机编造各种骗局,引人上当。11月7日,太原市反诈骗中心发布防骗提醒,警惕“双11”五种关联骗局。(《太原晚报》11月8日)

今年“双11”提前启幕,各大电商平台在活动开始就打出“真打折”“直降立减”等口号,线下商场也纷纷亮出折扣。为此,消费者应理性消费,按需采购,看清套路,谨防陷阱,及时维权。

今年,各大电商平台似乎摆出了真诚的面孔,在10月底就打出“超低价”的口号,承诺保价“双11”,让消费者不必在“双11”这一天掐着秒针,半夜血拼。消费者也“功力大增”,能在一定程度上辨别出商家的套路,并对产品的

品质和服务要求有所提升,“捡实惠”也更加谨慎。究其原因,一方面是数轮“双11”狂欢过后,消费者发现,商家套路深,不仅没让利多少,还徒留一身疲惫和一些无用的东西。另一方面,提升品质才能激活消费市场“一池春水”,去繁从简,去伪存真,“好货好价”才是消费市场发展的趋势。

消费者还要理智对待接踵而至的短信、微信及其他途径发送的各种商品广告,仔细辨别,不可随意点击陌生链接,谨防诈骗。同时,要仔细阅读平台和商家促销活动的具体规则以及优惠券使用条件,单纯为凑单减免而过多购买,会造成商品过期浪费。此外,注意不要轻易将身份证号码、银行卡号和手机号码等个人信息提供给他人,收取快递后要及时撕毁包

含个人信息的外包装。

线下商超也借“双11”发力,一些实体店的优惠力度甚至比线上电商还大,但消费者也要擦亮眼睛,谨防各种陷阱。为全力维护消费者权益,我市的市场监管部门在商场、超市、市场、社区等地建立多个消费维权服务站。消费者有了消费难题,当下就能就地解决。这种方式对企业和商家起到了监督作用,还调动了企业积极性,能为消费者提供更加优质的商品和服务,让消费者安心消费、放心消费。

今年,“双11”已步入第15个年头。商无信而不兴,商家不应再通过套路来吸引消费者,而是要把消费者的利益和商品的品质放在首位,消费者也要秉持理性,这样才能实现双赢。

新闻:“天冷了,没想到在你们社区,还能喝到免费的热姜茶,太贴心啦!”11月7日上午,途经小店街道正阳街社区的快递小哥张师傅,接过社区工作人员递来的姜茶感激地说。(《太原晚报》11月8日)

旁白:贴心服务让户外劳动者暖身又暖心。

新闻:启动软件时轻微晃动,屏幕上立刻就跳转到第三方购物软件;软件使用过程中离开片刻,返回时广告会再次弹出;试图点击关闭按钮,却还能继续跳转到广告……近日,不少用户吐槽手机软件广告的不良体验。(《中国青年报》11月8日)

旁白:必须给用户说“不”的权利。

新闻:厌倦了普通酒店的千篇一律,风格多样、性价比更高的民宿越来越受到年轻消费者的喜爱,但民宿在安全、管理等方面存在的问题也日益受到关注。尽管消费者不断投诉,此类现象仍屡禁不止。(《经济日报》11月8日)

旁白:平台要当好“守门员”,不能让消费者“拆盲盒”。

新闻:近年来,为解决停车难问题,一些公共道路边设置了收费停车场,采用电子计费方式“智慧停车”。然而,记者调查发现,不少人在路边停车场收费问题上都吃过亏。有的停车场以人工代替电子收费,存在私人“乱叫价”的情况;还有的停车场停车计费混乱,出现了“天价”停车费。(《法治日报》11月8日)

旁白:路边停车正陷入经营性的误区。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

## 老字号要勇于当“网红”

□马腾飞

11月4日11时36分,随着D2509次列车从太原南站缓缓驶出,“宁化府号”高铁列车正式首发。该列车由历经634年传承的太原宁化府“益源庆”醋业冠名,是山西“老字号”品牌守正创新又一着力之举。(《太原晚报》11月5日)

老字号有着悠久的历史、良好的口碑,如今,不少“老字号”的经营和发展陷入困境,保护好老字号、利用好老字号,让老字号不因时代变迁而消沉褪色成为社会各界的共识和呼声。

无法适应日新月异的新时代是老字号面临的主要问题。当前线上新型商业形态勃兴,老字号受到的冲击尤为强烈。在这一状况下,老字号必须转变观念,主动拥抱时代,向“网”借势,在新形势下占据一席之地。

老字号要善于抓流量、勇于当“网红”。茅台、大白兔因为茅台冰激凌、大白兔唇膏等创新产

品登上头条,一跃成为“网红”品牌。流量的暴增引发人们的关注,这些看似不务正业的行为正是老字号拥抱新时代的创新之举,成功激活了老字号的生命力。在新的形势下,老字号要放下身段,创造新产品、制造新话题,借助互联网线上营销渠道与口碑相传的营销手段,以感情牌、怀旧牌吸引年轻人的注意,再加上本身自带的流量,将老字号打造成新“网红”,为老字号的发展打开新天地。

当然,“网红”想要常红,产品依然是王道。老字号屹立几十年、几百年不倒,靠的是精雕细琢、精益求精的工匠精神。网络时代虽然节奏变快,但老字号的产品质量和服务水平要始终不打折扣,过硬的产品和服务再加上“网红”效应,这样的老字号才能火出圈,红得长久。



## 让法治教育鲜活起来

□王桂娟

11月6日,记者从尖草坪区法院了解到,为了增强大学生的法治意识,该院将庭审搬进中北大学,600余名师生观摩庭审,以“沉浸式体验”庭审现场的方式零距离接受法治教育。(《太原晚报》11月7日)

近年来,电信网络诈骗猖獗,学生群体被骗的情况时有发生,有的学生甚至成为帮凶走上犯罪道路。将真实的庭审现场“搬”进大中小学校园,让学生们近距离接触感受法律的威严,不仅是真实生动的法治“公开课”,更是践行能动司法理念、深化诉源治理的“实践课”,让法治教育更生动鲜活。

庭审进校园活动创新了普法宣传的方式。相对于传统的普法方式,庭审进校园通过真实的庭审现场,让学生们身临其境地感受法律的神圣和威严。这种零距离接触法律的方式,能让学生们更加深入地了解法律,认识到法律的重要性,从而激发他们自觉遵守法律、维护法律的意识。

庭审进校园活动实现了法治宣传与协同育人的高度统一。通过参加活动,学生们不仅了解了审理过程,还能通过角色扮演、互动问答等方式,深入学习法律知识。这种互动宣传方式,提高了学生的学习兴趣,并培养了他们的团队协作能力和思辨能力。同时,通过与司法机关合作,学生们还能了解到司法机关的工作内容和职责,增强对司法制度的认识和理解。

庭审进校园活动对预防青少年犯罪起到积极作用。通过以案释法的方式讲解和警示,能让学生们更加深刻地认识到犯罪行为的严重性以及违法带来的后果。这种震慑作用不仅有助于预防青少年犯罪,更有助于培养他们遵纪守法的良好习惯。

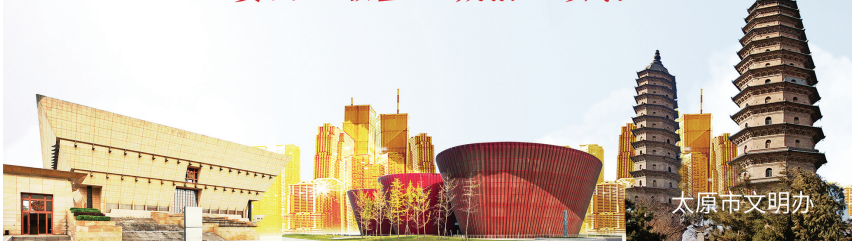
庭审进校园活动是一项具有深远意义的普法举措,为构建和谐校园、和谐社会作出了积极的贡献,期待更多生动的普法活动在全市开展,为青少年健康成长保驾护航。

微评



### 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

### 世荣听力

助听器连锁40家门店 服务社会26年

优惠促销月 活动开始了!  
专业验配 好礼相送

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉(西门子)

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦



山西·太原

讲文明树新风



以道德立身  
以诚信兴业

太原市文明办  
太原日报社